

# FATO RELEVANTE

CADE arquiva processo do CENP.

O processo administrativo instaurado em 2005, que investigava a implementação das Normas-Padrão da Atividade Publicitária em vigor e que autorregulam as relações ético-comerciais entre anunciantes, agências de publicidade e veículos de comunicação, foi arquivado na última quarta-feira, 18 de janeiro de 2017, por decisão unânime do Tribunal do CADE.

---

Associadas Fundadoras

Associação Brasileira de Agências de Publicidade – **ABAP**

Associação Brasileira de Anunciantes – **ABA**

Associação Brasileira das Emissoras de Rádio e Televisão – **ABERT**

Associação Brasileira de Televisão por Assinatura – **ABTA**

Associação Nacional de Editores de Revistas – **ANER**

Associação Nacional de Jornais – **ANJ**

Central de Outdoor

Federação Nacional das Agências de Propaganda – **FENAPRO**

**CENP**  
Conselho Executivo das Normas-Padrão