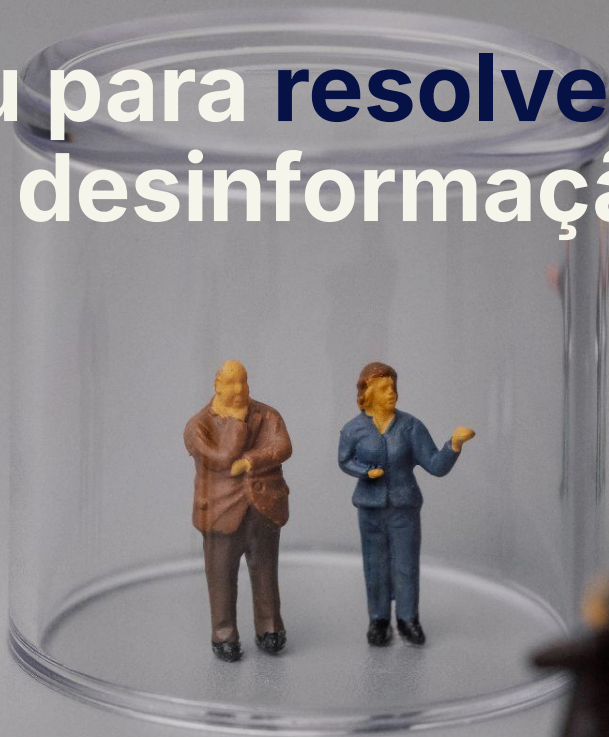




O modelo *Freemium* e o negócio do jornalismo

2025

O Meio nasceu para **resolver** o **problema** da desinformação



A miniature figure of a man in a blue shirt and shorts is sitting on a small white chair at a white table. He is reading a newspaper. On the table, there is a small brown bag and a small white cup. The background is a large, open newspaper with text in Russian, including the words "Трестительный Комитет" and "Юбилейский журнал". The scene is set on a light brown, textured surface.

