SHARE OF MODEL NAS IAS · BLACK FRIDAY 2026



Quem a IA lembra primeiro

O que ChatGPT, Gemini, Google AI Mode, Perplexity e Claude recomendam a quem vai às compras em sete categorias de produto

Air fryers · Aspiradores de pó · Notebooks · Refrigeradores · Smartphones · Televisores · Fast fashion

SpinnerSpy | SPINNERIA

APOIO INSTITUCIONAL

ANER
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE EDITORES E PUBLISHERS

Sumário

Introdução — 3
A nova vitrine da Black Friday: o que é o Share of Model, como o estudo foi feito e como ler os capítulos

01 Air fryers — 5
Quem as IAs recomendam quando o assunto é air fryer na Black Friday
Mais presente: **Mondial** (84,3%) · Abre mais respostas: **Mondial** (37,5%)

02 Aspiradores de pó — 24
Quem as IAs recomendam quando o assunto é aspirador de pó na Black Friday
Mais presente: **Electrolux** (78,1%) · Abre mais respostas: **Electrolux** (26,6%)

03 Notebooks — 43
Quem as IAs recomendam quando o assunto é notebook na Black Friday
Mais presente: **Lenovo** (88,2%) · Abre mais respostas: **Apple** (41,5%)

04 Refrigeradores — 62
Quem as IAs recomendam quando o assunto é geladeira na Black Friday
Mais presente: **Electrolux** (86,1%) · Abre mais respostas: **Panasonic** (20,6%)

05 Smartphones — 81
Quem as IAs recomendam quando o assunto é celular na Black Friday
Mais presente: **Samsung** (91,6%) · Abre mais respostas: **Samsung** (51,4%)

06 Televisores — 100
Quem as IAs recomendam quando o assunto é TV na Black Friday
Mais presente: **TCL** (91,3%) · Abre mais respostas: **LG** (37,1%)

07 Fast fashion — 119
Quem as IAs recomendam quando o assunto é comprar roupa na Black Friday
Mais presente: **Renner** (86,8%) · Abre mais respostas: **Renner** (52,5%)

EM CADA CAPÍTULO

1 Principais achados
2 Ranking geral de presença
3 Diagnóstico das 10 principais marcas
4 As marcas em cada grupo de pergunta
5 Faixas de preço e orçamento
6 Diferenças entre as IAs
7 Características associadas a cada marca
8 Fontes: de onde vem a informação
9 O contexto da Black Friday
10 Pergunta a pergunta

A nova vitrine da Black Friday

Cada vez mais consumidores começam a pesquisa de compra perguntando a uma inteligência artificial. A resposta chega pronta: uma lista curta de marcas, uma explicação sobre cada uma e, muitas vezes, a indicação de onde comprar. Quem não aparece nessa resposta não entra na decisão.

Este e-book mede esse espaço. Chamamos de **Share of Model** a presença que uma marca conquista nas respostas das IAs e o lugar que ocupa nelas, o equivalente, na era dos assistentes, ao que o share of voice e o share of search representam na mídia e nos buscadores. O estudo foi realizado entre 11 e 17 de novembro de 2026, nas semanas que antecedem a Black Friday, quando a pesquisa de compra está no auge.

7	5	210	4.185	26,9 mil
categorias de produto	IAs generativas	perguntas de consumidor	respostas analisadas	links citados pelas IAs como fonte

Como o estudo foi feito

O levantamento foi conduzido com o **SpinnerSpy**, ferramenta da Spinneria que monitora como as marcas aparecem nas respostas das IAs generativas. As mesmas perguntas foram feitas, em mais de uma rodada, a cinco das principais IAs generativas, porque a mesma IA nem sempre responde da mesma forma.

Em cada uma das sete categorias, as perguntas foram escritas como um consumidor faria e organizadas em seis grupos de intenção de compra. Cada resposta foi lida por inteiro: que marcas aparecem, em que ordem, com que características e com base em quais fontes.

O estudo não adota o ponto de vista de nenhuma marca. Todas recebem o mesmo tratamento, e os números de cada uma são comparados apenas com os de suas concorrentes na mesma categoria.

CATEGORIAS

- Air fryers
- Aspiradores de pó
- Notebooks
- Refrigeradores
- Smartphones
- Televisores
- Fast fashion

IAS CONSULTADAS

- ChatGPT
- Gemini
- Google AI Mode
- Perplexity
- Claude

GRUPOS DE INTENÇÃO DE COMPRA

1. Custo-benefício e ofertas
2. Orçamento e faixa de preço
3. Uso, perfil e recursos
4. Confiabilidade e pós-venda
5. Comparação e trade-off
6. Momento de compra e safra

O que medimos

Para cada marca, o estudo responde a seis perguntas. Juntas, elas mostram não só se a marca aparece, mas como é apresentada e por quê.

Presença

Em quantas respostas a marca aparece. É a medida básica de visibilidade: quem não aparece não entra na lista de opções do consumidor.

1ª citada

Em quantas respostas a marca é a primeira a ser mencionada. Indica liderança dentro da resposta, que costuma ser a recomendação mais lembrada.

Consistência

Se a marca volta a aparecer quando a mesma pergunta é repetida. Uma presença consistente não depende da sorte de uma única resposta.

Narrativa

Que características a IA associa a cada marca, como preço, durabilidade, design ou assistência técnica, comparadas com a média da categoria.

Fontes

Quais sites a IA cita para responder e quais deles falam de cada marca. Mostra em que conteúdo a recomendação se apoia.

Black Friday

Que conselhos de compra a IA dá, para quais lojas e comparadores ela encaminha o consumidor e se diz que vale a pena comprar na data.

Como ler os capítulos

Cada categoria tem um capítulo próprio, sempre com a mesma estrutura, para que os resultados possam ser comparados entre setores.

01 Principais achados
02 Ranking geral de presença
03 Diagnóstico das 10 principais marcas
04 As marcas em cada grupo de pergunta
05 Escada de preço
06 Diferenças entre as IAs
07 Características associadas a cada marca
08 Fontes: de onde vem a informação
09 O contexto da Black Friday
10 Pergunta a pergunta

Um retrato do período

As respostas das IAs mudam com o tempo, com as atualizações dos modelos e com a forma de perguntar. Os números deste e-book mostram como as IAs responderam no período do estudo. Não medem vendas nem participação de mercado: medem a visibilidade e a narrativa de cada marca no momento em que o consumidor pede uma recomendação.

Por isso, o valor maior está na comparação: entre marcas da mesma categoria, entre IAs e entre intenções de compra, e ao longo do tempo, com o monitoramento contínuo.

> Para uma marca, a pergunta deixou de ser apenas "apareço no Google?". Agora é também "o que a IA diz sobre mim, para quem e com base em quê?".

01

AIR FRYERS

Quem as IAs recomendam quando o assunto é air fryer na Black Friday

Mondial aparece em **84,3%** das respostas das IAs sobre air fryers na Black Friday, seguida de Philips Walita (**74,3%**). Mondial também é a marca citada primeiro com mais frequência (**37,5%** das respostas).

Base: 600 respostas válidas (30 perguntas × 5 IAs × 4 coletas), coletadas pelo SpinnerSpy no período do estudo em ChatGPT, Gemini, Google AI Mode, Perplexity e Claude. Todas as marcas têm o mesmo peso: nenhuma é tratada como principal.

600	4,79	21	6,5%
respostas analisadas	marcas citadas por resposta, em média	marcas presentes em 5 respostas ou mais	das respostas não citam nenhuma marca

NESTE CAPÍTULO

1.1 Principais achados
1.2 Ranking geral de presença
1.3 Diagnóstico das 10 principais marcas
1.4 As marcas em cada grupo de pergunta
1.5 Escada de preço
1.6 Diferenças entre as IAs
1.7 Características associadas a cada marca
1.8 Fontes: de onde vem a informação
1.9 O contexto da Black Friday
1.10 Pergunta a pergunta

1.1

Principais achados

Quem pergunta a uma IA qual air fryer comprar recebe uma lista curta de marcas, uma narrativa sobre cada uma e um conselho de onde comprar. Estes são os achados que mostram como esse mercado se forma, pergunta a pergunta e IA a IA.

A IA recomenda poucas marcas

Cada resposta cita, em média, **4,79** marcas. As duas mais presentes ficam com **33,1%** do share de presença, e as seis primeiras com **78,1%**. Seis fabricantes dividem quase toda a recomendação; o resto do mercado mal aparece.

Duas marcas abrem as respostas

A Mondial está em **84,3%** das respostas e abre **37,5%** delas; a Philips Walita está em **74,3%** e abre **34,8%**. A Electrolux, terceira em presença (**63,2%**), abre só **5,7%**.

O orçamento separa as marcas

Na pergunta sobre air fryers de até R$ 250, a Mondial aparece em **100%** das respostas e a Philips Walita em **5%**. Na pergunta premium, até R$ 1.000, Philips Walita e Electrolux estão em **100%** das respostas e a Mondial cai para **25%**.

A intenção de compra muda o vencedor

A Mondial abre **83,0%** das respostas de custo-benefício e ofertas. Nas de confiabilidade e pós-venda, a Philips Walita abre **79,0%**, e a Mondial só **3,0%**.

