



Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

APRESENTAÇÃO IVC

IX FÓRUM ANER



PARA ACOMPANHAR AS MUDANÇAS DO MERCADO

A nova marca reforça os atributos de verificação com a credibilidade de sempre, agora com atuação multiplataforma

**Instituto
Verificador de
Comunicação**



- COMUNICAÇÃO = PESSOAS
- CIRCULAÇÃO – 1914 ABC-US
 - CENSO
- PESQUISA – DÉCADA DE 1930
 - PAINEL
 - AUDIÊNCIA
 - GRP
- MULTIPLATAFORMAS
 - FRAGMENTAÇÃO
 - DIFERENTES MÉTODOS
 - DIFERENTES FONTES

- SINGLE SOURCE
- HÍBRIDO
 - CENSO
 - PAINEL
- FUSÃO
 - MULTIPLE SOURCES
- MULTIPLATAFORMAS
 - FRAGMENTAÇÃO
 - DIFERENTES MÉTODOS
 - DIFERENTES FONTES

- IPSOS - INTEGRADOR
- HÍBRIDO
 - CENSO - IVC
 - PAINEL – EGM (IPSOS)
- FUSÃO
 - SINGLE SOURCE – EGM (IPSOS)
 - PAINEL - DESKTOP – comScore

- HÍBRIDO
 - CENSO - IVC
 - CIRCULAÇÃO
- ÁREAS COBERTAS PELOS PAINÉIS
 - REGIÕES METROPOLITANAS
 - JORNAL – 73%
 - REVISTAS – 43%

AUMENTO DE AUDIÊNCIA

JORNAL +36%

REVISTA +130%

- MULTIPLATAFORMA
 - CENSO
 - PADRÃO ÚNICO
- INTERNATIONAL
FEDERATION
OF AUDIT
BUREAUX OF
CERTIFICATIONS



O IVC POSSUI ESSE PAPEL.
CONSOLIDA-SE COMO
UM INSTITUTO EM AUDITORIA

MULTIPLATAFORMA



EM QUALQUER MEIO,
O IVC VERIFICA PARA
O MERCADO CRER

