

AMP | Accelerated Mobile Pages | Novo projeto para Internet Móvel

Caro Associado ANER,

O Google, em parceria Editores e empresas de tecnologia ao redor do mundo, anunciou uma nova iniciativa de código aberto chamada [Accelerated Mobile Pages](#).

O objetivo do AMP é melhorar muito o desempenho na navegação na internet móvel aberta com páginas que abriguem formatos diversos de conteúdo (como vídeo, animações e gráfico), funcionando em conjunto com anúncios inteligentes, que carreguem instantaneamente. Além disso, o mesmo código de programação deverá funcionar em diversas plataformas e dispositivos. Assim, a informação irá aparecer em qualquer lugar num instante - não importa qual tipo de smartphone, tablet ou dispositivo móvel você esteja usando.

Além do Google, outras empresas também estão trabalhando para a implementação do AMP: Pinterest, Wordpress, Twitter, LinkedIn, Adobe Analytics e Chartbeat são alguns exemplos. Já temos [dados do Pinterest](#), que as páginas AMP carregam 4x mais rápido e usam 8x menos data do que as tradicionais páginas otimizadas para mobile.

A partir do final de Fevereiro o Google estará pronto para começar a mostrar as páginas AMP no resultado de buscas, mas as datas de lançamento por país ainda serão definidas. Você pode ver a demo do AMP funcionando no Google através deste link: g.co/ampdemo.

Editores Participantes do Developer Preview (Lista completa [aqui](#))

Editora Abril	Buzzfeed	La Stampa
Editora Globo	Condé Nast	New York Times
Folha de S. Paulo	Daily Mail	The Guardian
UOL	El País	The Wall Street Journal
Atlantic Media	Financial Times	The Washington Post
BBC	Hearst	TIME

Plataformas e Empresas de Tecnologia participantes

Adobe Analytics	LinkedIn	Pinterest
Chartbeat	Nuzzle	Twitter
Google	Parse.ly	

Para começar a desenvolver páginas AMP, as instruções estão abaixo. Todo o suporte a desenvolvedores é dado através do [StackOverflow](#), mas é importante termos este canal de comunicação aberto, pois vamos acompanhar de perto com vocês o status de desenvolvimento, ok?

Primeiros passos com AMP

1. EXPLORE

- Revise a [documentação técnica](#)
- Conecte-se com a comunidade de engenheiros da AMP no [GitHub](#) e [StackOverflow](#)

2. **DESENVOLVA E TESTE**

- Comece a desenvolver suas páginas AMP e faça a validação

3. **LANÇAMENTO (2016)**

- Aponte para arquivos AMP a partir dos seus artigos em HTML para torná-los buscáveis

Obrigada.

Carol Soler

csm@google.com

Links úteis:

- Sobre o projeto: <https://www.ampproject.org/>
- Como Funciona: <https://www.ampproject.org/how-it-works/>
- Últimas notícias no [blog do projeto](#)
- Demonstração na Busca do Google: [g.co/ampdemo](https://www.google.com/q/ampdemo)
- Blog Post do Google sobre o projeto: [aqui](#)

Links úteis para Desenvolvedores:

Github | Exemplos e documentação: <https://github.com/ampproject>

Suporte: <http://stackoverflow.com/questions/tagged/amp-html>

Sobre AMPs

Como funcionam as AMPs?

AMPs podem ser carregadas em qualquer navegador ou visualizador web moderno. Elas tiram vantagem de várias abordagens técnicas e arquitetônicas que prioriza velocidade para oferecer uma experiência mais rápida para os usuários. O objetivo não é padronizar a forma como o conteúdo é exibida, mas sim criar mecanismos que acelerar o carregamento das páginas.

Quem poderá usar AMPs?

O projeto AMP está aberto a todos - editores, desenvolvedores de aplicativos, plataformas de conteúdo e criadores. Nessa primeira fase do projeto, um grupo de editores e plataformas se uniu para demonstrar como AMPs podem transformar a experiência de internet móvel. Eles vão de empresas de tecnologia como Twitter e Google para plataformas como Pinterest e Wordpress e de editores como Vox e The New York Times até The Guardian e El País. No Brasil, Abril, Folha de S.Paulo, Globo, e UOL já fazem parte desta iniciativa.

Aumentando Distribuição de Conteúdo com AMPs

AMP é mais do que velocidade de performance. Nos queremos promover a distribuição, fazendo com que produtores de conteúdo aproveitem as vantagens e o potencial Internet aberta, fazendo que seus conteúdos apareçam para todos rapidamente, através de qualquer plataformas e aplicativos, o que pode levar a mais receitas com anúncios e assinaturas. Por isso, múltiplas plataformas como Twitter, Pinterest e WordPress já concordaram em oferecer suporte ao projeto AMP.