Perdemos o hábito de ler
jornal **todo dia** de manhã



Perdemos o hábito de
assistir ao jornal **no fim do dia**

Passamos a receber informação o dia inteiro pela Internet

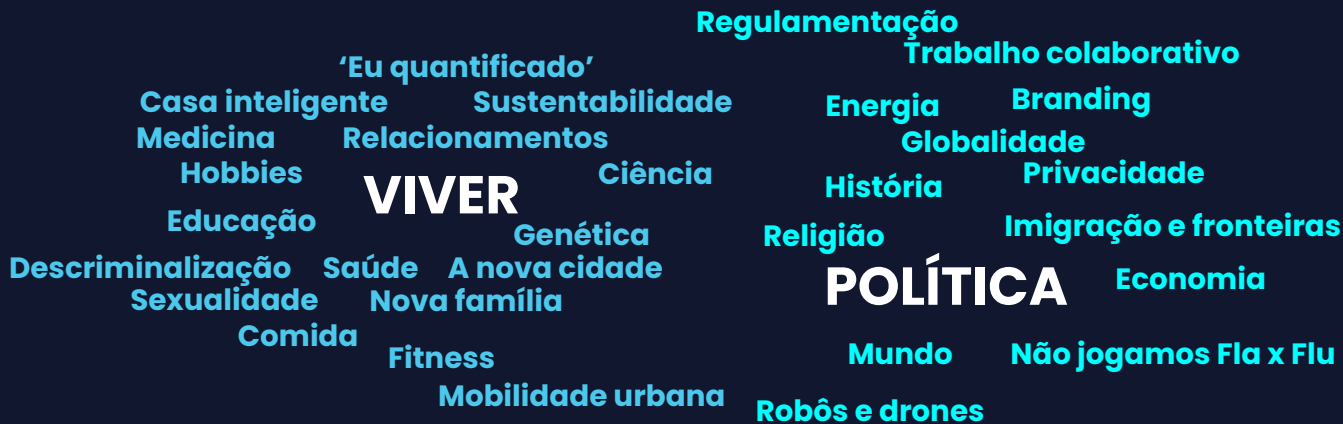


O resultado: uma crise de desinformação que ameaça as democracias

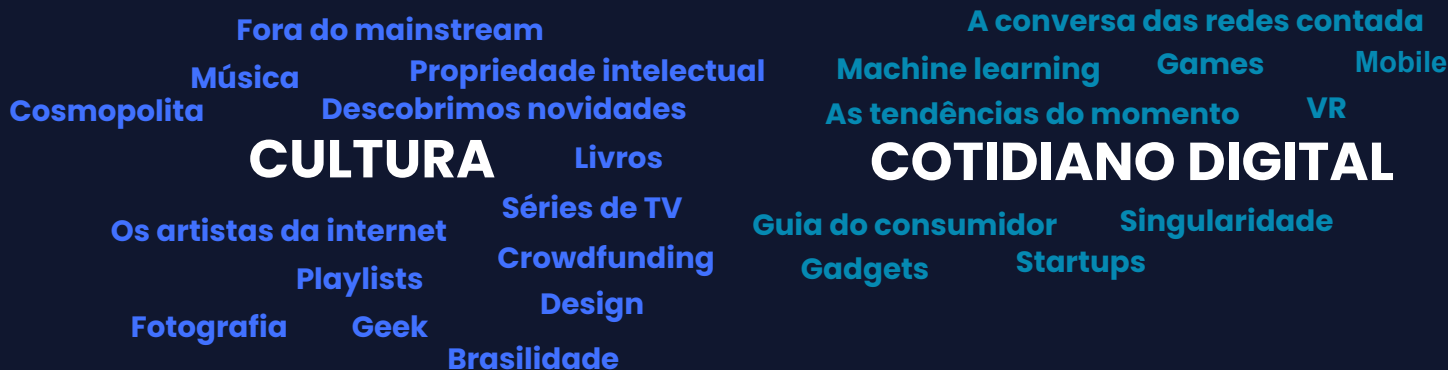


Você conhece o Meio?

- ✓ **Jornalismo para um mundo digital**
- ✓ **Tudo o que você queria saber**
- ✓ **No seu tempo, na sua mão**
- ✓ **Da política às novidades no streaming**