Cada IA monta um mercado diferente

A Elgin aparece em **37,5%** das respostas do Claude e em **0,8%** das do Gemini. A Ninja está em **34,2%** das respostas do ChatGPT e em **2,5%** das do Claude. Olhar uma IA só dá uma visão parcial.

A IA cola uma narrativa em cada marca

Mondial é associada a preço baixo e custo-benefício; Philips Walita a app, bom resultado no preparo e linha premium; Electrolux a design e painel digital; Philco a modelos tipo forno e visor; Oster a antiaderente e limpeza fácil; Ninja a cesto duplo; Midea a funcionamento silencioso. É essa narrativa que o consumidor ouve, e ela pode ser trabalhada.

A imprensa e os guias de compra são a fonte

Blogs de review e afiliados respondem por **36,3%** das citações e portais brasileiros por **21,1%**. O TechTudo aparece em **47,2%** das respostas com fontes e o Estadão em **24,7%**. Os sites dos fabricantes ficam com **13,3%** das citações.

Na Black Friday, a IA vira consultora de compra

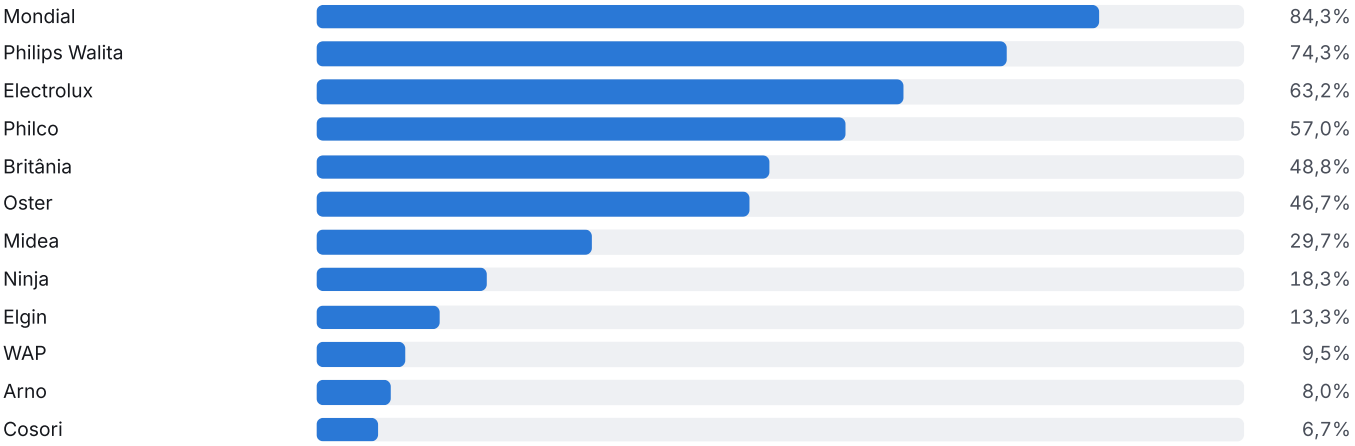
36,0% das respostas mandam checar o histórico de preço, e as IAs indicam onde comprar: a Amazon aparece em **27,5%** das respostas e o Mercado Livre em **25,0%**. No Gemini, o Mercado Livre chega a **36,7%**.

1.2

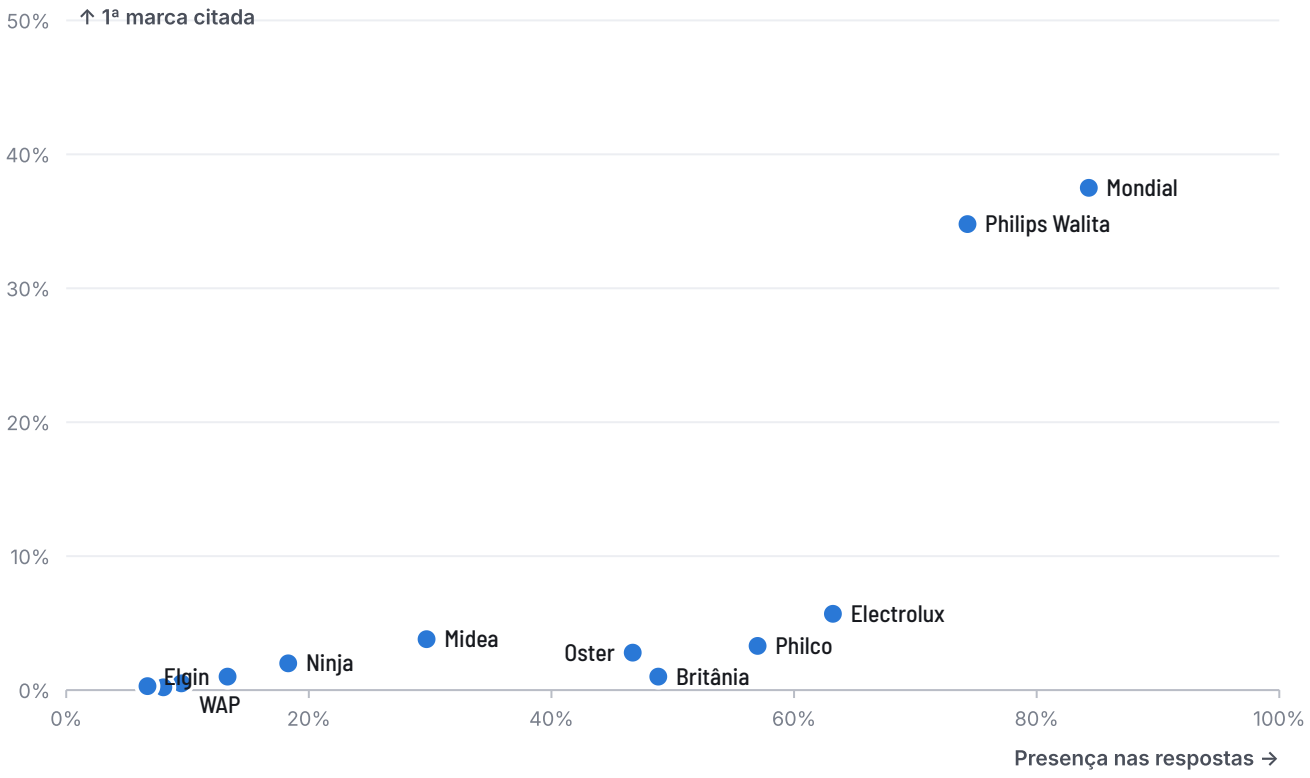
Ranking geral de presença

Presença é a parcela das respostas válidas em que a marca aparece pelo menos uma vez. **1ª citada** é a parcela em que ela é a primeira marca mencionada no texto, um indicador de liderança dentro da resposta.

Presença nas respostas



Presença × liderança



Quanto mais alto o ponto, mais vezes a marca abre a resposta. Mondial e Philips Walita se destacam das demais nos dois eixos; a Electrolux aparece em muitas respostas, mas raramente vem primeiro.

Todas as métricas por marca

Marca	Presença	Share de presença	1ª citada	Posição média	Em destaque	Consistência	Sustentação por fontes
Mondial	84,3%	17,6%	37,5%	2,12	67,0%	90,4%	90,9%
Philips Walita	74,3%	15,5%	34,8%	2,44	67,5%	85,8%	92,6%
Electrolux	63,2%	13,2%	5,7%	3,46	67,0%	74,0%	89,6%
Philco	57,0%	11,9%	3,3%	3,77	60,5%	71,2%	91,3%
Britânia	48,8%	10,2%	1,0%	3,68	54,3%	67,8%	88,9%
Oster	46,7%	9,7%	2,8%	3,99	63,6%	65,4%	84,2%
Midea	29,7%	6,2%	3,8%	3,96	68,0%	53,0%	88,1%
Ninja	18,3%	3,8%	2,0%	3,84	40,9%	57,3%	44,2%
Elgin	13,3%	2,8%	1,0%	4,49	57,5%	45,5%	89,6%
WAP	9,5%	2,0%	0,5%	4,84	77,2%	44,5%	89,1%
Arno	8,0%	1,7%	0,2%	4,38	60,4%	52,2%	77,1%
Cosori	6,7%	1,4%	0,3%	4,28	20,0%	45,5%	35,3%
Cadence	3,7%	0,8%	0,0%	5,73	27,3%	36,7%	—
Gaabor	3,7%	0,8%	0,0%	6,05	59,1%	30,6%	—
Xiaomi	2,8%	0,6%	0,0%	5,76	52,9%	60,7%	—
Instant	1,8%	0,4%	0,0%	4,64	9,1%	34,4%	—
Breville	1,7%	0,3%	0,5%	4,10	0,0%	50,0%	—
Multilaser	1,2%	0,2%	0,0%	5,71	0,0%	25,0%	—
Tefal/T-fal	0,8%	0,2%	0,0%	4,60	0,0%	25,0%	—
Itatiaia	0,8%	0,2%	0,0%	6,60	20,0%	25,0%	—
Hamilton Beach	0,8%	0,2%	0,0%	4,40	80,0%	62,5%	—

Share de presença: presenças da marca ÷ presenças de todas as marcas. **Posição média**: ordem em que a marca aparece entre as citadas (1 = primeira). **Em destaque**: parcela das respostas da marca em que ela aparece em negrito. **Consistência**: nas combinações pergunta × IA em que a marca aparece, em quantas das 4 coletas ela volta. **Sustentação**: parcela das respostas com fontes em que algum site citado menciona a marca. “Philips” e “Walita” contam como uma só marca.

