

PRINCÍPIOS ÉTICOS RECOMENDADOS PELA ANER ÀS EDITORAS ASSOCIADAS

1

Manter a independência editorial, trabalhando exclusivamente para o leitor.

2

Garantir, efetivamente e sem subterfúgios, o direito de resposta aos que provarem que foram difamados, caluniados ou injustiçados.

3

Zelar pela liberdade de expressão e pelo livre exercício da profissão de jornalista.

4

Assegurar ao leitor as diferentes versões de um fato e as diversas tendências de opinião da sociedade sobre esse fato.

5

Preservar o sigilo de fontes.

6

Respeitar o direito do indivíduo à privacidade, salvo quando esse direito constituir obstáculo à informação de interesse público.

7

Diferenciar espaço editorial e espaço publicitário de maneira facilmente identificável pelo leitor.

8

Defender os direitos humanos, os valores da democracia representativa e a livre iniciativa.