O Meio fala com a sociedade do século 21



Uma breve história do Meio



FUNDAÇÃO

O Meio nasce como uma newsletter criada por Pedro Doria e Vitor Conceição



4 PESSOAS NA EQUIPE

Meio alcança a marca de 45 mil assinantes



PREMIUM

Lançamento da Assinatura Premium



MEIO EM VÍDEO

Lançamento do Meio em Vídeo



PODCAST

Lançamento do No Pé no Ouvido



ESTÚDIO

Inauguração do estúdio e lançamento do Meio em Vídeo



CENTRAL MEIO

Estreia do jornal diário ao vivo e lançamento do streaming

45 mil assinantes na Newsletter

Lançamento Assinatura premium

Lançamento Meio em vídeo

Lançamento No pé do ouvido

Inauguração Estúdio do Meio

2017

2019

2021

2023

2016

2018

2020

2022

2024



+ de 5 milhões de alcance mensal



240 mil

Assinantes da
newsletter



420 mil

Espectadores de
vídeo por mês



40 mil

Ouvintes únicos
por mês

13 mil



Assinantes
Premium

FREE

PAID



+ de 5 milhões de alcance mensal



240 mil

Assinantes da newsletter



420 mil

Espectadores de vídeo por mês



40 mil

Ouvintes únicos por mês

13 mil



Assinantes Premium

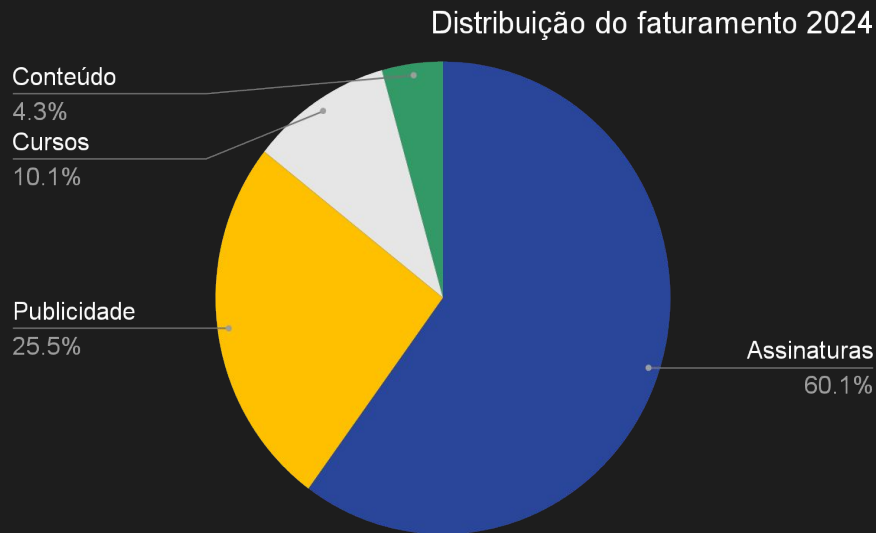
PUBLICIDADE

ASSINATURA

FREE

PAID

Acreditamos que o jornalismo ainda pode ser um bom negócio



Cultura digital

Pensamos o jornalismo como um negócio de tecnologia. Operamos em um modelo *freemium*, com a maior parte do nosso conteúdo aberto para atrair novos assinantes para o topo do funil. Criamos uma audiência proprietária de alto valor para anunciantes e convertemos em premium os mais engajados dessa audiência.

Diversificação de receitas

Assinaturas garantem uma base confortável de receitas, enquanto a publicidade é o fator que potencializa o faturamento.

Crescimento constante

Esse modelo tem permitido manter um crescimento constante de faturamento nos últimos anos.