1.3

Diagnóstico das 10 principais marcas

Para cada uma das 10 marcas mais presentes: onde ela aparece, em que intenção de compra e em que IA é forte ou fraca, que narrativa a IA associa a ela, que preço e que modelos cita e quais sites sustentam essa narrativa.

01 Mondial

1ª em presença · 17,6% do share de presença · posição média 2,12

84,3%	37,5%	90,4%	90,9%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	100%
2. Orçamento e faixa de preço	83%
3. Uso, perfil e recursos	89%
4. Confiabilidade e pós-venda	89%
5. Comparação e trade-off	54%
6. Momento de compra e safra	84%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	80%
Gemini	96%
Google AI Mode	88%
Perplexity	68%
Claude	90%

MAIS ASSOCIADA A
Custo-benefício · Preço baixo / acessível · Popularidade e avaliações

MENOS ASSOCIADA A
Resultado e cocção uniforme · Design e acabamento

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 300 (mediana) · faixa central R$ 249 a R$ 457

MODELOS MAIS CITADOS
AFN-40, AFN-50, AFON-12L, AFN-50-BI

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
techtudo.com.br (26%) · casadoseletrodomesticos.com.br (21%) · buscape.com.br (18%)

02 Philips Walita

2ª em presença · 15,5% do share de presença · posição média 2,44

74,3%	34,8%	85,8%	92,6%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	77%
2. Orçamento e faixa de preço	56%
3. Uso, perfil e recursos	85%
4. Confiabilidade e pós-venda	95%
5. Comparação e trade-off	39%
6. Momento de compra e safra	85%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	73%
Gemini	78%
Google AI Mode	75%
Perplexity	62%
Claude	83%

MAIS ASSOCIADA A
Conectividade / app · Resultado e cocção uniforme · Premium / topo de linha

MENOS ASSOCIADA A
Oven / multifunção · Custo-benefício

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 450 (mediana) · faixa central R$ 350 a R$ 659

MODELOS MAIS CITADOS
NA130, NA150, NA230, RI9270

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
techtudo.com.br (19%) · buscape.com.br (18%) · estadao.com.br (16%)

03 Electrolux

3ª em presença · 13,2% do share de presença · posição média 3,46

63,2%	5,7%	74,0%	89,6%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	70%
2. Orçamento e faixa de preço	51%
3. Uso, perfil e recursos	67%
4. Confiabilidade e pós-venda	74%
5. Comparação e trade-off	38%
6. Momento de compra e safra	74%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	49%
Gemini	71%
Google AI Mode	76%
Perplexity	42%
Claude	78%

MAIS ASSOCIADA A
Design e acabamento · Painel digital e programas · Oven / multifunção

MENOS ASSOCIADA A
Custo-benefício · Potência e rapidez

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 429 (mediana) · faixa central R$ 330 a R$ 541

MODELOS MAIS CITADOS
EAF90, EAF50, EAF40, EAF30

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
buscape.com.br (19%) · estadao.com.br (17%) · casadoseletrodomesticos.com.br (17%)

04 Philco

4ª em presença · 11,9% do share de presença · posição média 3,77

57,0%	3,3%	71,2%	91,3%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	76%
2. Orçamento e faixa de preço	58%
3. Uso, perfil e recursos	58%
4. Confiabilidade e pós-venda	58%
5. Comparação e trade-off	32%
6. Momento de compra e safra	54%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	52%
Gemini	66%
Google AI Mode	58%
Perplexity	37%
Claude	72%

MAIS ASSOCIADA A
Oven / multifunção · Visor / janela · Grande capacidade / família

MENOS ASSOCIADA A
Durabilidade e confiabilidade · Resultado e cocção uniforme

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 449 (mediana) · faixa central R$ 309 a R$ 580

MODELOS MAIS CITADOS
PFR2200, PAF40A, PFR2200P, PAF16A

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
techtudo.com.br (32%) · buskando.com.br (16%) · seletronic.com.br (15%)

05 Britânia

5ª em presença · 10,2% do share de presença · posição média 3,68

48,8%	1,0%	67,8%	88,9%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	78%
2. Orçamento e faixa de preço	52%
3. Uso, perfil e recursos	25%
4. Confiabilidade e pós-venda	59%
5. Comparação e trade-off	39%
6. Momento de compra e safra	43%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	52%
Gemini	56%
Google AI Mode	49%
Perplexity	18%
Claude	69%

MAIS ASSOCIADA A

Preço baixo / acessível · Custo-benefício · Ressalvas e pontos de atenção

MENOS ASSOCIADA A

Resultado e cocção uniforme · Painel digital e programas

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 325 (mediana) · faixa central R$ 230 a R$ 437

MODELOS MAIS CITADOS

BAF16A, BAF45A, BAF11A, BAF90A

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

casadoseletrodomesticos.com.br (32%) · techtudo.com.br (26%) · buscape.com.br (20%)

06 Oster

6ª em presença · 9,7% do share de presença · posição média 3,99

46,7%	2,8%	65,4%	84,2%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	50%
2. Orçamento e faixa de preço	35%
3. Uso, perfil e recursos	49%
4. Confiabilidade e pós-venda	73%
5. Comparação e trade-off	28%
6. Momento de compra e safra	41%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	42%
Gemini	72%
Google AI Mode	60%
Perplexity	13%
Claude	46%

MAIS ASSOCIADA A

Fácil limpeza / antiaderente · Compacta / 1–2 pessoas · Design e acabamento

MENOS ASSOCIADA A

Preço baixo / acessível · Custo-benefício

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 508 (mediana) · faixa central R$ 380 a R$ 712

MODELOS MAIS CITADOS

OFRT520, OFRT780, OFRT970, OFRT660

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

casadoseletrodomesticos.com.br (28%) · buscape.com.br (25%) · zoom.com.br (14%)

07 Midea

7ª em presença · 6,2% do share de presença · posição média 3,96

29,7%	3,8%	53,0%	88,1%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	49%
2. Orçamento e faixa de preço	28%
3. Uso, perfil e recursos	21%
4. Confiabilidade e pós-venda	33%
5. Comparação e trade-off	21%
6. Momento de compra e safra	26%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	22%
Gemini	32%
Google AI Mode	23%
Perplexity	32%
Claude	40%

MAIS ASSOCIADA A
Silenciosa · Desconto / oferta de BF · Compacta / 1–2 pessoas

MENOS ASSOCIADA A
Popularidade e avaliações · Oven / multifunção

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 280 (mediana) · faixa central R$ 219 a R$ 350

MODELOS MAIS CITADOS
FWM55P1, FWM55P2, FWM45P1, FWM85P

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
techtudo.com.br (30%) · estadao.com.br (29%) · promobit.com.br (20%)

08 Ninja

8ª em presença · 3,8% do share de presença · posição média 3,84

18,3%	2,0%	57,3%	44,2%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	12%
2. Orçamento e faixa de preço	5%
3. Uso, perfil e recursos	29%
4. Confiabilidade e pós-venda	22%
5. Comparação e trade-off	14%
6. Momento de compra e safra	25%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	34%
Gemini	29%
Google AI Mode	23%
Perplexity	2%
Claude	2%

MAIS ASSOCIADA A
Cesto duplo · Premium / topo de linha · Resultado e cocção uniforme

MENOS ASSOCIADA A
Painel digital e programas · Custo-benefício

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 850 (mediana) · faixa central R$ 588 a R$ 1.200

MODELOS MAIS CITADOS
DZ201, AF101, AF300, DZ401

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
deco.proteste.pt (8%) · which.co.uk (8%) · goodhousekeeping.com (6%)

09 Elgin

9ª em presença · 2,8% do share de presença · posição média 4,49

13,3%	1,0%	45,5%	89,6%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	23%
2. Orçamento e faixa de preço	22%
3. Uso, perfil e recursos	8%
4. Confiabilidade e pós-venda	6%
5. Comparação e trade-off	10%
6. Momento de compra e safra	12%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	11%
Gemini	1%
Google AI Mode	2%
Perplexity	16%
Claude	38%

MAIS ASSOCIADA A

Compacta / 1–2 pessoas · Preço baixo / acessível · Grande capacidade / família

MENOS ASSOCIADA A

Cesto duplo · Design e acabamento

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 189 (mediana) · faixa central R$ 181 a R$ 250

MODELOS MAIS CITADOS

AFG04, AFG42

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

techtudo.com.br (52%) · seletronic.com.br (32%) · promobit.com.br (29%)

10 WAP

10ª em presença · 2,0% do share de presença · posição média 4,84

9,5%	0,5%	44,5%	89,1%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	7%
2. Orçamento e faixa de preço	14%
3. Uso, perfil e recursos	9%
4. Confiabilidade e pós-venda	19%
5. Comparação e trade-off	0%
6. Momento de compra e safra	6%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	3%
Gemini	2%
Google AI Mode	5%
Perplexity	8%
Claude	29%

MAIS ASSOCIADA A

Painel digital e programas · Fácil limpeza / antiaderente · Oven / multifunção

MENOS ASSOCIADA A

Resultado e cocção uniforme · Cesto duplo

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 600 (mediana) · faixa central R$ 430 a R$ 1.000

MODELOS MAIS CITADOS

AB1050, FW009548, FW009626, WAFC16

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

buscape.com.br (26%) · techtudo.com.br (24%) · estadao.com.br (18%)

1.4

As marcas em cada grupo de pergunta

As 30 perguntas foram organizadas em 6 grupos de intenção. A liderança muda com a intenção: a Mondial abre a maior parte das respostas de custo-benefício, orçamento, comparação e momento de compra, e a Philips Walita lidera as de uso e as de confiabilidade e pós-venda. Os quadros mostram as 9 marcas presentes em ao menos 10% das respostas.

