

## A sua editora está ganhando dinheiro ? É uma pergunta difícil mas a resposta é **DIVERSIDADE!**

A Associação Nacional de Editores de Revistas (ANER), promove a **XI edição do Fórum ANER**, desta vez com presença especial de **John Wilpers**. John é editor do relatório anual "Innovation in new media" para a Associação Mundial de Revistas (FIPP). A revista analisa e reúne as melhores inovações das revistas no mundo nos formatos impresso e digital.

John é Diretor do **Innovation Media Consulting**, que apoia os meios de comunicação a atualizar seus modelos, estratégias, produtos, design, redações, fluxos de trabalho e narrativas para a era digital. O objetivo é ajudá-los a aumentar seu alcance, relevância e receita através da inovação em cada produto, cada história e cada plataforma.

John Willpers, estará em todos os painéis, apresentando "cases" de sucesso internacionais seguidos de discussões conduzidas por representantes das editoras brasileiras. Todos os tópicos serão discutidos sob a perspectiva da monetização.



### Painéis:

#### Painel Publicidade

Publicidade digital é ainda um dos melhores meios de aumentar a receita podendo conectar os anunciantes com os consumidores.

**Debatedoras Confirmadas:** Virginia Any da Editora Globo e Isabel Amorim da Editora Abril

#### Painel E-commerce

Títulos estão criando ou se associando a sites de comércio eletrônico que vendam produtos ou serviços pertinentes à sua linha editorial/foco/audiência.

**Painel Mobile Ads** - Apenas os anúncios no formato em vídeo para mobile devem atingir 18 bilhões de dólares em receitas em 2020.

**Painel Branded Content e Native ad.** - com a criação de estúdios sofisticados por parte das editoras em múltiplas plataformas.

#### Painel Receitas provenientes do leitor

Uma das principais tendências da indústria de mídia/conteúdo no mundo. Com a queda das receitas de publicidade, é preciso buscar formas de cobrar pelo conteúdo.

#### Debatedor Confirmado:

Ricardo Perez – Diretor de Assinaturas da Abril

#### Painel Eventos

Alguns editores transformaram os eventos em suas principais plataformas de conteúdo. O impresso virou quase um apoio.

**Painel Newsletter** - Grande tendência no mercado editorial. Usadas para aumentar o tráfego de leitores, conversão, fidelização obtenção de novas receitas publicitárias. Serão apresentados vários modelos.

### Data - 27 de setembro | Quarta-feira

Horário -8h às 15h

### Local – Shopping Villa Lobos no Teatro Opus 4º piso

Av. das Nações Unidas, 4777 - Alto de Pinheiros

### Inscreva-se já:

Envie seu nome, cargo, empresa e celular para: [dados@aner.org.br](mailto:dados@aner.org.br) e aguarde o e-mail de confirmação.

Mais Informações: (11) 3030-9395 ou no site [www.aner.org.br](http://www.aner.org.br)

**EVENTO GRATUITO PARA ASSOCIADOS DA ANER E DA ANJ**

**IMPORTANTE: Inscreva todos os seus funcionários com destaque para redação e comercial.**

### E-books | Imunidade tributária



Foi publicada ontem (31/08) a decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) que garantiu a imunidade tributária dos livros impressos também para livros eletrônicos (e-books) e e-readers (suportes físicos ou mesmo imateriais utilizados na veiculação de livros). A questão foi decidida no Recurso Extraordinário (RE 330817), de relatoria do ministro Dias Toffoli, onde se discutiu essa extensão da imunidade tributária. O julgamento ocorreu no dia 08/03/2017.

A ação está sob o rito da repercussão geral, o que significa que essa decisão deverá ser aplicada a todos os processos judiciais que discutem a matéria. Foi fixada a seguinte tese: "A imunidade tributária constante do art. 150, VI, d, da CF/88 aplica-se ao livro eletrônico (e-book), inclusive aos suportes exclusivamente utilizados para fixá-lo".