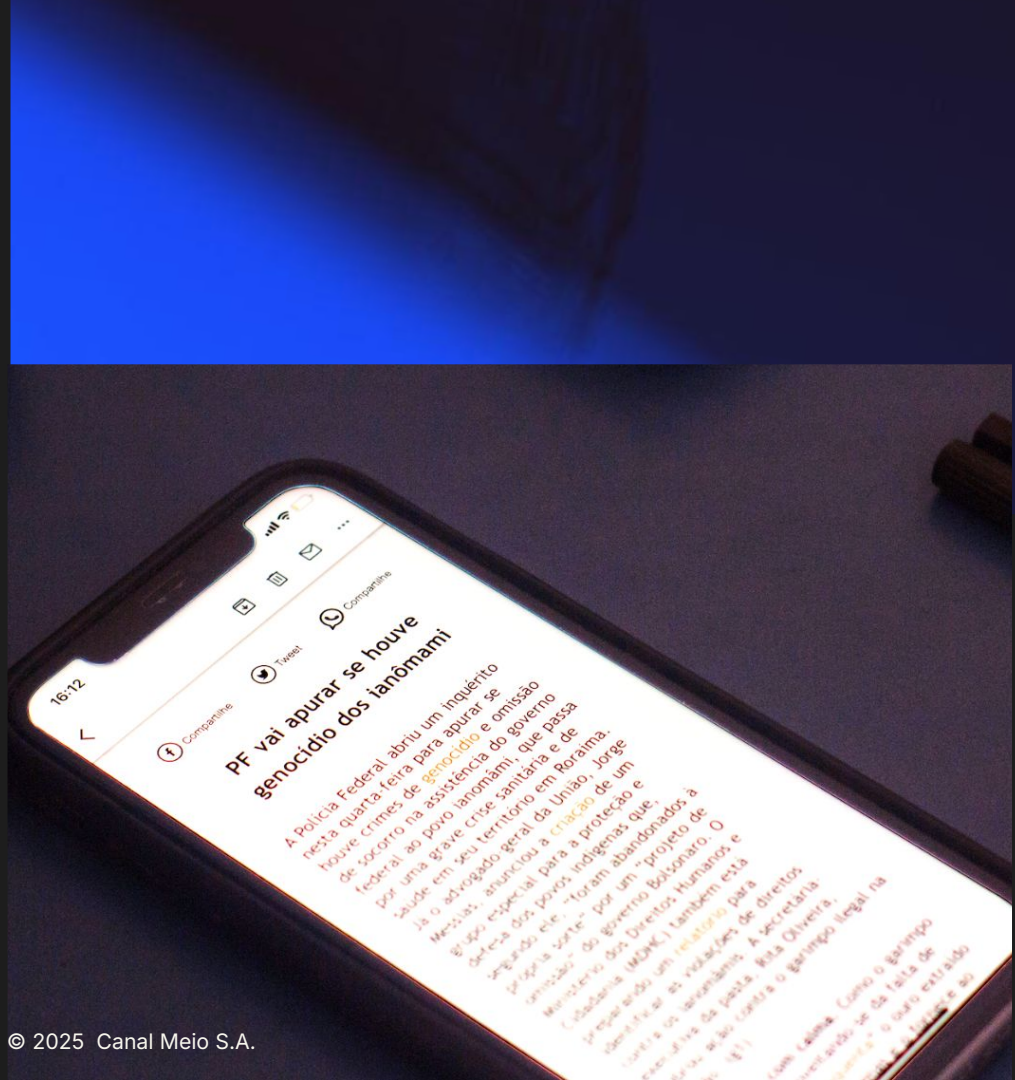
NOSSOS PRODUTOS

News do Meio

De segunda a sexta, de manhã cedo, leitura de 8 minutos para você saber o que é importante no dia.

240 mil
ASSINANTES

33%
TAXA
ABERTURA



NEWS DO MEIO

Perfil da Audiência

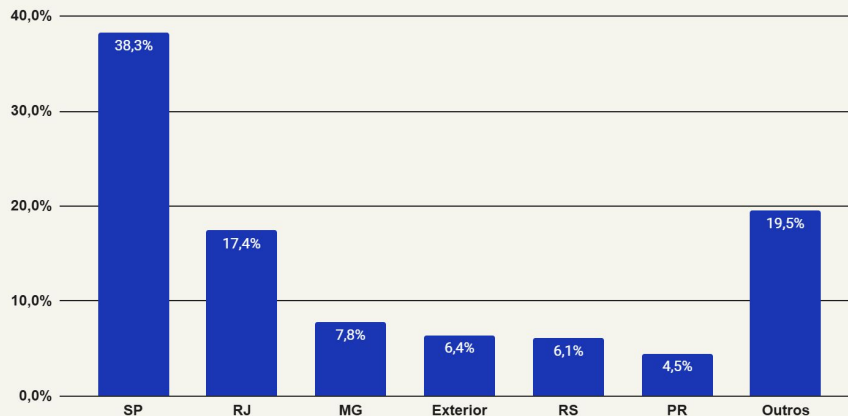
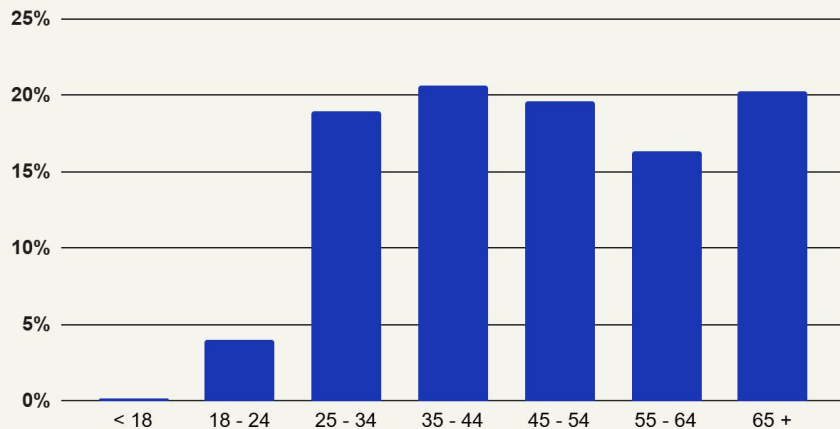
57%
Masculino

43%
Feminino

Público mais **concentrado no sudeste**, mas com boa representação em outros estados.

Jornalistas, Empresários e Políticos se informam pelo Meio.