Presença % das respostas do grupo

Marca	1. Custo-benefício e ofertas	2. Orçamento e faixa de preço	3. Uso, perfil e recursos	4. Confiabilidade e pós-venda	5. Comparação e trade-off	6. Momento de compra e safra
Mondial	100	83	89	89	54	84
Philips Walita	77	56	85	95	39	85
Electrolux	70	51	67	74	38	74
Philco	76	58	58	58	32	54
Britânia	78	52	25	59	39	43
Oster	50	35	49	73	28	41
Midea	49	28	21	33	21	26
Ninja	12	5	29	22	14	25
Elgin	23	22	8	6	10	12

1ª citada % das respostas do grupo em que a marca abre a resposta

Marca	1. Custo-benefício e ofertas	2. Orçamento e faixa de preço	3. Uso, perfil e recursos	4. Confiabilidade e pós-venda	5. Comparação e trade-off	6. Momento de compra e safra
Mondial	83	45	26	3	30	39
Philips Walita	8	33	38	79	14	33
Electrolux	0	5	15	0	6	6
Philco	1	6	6	4	2	0
Britânia	1	2	0	1	1	1
Oster	0	0	3	7	1	5
Midea	6	6	2	1	4	5
Ninja	0	0	7	2	0	2
Elgin	1	3	0	0	2	0

Tamanho de cada grupo

#	Grupo	Perguntas	Respostas	Marcas por resposta
1	Custo-benefício e ofertas	5	100	5,66
2	Orçamento e faixa de preço	5	100	4,19
3	Uso, perfil e recursos	6	120	4,90
4	Confiabilidade e pós-venda	5	100	5,86
5	Comparação e trade-off	4	80	2,84
6	Momento de compra e safra	5	100	4,87

O grupo de comparação tem poucas marcas por resposta porque três de suas perguntas são conceituais (cesto ou forno, 5 L ou 8 a 12 L, digital ou analógica) e muitas respostas não citam marca nenhuma.

1.5

Escada de preço: quem aparece em cada orçamento

Presença das marcas nas 5 perguntas do grupo de orçamento, da mais barata à premium. Mostra em que faixa de preço as IAs colocam cada marca.

Marca	Até R$ 250	R$ 350	R$ 400 a 500	Até R$ 700	Premium até R$ 1.000
Mondial	100	100	90	100	25
Philips Walita	5	25	75	75	100
Electrolux	0	45	65	45	100
Philco	35	60	95	70	30
Britânia	80	70	55	55	0
Oster	0	30	50	35	60
Midea	25	40	15	30	30
Ninja	0	0	0	0	25
Elgin	40	35	15	20	0

1.6

Diferenças entre as IAs

Cada IA monta um mercado diferente. O Gemini não citou nenhuma fonte nas respostas coletadas e responde de memória; o Perplexity dá respostas mais curtas e cita menos marcas.

Presença % das respostas da IA

Marca	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Mondial	80	96	88	68	90
Philips Walita	73	78	75	62	83
Electrolux	49	71	76	42	78
Philco	52	66	58	37	72
Britânia	52	56	49	18	69
Oster	42	72	60	13	46
Midea	22	32	23	32	40
Ninja	34	29	23	2	2
Elgin	11	1	2	16	38

1ª citada % das respostas da IA em que a marca abre a resposta

Marca	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Mondial	30	46	44	21	47
Philips Walita	37	36	32	32	37
Electrolux	2	3	8	9	6
Philco	4	2	2	5	3
Britânia	2	0	0	1	2
Oster	2	8	4	0	1
Midea	2	2	1	12	2
Ninja	6	2	2	0	0
Elgin	0	0	0	3	2

Perfil das respostas de cada IA

IA (modelo)	Respostas	Marcas por resposta	Tamanho médio (caracteres)	Fontes por resposta
ChatGPT (gpt-5-mini)	120	5,05	4.643	7,1
Gemini	120	5,22	4.129	0,0
Google AI Mode	120	4,79	4.032	1,3
Perplexity	120	3,12	1.761	15,6
Claude	120	5,77	2.913	7,5

1.7

Características e qualidades associadas a cada marca

Índice de associação: com que frequência um atributo aparece nos trechos em que a marca é citada, comparado à média de todas as marcas (100 = média; 200 = o dobro). Mede associação de palavras, não sentimento: "Ressalvas" inclui tanto críticas quanto alertas gerais feitos perto da marca.

Atributo	Mondial	Philips Walita	Electrolux	Philco	Britânia	Oster	Midea	Ninja	Elgin
Preço baixo / acessível	177	66	62	88	182	23	121	67	204
Custo-benefício	223	43	31	63	166	34	68	25	66
Premium / topo de linha	28	185	122	57	34	157	67	394	14
Durabilidade e confiabilidade	63	170	83	27	63	192	70	125	22
Assistência, garantia e peças	120	148	91	61	65	81	52	42	43
Grande capacidade / família	97	92	105	159	70	116	63	64	112
Compacta / 1–2 pessoas	99	45	100	74	63	247	122	57	233
Potência e rapidez	141	109	48	79	75	42	112	151	54
Resultado e cocção uniforme	33	265	51	34	25	54	88	183	11
Painel digital e programas	55	124	161	54	31	200	62	15	7
Conectividade / app	34	305	27	21	48	25	9	28	0
Oven / multifunção	82	33	154	251	74	162	38	109	98
Cesto duplo	112	102	58	101	49	77	79	605	0
Visor / janela	80	84	150	233	48	108	44	0	40
Fácil limpeza / antiaderente	72	91	107	88	87	265	76	81	5
Design e acabamento	33	73	259	34	53	247	98	92	0
Silenciosa	38	75	164	8	117	19	844	51	0
Popularidade e avaliações	161	68	81	121	92	102	36	41	72
Desconto / oferta de BF	112	122	91	132	100	63	124	105	110
Ressalvas e pontos de atenção	119	109	98	90	113	143	44	73	39

Abaixo da média (100) · Na média · Acima da média

1.8

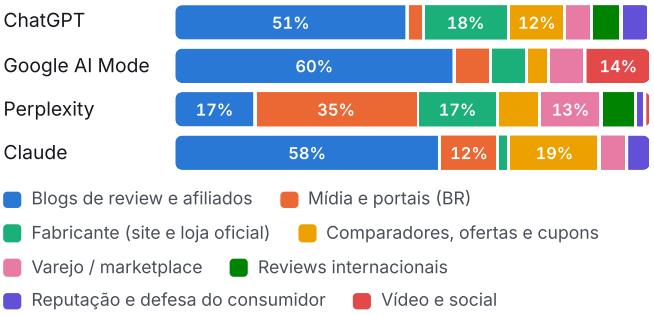
Fontes: de onde vem a informação

As IAs citaram **3.787** links de **475** domínios, em **381** das **600** respostas válidas. O texto de **67,0%** dessas páginas foi lido pelo SpinnerSpy, o que permite saber quais marcas cada fonte menciona.

Tipos de site citados % das citações



Tipo de fonte por IA % das citações de cada IA



O Gemini não aparece porque não citou fontes. Os "blogs de review e afiliados" são sites de listas e comparativos de compra, muitos deles especializados em air fryer.

Domínios mais relevantes no geral

Domínio	Tipo	Citações	Respostas	% das respostas com fontes	IAs que citam	Marcas mais mencionadas no conteúdo
techtudo.com.br	Mídia e portais (BR)	409	180	47,2%	2	Britânia, Philco, Mondial, Philips Walita
estadao.com.br	Mídia e portais (BR)	151	94	24,7%	2	Electrolux, Midea, Philips Walita, WAP
promobit.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	109	84	22,0%	4	Mondial, Philips Walita, Electrolux, Midea
casadoseletrodomesticos.com.br	Blogs de review e afiliados	109	80	21,0%	2	Oster, Mondial, Britânia, Midea
g1.globo.com	Mídia e portais (BR)	123	70	18,4%	2	Philips Walita, Xiaomi, Electrolux, Oster
buskando.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	76	63	16,5%	4	Mondial, Philips Walita, Philco, Electrolux
magazineluiza.com.br	Varejo / marketplace	73	61	16,0%	4	Philips Walita, Mondial, Oster, Midea
amazon.com.br	Varejo / marketplace	120	58	15,2%	2	WAP, Philips Walita, Elgin, Midea
buscape.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	66	58	15,2%	2	Philips Walita, Mondial, Oster, Electrolux
loja.electrolux.com.br	Fabricante (site e loja oficial)	76	51	13,4%	4	Electrolux
walita.com.br	Fabricante (site e loja oficial)	64	50	13,1%	4	Philips Walita
zoom.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	49	46	12,1%	3	Britânia, Philips Walita, Oster, Mondial
aitecnologia.net	Blogs de review e afiliados	47	46	12,1%	2	—
seletronic.com.br	Varejo / marketplace	45	45	11,8%	2	Mondial, Electrolux, Philco, Elgin
mondial.com.br	Fabricante (site e loja oficial)	79	42	11,0%	3	Mondial

Fontes que sustentam cada marca

Para cada uma das 10 marcas mais presentes, os sites citados nas respostas em que ela aparece e cujo conteúdo também a menciona. A porcentagem é a parcela das respostas da marca que trazem fontes. **Sustentação** é a parcela dessas respostas em que ao menos um site citado menciona a marca.

