

## DIRETORA DA ANER TOMA POSSE NO CONSELHO DE COMUNICAÇÃO DO CONGRESSO NACIONAL EM BRASÍLIA



Maria Celia com o Presidente do Senado Federal, Eunício Oliveira

A diretora-executiva da Associação Nacional de Editores de Revistas (ANER), Maria Célia Furtado, tomou posse, no dia 8 de novembro, no Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional, como uma das representantes de empresas da imprensa escrita para os próximos dois anos (2017/2019).

A cerimônia ocorreu no Senado Federal em Brasília.

O Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional tem como atribuição a realização de estudos, pareceres, recomendações e outras solicitações que lhe forem encaminhadas pelo Congresso Nacional a respeito do tema da comunicação social no Brasil.

Os membros do Conselho de Comunicação Social são eleitos em sessão conjunta do Congresso Nacional dentre nomes indicados por entidades representativas dos setores da comunicação social.

Sempre que um senador ou deputado federal quiser, pode enviar um projeto de lei para que o Conselho de Comunicação Social dê um parecer com a opinião dos conselheiros sobre o tema em questão.

*O Conselho de Comunicação Social foi criado pela Lei 8.389, de 1991, e possui Regimento Interno próprio, aprovado pelo Ato da Mesa do Senado Federal nº 1, de 2013*

### NOTÍCIAS DO MERCADO: **Editora Três cria núcleo de branded**

A Editora Três criou um núcleo de branded content para desenvolver projetos para clientes e anunciantes. Outras mídias impressas também investiram em núcleos. É o caso da editora Globo, Abril e da Folha.

O Departamento, Núcleo 3 de Conteúdo da Editora Três, ficará sob o comando de Isabel Pivinelli, que também irá gerir as áreas de marketing institucional e publicitário. O novo núcleo desenvolverá soluções de conteúdo para a editora, terá uma equipe independente e ficará sob a diretoria nacional de publicidade, comandada por Maurício Arbex.

### DIVERSIDADE DE AÇÕES PARA AS REVISTAS E SUAS MARCAS:

#### **Feira dos Campeões reúne os vencedores de VEJA COMER & BEBER**

A segunda edição do evento terá trinta endereços premiados por VEJA SÃO PAULO, além de aulas e jantares com chefs estrelados.

O evento acontecerá entre 23 e 26 de novembro, no Jockey Club, em uma área de 9 000 metros e capacidade para receber 14 000 pessoas. Os ingressos custam 40 reais e estão à venda no Foodpass ([foodpass.com.br/vejasp](http://foodpass.com.br/vejasp)). O valor da entrada pode ser revertido em revistas publicadas pela Editora Abril, expostas em uma banca montada no próprio evento.