Faixa etária



NEWS DO MEIO

Leitores com poder de decisão

34%
+40k/mês

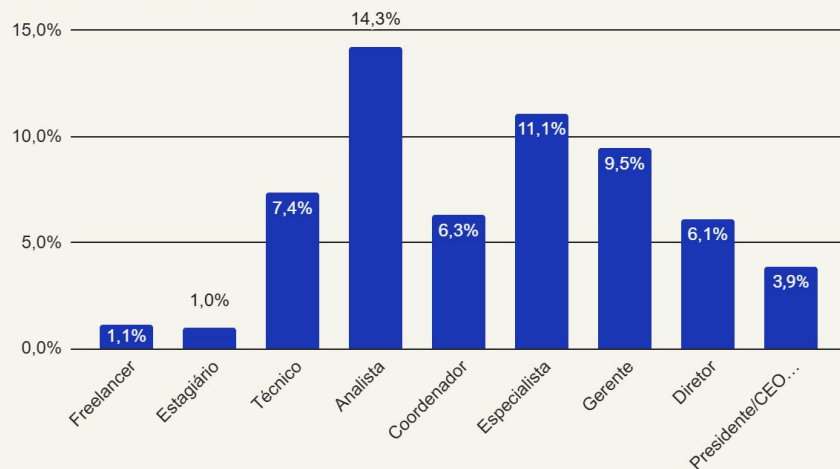
+19%
Em cargos de
liderança

Audiência altamente qualificada

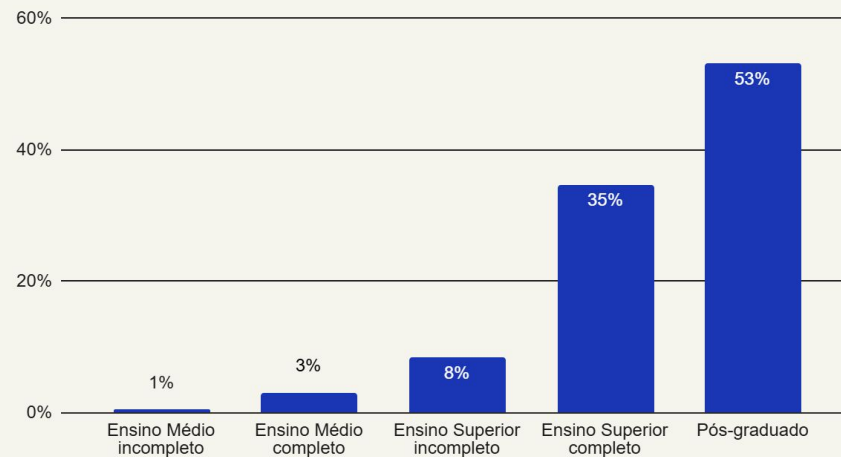
53% Pós-graduado

88% Graduação completa

Nível Profissional



Escolaridade



NOSSOS PRODUTOS

Meio em Vídeo

Todo dia, vídeo novo do Meio para entender o noticiário e todos os assuntos relevantes

+200 mil

HORAS ASSISTIDAS
POR MÊS

9:05

MÉDIA DE
TEMPO VISTO
POR VÍDEO



Jornalistas Influencers

Nossos jornalistas estrelas serão influenciadores — trabalhamos ativamente para ajudá-los nessa jornada.



Estrutura Profissional de Produção

2 Estúdios no Rio,
1 em SP e Jornalista
multimídia em Brasília.

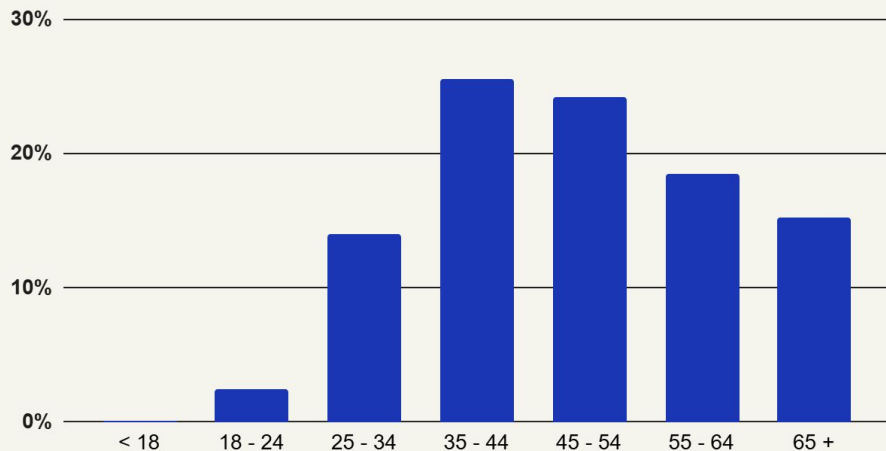
MEIO EM VÍDEO

Perfil da audiência de vídeo

76%
Masculino

24%
Feminino

Faixa etária - Youtube



MEIO EM VÍDEO

Grade de programação



NOSSOS PRODUTOS

Meio em áudio

Podcasts nas principais plataformas. Audiência fiel e qualificada.