Mondial

90,9% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	26,0%
casadoseletrodomesticos.com.br Blogs de review e afiliados	21,4%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	17,9%
buskando.com.br Comparadores, ofertas e cupons	15,6%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	14,9%
seletronic.com.br Varejo / marketplace	12,7%

Philips Walita

92,6% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	19,1%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	18,4%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	16,3%
casadoseletrodomesticos.com.br Blogs de review e afiliados	15,2%
buskando.com.br Comparadores, ofertas e cupons	14,2%
g1.globo.com Mídia e portais (BR)	14,2%

Electrolux

89,6% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	18,6%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	17,2%
casadoseletrodomesticos.com.br Blogs de review e afiliados	17,2%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	15,8%
seletronic.com.br Varejo / marketplace	14,9%
loja.electrolux.com.br Fabricante (site e loja oficial)	14,0%

Philco

91,3% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	31,9%
buskando.com.br Comparadores, ofertas e cupons	15,9%
seletronic.com.br Varejo / marketplace	15,0%
casadoseletrodomesticos.com.br Blogs de review e afiliados	14,5%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	14,0%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	13,0%

Britânia

88,9% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
casadoseletrodomesticos.com.br Blogs de review e afiliados	31,7%
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	25,6%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	20,0%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	13,9%
analisamelhor.com.br Blogs de review e afiliados	13,3%
reviews.ecarts.com.br Blogs de review e afiliados	11,7%

Oster

84,2% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
casadoseletrodomesticos.com.br Blogs de review e afiliados	27,8%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	24,8%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	13,5%
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	10,5%
reclameaqui.com.br Reputação e defesa do consumidor	9,0%
melhorairfryer.com Blogs de review e afiliados	8,3%

Midea

88,1% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	29,7%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	28,8%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	20,3%
casadoseletrodomesticos.com.br Blogs de review e afiliados	17,8%
midea.com.br Fabricante (site e loja oficial)	14,4%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	14,4%

Ninja

44,2% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
deco.proteste.pt Reputação e defesa do consumidor	7,7%
which.co.uk Reviews internacionais	7,7%
goodhousekeeping.com Reviews internacionais	5,8%
inevitavel.com.br Blogs de review e afiliados	5,8%
airfryermaniacos.com Blogs de review e afiliados	5,8%
shopping.yahoo.com Comparadores, ofertas e cupons	3,8%

Elgin

89,6% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	51,9%
seletronic.com.br Varejo / marketplace	32,5%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	28,6%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	24,7%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	13,0%
elgin.com.br Fabricante (site e loja oficial)	7,8%

WAP

89,1% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	25,5%
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	23,6%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	18,2%
guiadeairfryer.com.br Blogs de review e afiliados	14,5%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	14,5%
loja.wap.ind.br Blogs de review e afiliados	10,9%

1.9

O contexto da Black Friday

Que conselhos de compra as IAs dão, por quais lojas e comparadores elas mandam o consumidor e o que respondem à pergunta direta sobre a data.

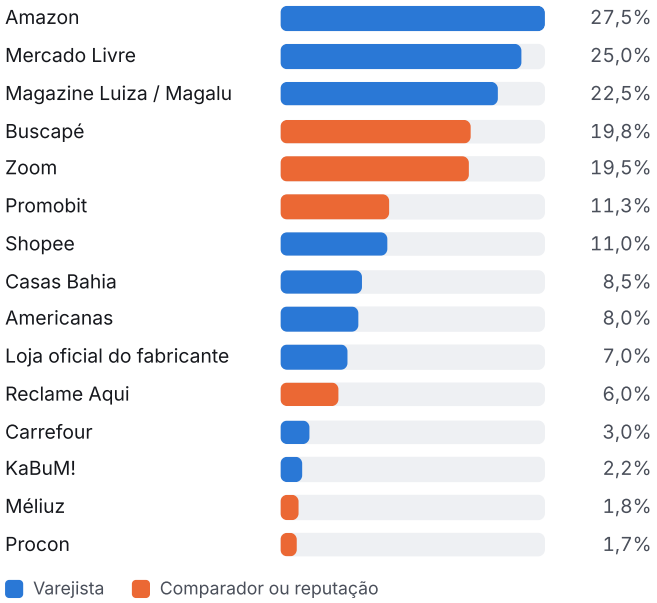
Conselhos de compra que aparecem nas respostas

% das respostas

Conselho	Todas	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Cita "Black Friday" na resposta	95	100	93	95	89	98
Recomenda checar histórico de preço	36	62	17	13	25	63
Alerta para falso desconto / "metade do dobro"	9	13	13	9	0	9
Recomenda comparar preços entre lojas	30	45	13	12	40	41
Alerta de golpe / site falso	1	2	2	0	0	0
Cita Reclame Aqui / reputação da loja	12	28	6	5	5	13
Fala de cupom ou cashback	16	13	19	23	2	21
Cita data da Black Friday 2026 (27/11)	14	41	0	0	8	22
Sugere esperar outra data (Natal, janeiro etc.)	4	5	4	3	2	8

Lojas e comparadores citados no texto

% das respostas



"Compensa comprar na Black Friday?"

Tom das respostas à pergunta 25, lidas uma a uma. Gemini e Google AI Mode descrevem a air fryer como "produto isca" do varejo e dizem que compensa; as demais condicionam a compra ao histórico de preços.

IA	Resposta	Coletas
Gemini	Sim, compensa muito ("produto isca"), com ressalvas	4 de 4
Google AI Mode	Sim, compensa ("produto isca"), com ressalvas	4 de 4
Claude	Compensa, mas compare com o histórico de preços	4 de 4
ChatGPT (gpt-5-mini)	Às vezes: não é garantia de menor preço	4 de 4
Perplexity	Pode compensar, mas não garante o menor preço	4 de 4

1.10

Pergunta a pergunta

As marcas mais presentes em cada uma das 30 perguntas, com a média de marcas por resposta e a parcela de respostas que não citam nenhuma marca.

#	Grupo	Pergunta	Marcas por resposta	Mais presente	%	Segunda	%	Sem marca
1	1	Pensando na Black Friday 2026, quais air fryers devem oferecer o melhor custo-benefício?	5,80	Mondial	100%	Philips Walita	95%	0%
2	1	Quais são as melhores marcas de air fryer para comprar na Black Friday sem gastar muito?	5,95	Mondial	100%	Philco	100%	0%
3	1	Quero comprar minha primeira air fryer. Quais modelos você recomenda para aproveitar as promoções?	5,00	Mondial	100%	Philips Walita	95%	0%
4	1	Quais fritadeiras elétricas sem óleo oferecem bons recursos e qualidade por um preço acessível?	4,95	Mondial	100%	Britânia	90%	0%
5	1	Quais modelos de air fryer costumam ter os descontos mais interessantes durante a Black Friday no Brasil?	6,60	Mondial	100%	Philips Walita	100%	0%
6	2	Qual é a melhor air fryer que posso comprar por até R$ 250 na Black Friday?	3,10	Mondial	100%	Britânia	80%	0%
7	2	Tenho R$ 350 para comprar uma air fryer. Quais modelos oferecem o melhor custo-benefício?	4,20	Mondial	100%	Britânia	70%	0%
8	2	Quais são as melhores air fryers na faixa de R$ 400 a R$ 500?	4,90	Philco	95%	Mondial	90%	0%
9	2	Se eu puder gastar até R$ 700, quais fritadeiras elétricas sem óleo você recomenda?	4,45	Mondial	100%	Philips Walita	75%	0%
10	2	Quais air fryers premium valem a pena comprar na Black Friday por até R$ 1.000?	4,30	Philips Walita	100%	Electrolux	100%	0%
11	3	Qual é a melhor air fryer de grande capacidade para uma família de quatro ou cinco pessoas?	3,50	Mondial	75%	Philips Walita	75%	0%
12	3	Quais modelos de air fryer oven são melhores para assar, gratinar e preparar diferentes receitas?	5,35	Mondial	95%	Philco	90%	0%
13	3	Quais fritadeiras sem óleo conseguem preparar os alimentos mais rapidamente e com resultados uniformes?	5,45	Philips Walita	95%	Mondial	90%	0%
14	3	Quais air fryers possuem funções digitais, programas automáticos e recursos que realmente facilitam o preparo dos alimentos?	5,20	Philips Walita	100%	Electrolux	80%	0%
15	4	Quais marcas de air fryer são mais confiáveis e costumam durar mais tempo?	6,55	Philips Walita	100%	Mondial	95%	0%
16	4	Quais fritadeiras elétricas sem óleo apresentam menos problemas de funcionamento e manutenção?	5,25	Philips Walita	100%	Mondial	80%	0%
17	4	Quais air fryers têm revestimento antiaderente mais resistente e são mais fáceis de limpar?	5,55	Mondial	75%	Philips Walita	75%	0%
18	4	Quais marcas de air fryer oferecem melhor assistência técnica e garantia no Brasil?	7,60	Mondial	100%	Philips Walita	100%	0%
19	4	Quero uma air fryer para usar todos os dias durante vários anos. Quais modelos você indicaria pela durabilidade?	4,35	Philips Walita	100%	Mondial	95%	0%
20	5	Vale mais a pena comprar uma air fryer tradicional de cesto ou um modelo oven?	1,70	Electrolux	35%	Philco	30%	55%

