

## MATERIAL DO CONGRESSO DA FIPP PARA DOWNLOAD



A FIPP – - Fédération Internationale De La Presse Périodique disponibilizou para download todas as apresentações do último congresso em Londres. São diversos temas para insights e novidades para sua editora. Clique no site ou veja matéria no facebook da ANER:

<https://www.fipp.com/news/fippnews/download-fipp-world-congress-2017-speaker-presentations>

## MUDANÇAS NA ESTRUTURA DAS REDAÇÕES INFOGLOBO E ÉPOCA

A partir de janeiro de 2018, as redações da Infoglobo e a redação da Época passarão por algumas mudanças significativas em suas estruturas:

No GLOBO, Ascânio Seleme, diretor de Redação, deixa a empresa no fim de novembro. Até lá, contribuirá na transição para a nova gestão. Depois, passará a atuar como colaborador do Globo, dedicando-se à função de colunista.

Alan Gripp, editor de Integração, assumirá a direção da Redação do Globo com a principal missão de consolidar o avanço do negócio na atuação multiplataforma, potencializando o desenvolvimento de narrativas e abordagens adequadas às necessidades dos consumidores.

Maria Fernanda Delmas assumirá o cargo de editora de Integração, posição que até então era ocupada por Alan. O seu principal desafio será garantir o melhor funcionamento da Redação integrada, alinhando as práticas e os processos aos objetivos do negócio.


Na ÉPOCA, a jornalista Daniela Pinheiro assume, a partir de janeiro, a direção da redação, que interinamente estava sob a gestão de Diego Escosteguy, editor-chefe de Época.

Daniela vem da revista Piauí, onde atuou por dez anos. Lá, iniciou como repórter sênior e, mais recentemente, respondia pela operação digital e coordenação de novos projetos da revista. Diego Escosteguy permanece no cargo atual até o fim do ano, colaborando no processo de integração das redações. No primeiro trimestre de 2018, ele assumirá um novo desafio na redação integrada.

Além dessas mudanças, em 2018, as redações da Infoglobo e a redação da Época passarão a atuar em uma nova configuração, com a estrutura integrada, sob a liderança de um Diretor Editorial, que concentrará a gestão das marcas O Globo, Extra, Expresso e Época. Esta posição será ocupada, a partir de janeiro, pela jornalista Ruth de Aquino, que responderá diretamente a Frederic Kachar- Diretor-geral Infoglobo, Editora Globo e Valor Econômico

A Época muda sua sede para o Rio de Janeiro. São Paulo e Brasília passam a ser as sucursais, numa atuação também integrada das redações de Época, O Globo e Extra. As mudanças visam ao fortalecimento editorial das marcas, enriquecendo a produção do jornalismo de excelência com a união das equipes em um ambiente de colaboração constante.

Os diretores de Redação, Alan Gripp, Octavio Guedes e Daniela Pinheiro, passam a se reportar à Ruth.



**SEJA SÓCIO DA ANER**  
*O mercado unido é mais forte!*

Fundada em 1986 com o objetivo de defender a liberdade de expressão, promovemos e defendemos os interesses comuns do mercado de revistas nos mais diversos segmentos.

Em tempos de constantes mudanças, as editoras brasileiras e no mundo buscam novos desafios e caminhos para o mercado. A ANER atua de forma constante na proteção do nosso meio. A troca de cases e melhores práticas geram energia e movimentos significativos.

Promovemos verdadeiras fóruns de discussões e encontros com os associados para garantir boas práticas e inovação por meio de seis comissões compostas por representantes das principais editoras: assinaturas/ editorial/ jurídica / publicidade / venda avulsa e design.

Além das comissões, realizamos workshops e eventos sobre tendências do mercado e temas que apoiam as editoras.

Acompanhamos e atuamos na defesa de questões de interesses das revistas brasileiras junto aos órgãos do governo federal, estadual e municipal e Congresso Nacional.

Concedemos "declaração de exclusividade" isto é, atestado comprovando a exclusividade da publicação para participar de concorrências públicas.

Atuamos na defesa da liberdade de expressão editorial e comercial.

Estamos com grandes projetos para 2018 em campanhas, premiações e eventos. Queremos seu time com o nosso time!

Maria Celia Furtado  
Diretora Executiva da ANER

Seja sócio da ANER: informações: 3030-9392 | [mccliafurtado@aner.org.br](mailto:mccliafurtado@aner.org.br)

A ANER iniciou uma campanha para captação de novos associados. Com o slogan **"o mercado unido é mais forte"** o objetivo é trazer novas editoras para colaborar em nossas comissões e trazer novas vozes para compor as nossas ações.

A ANER ainda estuda a possibilidade de ampliar e garantir novos benefícios aos já associados e grandes projetos já estão em andamento para 2018.