+40 mil

OUVINTES
MENSAIS

+66 mil

DOWNLOADS
POR MÊS

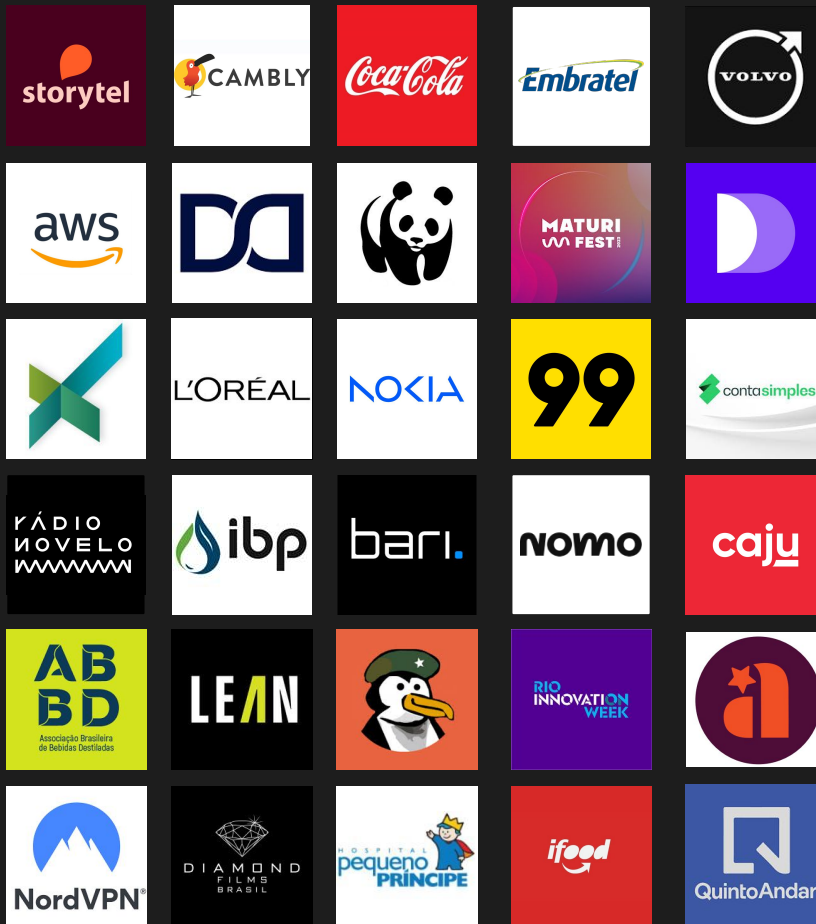


NOSSOS PRODUTOS

Publicidade

O Meio é parceiro de marcas e agências no planejamento e execução de projetos inovadores de comunicação.

Não só pensamos publicidade, mas sim uma estratégia de comunicação, integrada com conteúdo, que fale de forma transparente com nossos leitores, levando para as marcas de nossos patrocinadores, alguns dos diversos atributos positivos do Meio.



NOSSOS PRODUTOS

Assinatura Premium

13.000

Assinantes pagantes

Jornalismo aprofundado para leitores influentes

- ✓ News do Meio mais cedo
- ✓ Meio Político
- ✓ Edição de Sábado
- ✓ Plataforma de streaming
- ✓ Desconto em cursos
- ✓ E uma plataforma de streaming



NOSSOS PRODUTOS

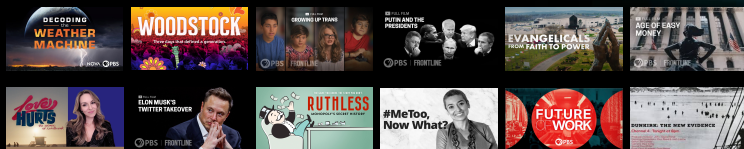
Meio Premium

Meio Premium é o streaming do Meio.
Disponível em celulares e TVs Samsung,
LG e Android.

Produção própria de conteúdo



+20 horas de conteúdo licenciado da PBS



NOSSOS PRODUTOS

Cursos do Meio

+2 mil

ALUNOS
INSCRITOS

Para os super fãs

A mesma qualidade do conteúdo jornalístico do Meio, agora focada na educação e na formação de cidadãos ativos e preparados para uma sociedade em transformação constante.





meio

canalmeio.com.br

comercial@canalmeio.com.br

Obrigado

Dúvidas?