#	Grupo	Pergunta	Marcas por resposta	Mais presente	%	Segunda	%	Sem marca
21	5	Para uma família, é melhor comprar uma air fryer de 5 litros ou investir em um modelo de 8 a 12 litros?	1,50	Mondial	40%	Britânia	30%	55%
22	5	Quais air fryers oferecem desempenho semelhante ao dos modelos mais caros, mas custam menos?	6,25	Mondial	100%	Philips Walita	85%	0%
23	5	Entre uma air fryer digital e uma analógica, qual oferece o melhor custo-benefício?	1,90	Mondial	50%	Britânia	35%	45%
24	3	Quais são as melhores air fryers com cesto duplo para preparar dois alimentos ao mesmo tempo?	4,85	Mondial	100%	Philips Walita	90%	0%
25	6	Compensa comprar uma air fryer na Black Friday ou os preços costumam ser melhores em outras épocas do ano?	2,65	Mondial	55%	Philips Walita	45%	35%
26	6	Quais modelos de air fryer lançados anteriormente ainda valem a pena comprar na Black Friday 2026?	5,55	Mondial	100%	Philips Walita	100%	0%
27	6	Quais air fryers mais modernas podem aparecer com bons descontos nesta Black Friday?	6,85	Philips Walita	100%	Mondial	80%	0%
28	6	Quero aproveitar a Black Friday para trocar minha air fryer antiga. Quais modelos representam uma melhoria significativa sem gastar demais?	4,90	Mondial	95%	Philips Walita	85%	0%
29	6	Se você fosse comprar uma air fryer na Black Friday 2026, quais seriam suas cinco principais recomendações e por quê?	4,40	Philips Walita	95%	Mondial	90%	5%
30	3	Quais air fryers de 4 a 5 litros são mais recomendadas para o uso diário?	5,05	Mondial	100%	Philips Walita	95%	0%

02

ASPIRADORES DE PÓ

Quem as IAs recomendam quando o assunto é aspirador de pó na Black Friday

Electrolux aparece em **78,1%** das respostas das IAs sobre aspiradores de pó na Black Friday, seguida de WAP (**74,2%**). Electrolux também é a marca citada primeiro com mais frequência (**26,6%** das respostas).

Base: 598 respostas válidas (30 perguntas × 5 IAs × 4 coletas, menos duas execuções que falharam), coletadas pelo SpinnerSpy no período do estudo em ChatGPT, Gemini, Google AI Mode, Perplexity e Claude. Todas as marcas têm o mesmo peso: nenhuma é tratada como principal.

598	4,98	27	10,5%
respostas analisadas	marcas citadas por resposta, em média	marcas presentes em 5 respostas ou mais	das respostas não citam nenhuma marca

NESTE CAPÍTULO

2.1 Principais achados
2.2 Ranking geral de presença
2.3 Diagnóstico das 10 principais marcas
2.4 As marcas em cada grupo de pergunta
2.5 Escada de preço
2.6 Diferenças entre as IAs
2.7 Características associadas a cada marca
2.8 Fontes: de onde vem a informação
2.9 O contexto da Black Friday
2.10 Pergunta a pergunta

2.1

Principais achados

Quem pergunta a uma IA qual aspirador comprar recebe uma lista curta de marcas, uma narrativa sobre cada uma e um conselho de onde comprar. Estes são os achados que mostram como esse mercado se forma, pergunta a pergunta e IA a IA.

A IA recomenda poucas marcas

Cada resposta cita, em média, **4,98** marcas. As duas mais presentes ficam com **30,6%** do share de presença, e as seis primeiras com **61,5%**. Quem não está nessa lista curta não entra na decisão de compra.

O orçamento divide o mercado em dois

Na pergunta sobre aspiradores de até R$ 200, a Mondial aparece em **80%** das respostas e a Xiaomi em **5%**. Na pergunta premium, até R$ 2.000, a conta se inverte: Xiaomi **90%**, Dyson **75%**, Mondial **0%**. Marcas tradicionais e marcas de robô quase não disputam a mesma resposta.

Cada IA monta um mercado diferente

A WAP aparece em **89,9%** das respostas do Claude e em **43,3%** das do ChatGPT. A Roborock está em **45,0%** das respostas do ChatGPT e em **1,7%** das do Perplexity. Olhar uma IA só dá uma visão parcial.

A intenção de compra muda o vencedor

A Electrolux abre **40,0%** das respostas sobre orçamento; a WAP abre **34,7%** das que tratam do momento de compra. A Kärcher, discreta no geral, aparece em **62,5%** das respostas sobre confiabilidade e pós-venda.

A IA cola uma narrativa em cada marca

Mondial é associada a preço baixo; Electrolux a design, filtragem para alérgicos e linha sem fio; WAP a modelos de água e pó; Kärcher a durabilidade e limpeza pesada; Dyson a premium e potência; Samsung a bateria; Roborock e Xiaomi a robô, mapeamento e app. É essa narrativa que o consumidor ouve, e ela pode ser trabalhada.

As fontes decidem o que a IA diz

Blogs de review e afiliados respondem por **42,1%** das citações. A loja oficial da Electrolux aparece em **43,3%** das respostas com fontes: o fabricante virou fonte da IA. Já a Dyson tem só **44,2%** de sustentação e a Samsung **36,4%**: a IA fala delas de memória.

Na Black Friday, a IA vira consultora de compra

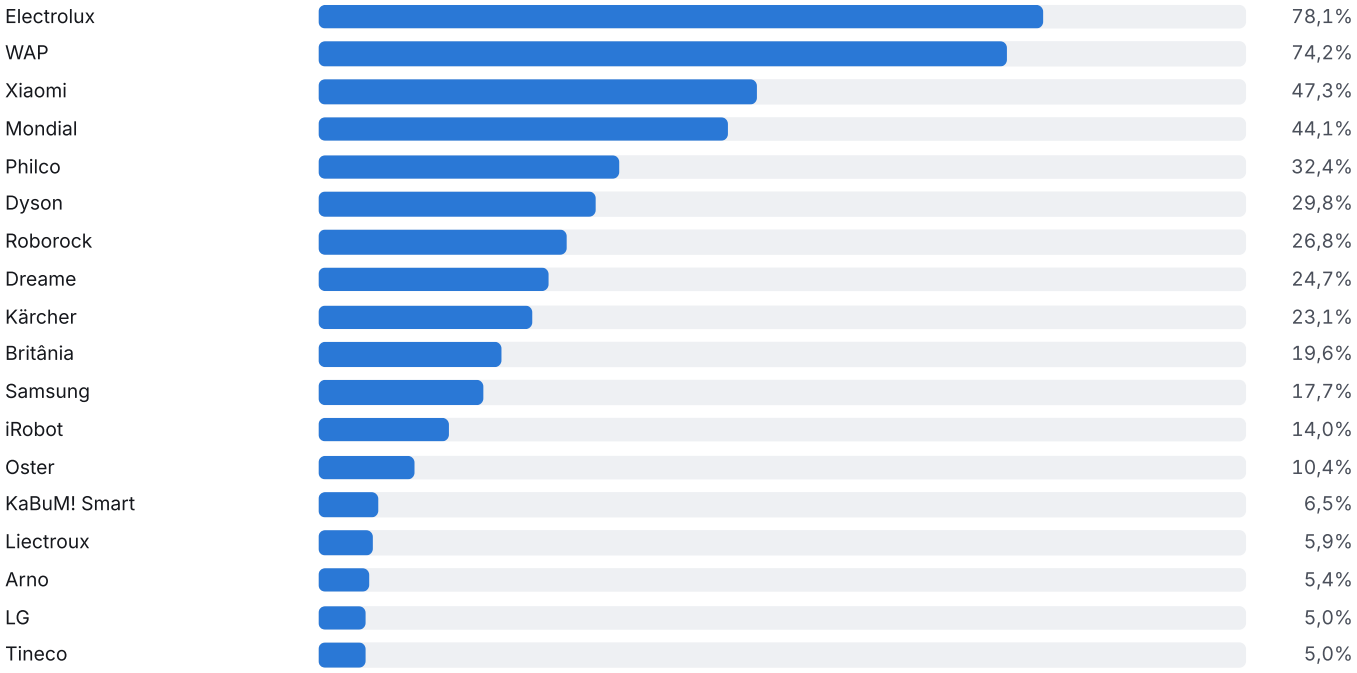
30,9% das respostas mandam checar o histórico de preço, e as IAs indicam onde comprar: a Amazon aparece em **32,1%** das respostas e o Mercado Livre em **28,4%**. O Gemini chega a sugerir o AliExpress em **11,8%** das suas respostas.

2.2

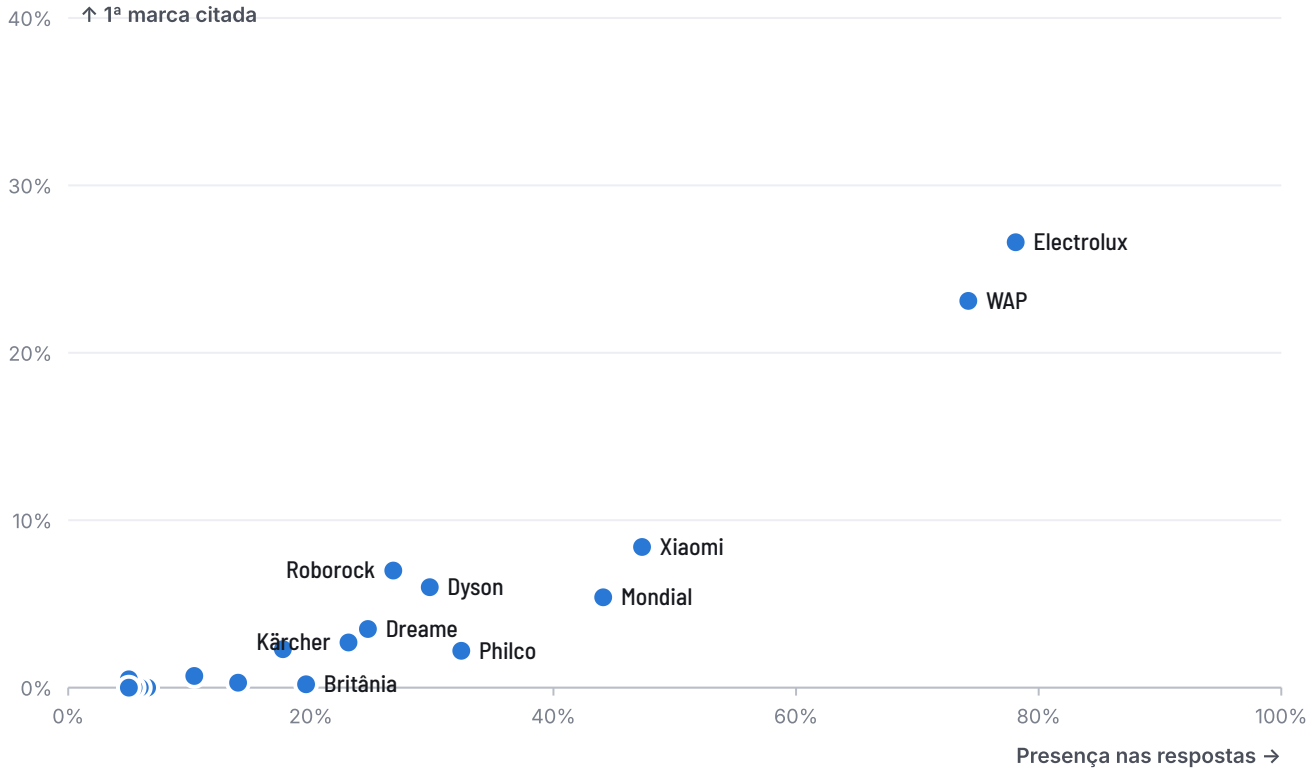
Ranking geral de presença

Presença é a parcela das respostas válidas em que a marca aparece pelo menos uma vez. **1ª citada** é a parcela em que ela é a primeira marca mencionada no texto, um indicador de liderança dentro da resposta.

Presença nas respostas



Presença × liderança



Quanto mais alto o ponto, mais vezes a marca abre a resposta. Electrolux e WAP se destacam nos dois eixos; Roborock e Dyson abrem mais respostas do que a presença delas faria esperar.

Todas as métricas por marca

Marca	Presença	Share de presença	1ª citada	Posição média	Em destaque	Consistência	Sustentação por fontes
Electrolux	78,1%	15,7%	26,6%	2,68	72,6%	89,1%	85,8%
WAP	74,2%	14,9%	23,1%	2,66	76,6%	85,4%	89,2%
Xiaomi	47,3%	9,5%	8,4%	3,80	66,4%	76,1%	79,9%
Mondial	44,1%	8,9%	5,4%	3,69	64,4%	69,5%	72,1%
Philco	32,4%	6,5%	2,2%	4,27	52,6%	59,9%	75,5%
Dyson	29,8%	6,0%	6,0%	4,51	45,5%	65,4%	44,2%
Roborock	26,8%	5,4%	7,0%	4,02	55,6%	65,6%	57,3%
Dreame	24,7%	5,0%	3,5%	3,97	64,2%	55,2%	78,4%
Kärcher	23,1%	4,6%	2,7%	4,80	79,7%	61,6%	51,4%
Britânia	19,6%	3,9%	0,2%	5,15	50,4%	59,7%	77,4%
Samsung	17,7%	3,6%	2,3%	4,44	68,9%	56,4%	36,4%
iRobot	14,0%	2,8%	0,3%	5,18	67,9%	53,8%	52,9%
Oster	10,4%	2,1%	0,7%	4,76	61,3%	51,7%	64,3%
KaBuM! Smart	6,5%	1,3%	0,0%	4,79	79,5%	34,8%	—
Liectroux	5,9%	1,2%	0,0%	4,43	80,0%	46,1%	—
Arno	5,4%	1,1%	0,0%	4,94	46,9%	40,0%	—
LG	5,0%	1,0%	0,5%	5,40	30,0%	41,7%	—
Tineco	5,0%	1,0%	0,0%	6,03	63,3%	41,7%	—
Black+Decker	4,2%	0,8%	0,0%	5,24	60,0%	41,7%	—
Philips Walita	4,0%	0,8%	0,2%	4,62	62,5%	28,6%	—
Eufy	4,0%	0,8%	0,0%	5,92	54,2%	33,3%	—
Ecovacs	3,8%	0,8%	0,0%	5,30	39,1%	35,9%	—
Shark	3,8%	0,8%	0,0%	6,00	13,0%	47,9%	—
Multilaser	2,7%	0,5%	0,2%	4,31	37,5%	40,0%	—
Midea	2,3%	0,5%	0,0%	4,07	50,0%	31,8%	—
Bosch	2,0%	0,4%	0,3%	2,92	25,0%	75,0%	—
Bissell	1,2%	0,2%	0,0%	7,14	14,3%	35,0%	—

Share de presença: presenças da marca ÷ presenças de todas as marcas. **Posição média**: ordem em que a marca aparece entre as citadas (1 = primeira). **Em destaque**: parcela das respostas da marca em que ela aparece em negrito. **Consistência**: nas combinações pergunta × IA em que a marca aparece, em quantas das 4 coletas ela volta. **Sustentação**: parcela das respostas com fontes em que algum site citado menciona a marca.

2.3

Diagnóstico das 10 principais marcas

Para cada uma das 10 marcas mais presentes: onde ela aparece, em que intenção de compra e em que IA é forte ou fraca, que narrativa a IA associa a ela, que preço e que modelos cita e quais sites sustentam essa narrativa.

01 Electrolux

1ª em presença · 15,7% do share de presença · posição média 2,68

78,1%	26,6%	89,1%	85,8%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	98%
2. Orçamento e faixa de preço	88%
3. Uso, perfil e recursos	78%
4. Confiabilidade e pós-venda	95%
5. Comparação e trade-off	28%
6. Momento de compra e safra	76%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	63%
Gemini	92%
Google AI Mode	87%
Perplexity	62%
Claude	87%

MAIS ASSOCIADA A

Alergia e filtro HEPA · Sem fio / vertical · Fácil de esvaziar e limpar

MENOS ASSOCIADA A

Robô e mapeamento · Preço baixo / acessível

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 400 (mediana) · faixa central R$ 200 a R$ 652

MODELOS MAIS CITADOS

STK15, ERG26, STK14, ERG22

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

loja.electrolux.com.br (43%) · casadoseletrodomesticos.com.br (25%) · nerdanalisa.com.br (23%)

02 WAP

2ª em presença · 14,9% do share de presença · posição média 2,66

74,2%	23,1%	85,4%	89,2%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	96%
2. Orçamento e faixa de preço	75%
3. Uso, perfil e recursos	75%
4. Confiabilidade e pós-venda	91%
5. Comparação e trade-off	25%
6. Momento de compra e safra	76%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	43%
Gemini	89%
Google AI Mode	87%
Perplexity	62%
Claude	90%

MAIS ASSOCIADA A

Água e pó / limpeza pesada · Silencioso · Leve e compacto

MENOS ASSOCIADA A

Bateria e autonomia · Desconto / oferta de BF

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 300 (mediana) · faixa central R$ 200 a R$ 500

MODELOS MAIS CITADOS

W90, W100, W300, W400

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

casadoseletrodomesticos.com.br (30%) · nerdanalisa.com.br (24%) · tudogostoso.com.br (19%)

03 Xiaomi

3ª em presença · 9,5% do share de presença · posição média 3,80

47,3%	8,4%	76,1%	79,9%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	53%
2. Orçamento e faixa de preço	28%
3. Uso, perfil e recursos	49%
4. Confiabilidade e pós-venda	59%
5. Comparação e trade-off	20%
6. Momento de compra e safra	71%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	40%
Gemini	65%
Google AI Mode	58%
Perplexity	14%
Claude	60%

MAIS ASSOCIADA A

Conectividade / app · Robô e mapeamento · Passa-pano / lavagem de piso

MENOS ASSOCIADA A

Sem fio / vertical · Alergia e filtro HEPA

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 1.300 (mediana) · faixa central R$ 1.100 a R$ 1.800

MODELOS MAIS CITADOS

S40, S10, S40C, S20

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

roboaspiradordepo.com.br (33%) · canaltech.com.br (22%) · exame.com (20%)

04 Mondial

4ª em presença · 8,9% do share de presença · posição média 3,69

44,1%	5,4%	69,5%	72,1%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	79%
2. Orçamento e faixa de preço	54%
3. Uso, perfil e recursos	29%
4. Confiabilidade e pós-venda	60%
5. Comparação e trade-off	4%
6. Momento de compra e safra	40%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	39%
Gemini	56%
Google AI Mode	53%
Perplexity	25%
Claude	47%

MAIS ASSOCIADA A

Preço baixo / acessível · Popularidade e avaliações · Leve e compacto

MENOS ASSOCIADA A

Bateria e autonomia · Robô e mapeamento

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 159 (mediana) · faixa central R$ 130 a R$ 229

MODELOS MAIS CITADOS

AP-36, AP-35, RB-07, RB-08

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

casadoseletrodomesticos.com.br (35%) · exame.com (13%) · gdm.com.br (9%)

05 Philco

5ª em presença · 6,5% do share de presença · posição média 4,27

32,4%	2,2%	59,9%	75,5%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	61%
2. Orçamento e faixa de preço	40%
3. Uso, perfil e recursos	15%
4. Confiabilidade e pós-venda	50%
5. Comparação e trade-off	5%
6. Momento de compra e safra	29%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	40%
Gemini	24%
Google AI Mode	20%
Perplexity	24%
Claude	55%

MAIS ASSOCIADA A
Desconto / oferta de BF · Fácil de esvaziar e limpar · Potência de sucção

MENOS ASSOCIADA A
Robô e mapeamento · Bateria e autonomia

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 246 (mediana) · faixa central R$ 189 a R$ 434

MODELOS MAIS CITADOS
PAS4000V, PAS26P, PAS23, PAS1600P

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
casadoseletrodomesticos.com.br (32%) · techtudo.com.br (19%) · nerdanalisa.com.br (18%)

06 Dyson

6ª em presença · 6,0% do share de presença · posição média 4,51

29,8%	6,0%	65,4%	44,2%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	19%
2. Orçamento e faixa de preço	15%
3. Uso, perfil e recursos	54%
4. Confiabilidade e pós-venda	50%
5. Comparação e trade-off	14%
6. Momento de compra e safra	18%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	44%
Gemini	43%
Google AI Mode	31%
Perplexity	5%
Claude	26%

MAIS ASSOCIADA A
Premium / topo de linha · Ressalvas e pontos de atenção · Bateria e autonomia

MENOS ASSOCIADA A
Popularidade e avaliações · Preço baixo / acessível

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 2.000 (mediana) · faixa central R$ 1.499 a R$ 3.875

MODELOS MAIS CITADOS
V15, V12, V11, V10

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
reviewscentral.net (13%) · melhoraspiradorvertical.com.br (6%) · deco.proteste.pt (6%)

07 Roborock

7ª em presença · 5,4% do share de presença · posição média 4,02

26,8%	7,0%	65,6%	57,3%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	24%
2. Orçamento e faixa de preço	8%
3. Uso, perfil e recursos	30%
4. Confiabilidade e pós-venda	48%
5. Comparação e trade-off	8%
6. Momento de compra e safra	43%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	45%
Gemini	40%
Google AI Mode	34%
Perplexity	2%
Claude	13%

MAIS ASSOCIADA A

Robô e mapeamento · Autoesvaziamento / base · Passa-pano / lavagem de piso

MENOS ASSOCIADA A

Alergia e filtro HEPA · Leve e compacto

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 2.000 (mediana) · faixa central R$ 1.500 a R$ 2.500

MODELOS MAIS CITADOS

S8, Q7, Q Revo, Qrevo

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

exame.com (16%) · mundodosaspiradores.com.br (15%) · promotop.net (12%)

08 Dreame

8ª em presença · 5,0% do share de presença · posição média 3,97

24,7%	3,5%	55,2%	78,4%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	26%
2. Orçamento e faixa de preço	10%
3. Uso, perfil e recursos	38%
4. Confiabilidade e pós-venda	21%
5. Comparação e trade-off	12%
6. Momento de compra e safra	33%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	25%
Gemini	24%
Google AI Mode	24%
Perplexity	11%
Claude	40%

MAIS ASSOCIADA A

Autoesvaziamento / base · Premium / topo de linha · Passa-pano / lavagem de piso

MENOS ASSOCIADA A

Leve e compacto · Popularidade e avaliações

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 3.499 (mediana) · faixa central R$ 1.899 a R$ 5.499

MODELOS MAIS CITADOS

D20, X50, D15, D10

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

canaltech.com.br (35%) · promotop.net (16%) · buskando.com.br (13%)

09 Kärcher

9ª em presença · 4,6% do share de presença · posição média 4,80

23,1%	2,7%	61,6%	51,4%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	30%
2. Orçamento e faixa de preço	14%
3. Uso, perfil e recursos	17%
4. Confiabilidade e pós-venda	62%
5. Comparação e trade-off	1%
6. Momento de compra e safra	19%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	15%
Gemini	28%
Google AI Mode	31%
Perplexity	4%
Claude	38%

MAIS ASSOCIADA A

Água e pó / limpeza pesada · Durabilidade e confiabilidade · Ressalvas e pontos de atenção

MENOS ASSOCIADA A

Robô e mapeamento · Bateria e autonomia

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 400 (mediana) · faixa central R$ 380 a R$ 1.000

MODELOS MAIS CITADOS

WD3, VC, WD1

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

nerdanalisa.com.br (17%) · karcher.com.br (9%) · gdm.com.br (9%)

10 Britânia

10ª em presença · 3,9% do share de presença · posição média 5,15

19,6%	0,2%	59,7%	77,4%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	37%
2. Orçamento e faixa de preço	18%
3. Uso, perfil e recursos	9%
4. Confiabilidade e pós-venda	45%
5. Comparação e trade-off	8%
6. Momento de compra e safra	8%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	20%
Gemini	17%
Google AI Mode	11%
Perplexity	12%
Claude	38%

MAIS ASSOCIADA A

Preço baixo / acessível · Ressalvas e pontos de atenção · Fácil de esvaziar e limpar

MENOS ASSOCIADA A

Bateria e autonomia · Robô e mapeamento

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 132 (mediana) · faixa central R$ 109 a R$ 222

MODELOS MAIS CITADOS

BAS1295P, BAS1290V, BAS87

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

tudogostoso.com.br (40%) · casadoseletrodomesticos.com.br (32%) · nerdanalisa.com.br (11%)

2.4

As marcas em cada grupo de pergunta

As 30 perguntas foram organizadas em 6 grupos de intenção. A liderança muda com a intenção: Electrolux e WAP disputam quase todos os grupos, mas Dyson, Kärcher e as marcas de robô sobem nos grupos de uso e de confiabilidade. Os quadros mostram as 13 marcas presentes em ao menos 10% das respostas.

Presença % das respostas do grupo

Marca	1. Custo-benefício e ofertas	2. Orçamento e faixa de preço	3. Uso, perfil e recursos	4. Confiabilidade e pós-venda	5. Comparação e trade-off	6. Momento de compra e safra
Electrolux	98	88	78	95	28	76
WAP	96	75	75	91	25	76
Xiaomi	53	28	49	59	20	71
Mondial	79	54	29	60	4	40
Philco	61	40	15	50	5	29
Dyson	19	15	54	50	14	18
Roborock	24	8	30	48	8	43
Dreame	26	10	38	21	12	33
Kärcher	30	14	17	62	1	19
Britânia	37	18	9	45	8	8
Samsung	7	10	30	35	11	10
iRobot	8	2	18	36	2	18
Oster	16	18	10	1	2	11

1ª citada % das respostas do grupo em que a marca abre a resposta

Marca	1. Custo-benefício e ofertas	2. Orçamento e faixa de preço	3. Uso, perfil e recursos	4. Confiabilidade e pós-venda	5. Comparação e trade-off	6. Momento de compra e safra
Electrolux	24	40	35	34	9	12
WAP	34	20	16	25	10	35
Xiaomi	8	11	3	2	8	19
Mondial	21	4	1	0	0	5
Philco	4	6	1	0	0	2
Dyson	1	6	12	4	8	3
Roborock	4	2	11	11	2	9
Dreame	3	4	6	1	1	3
Kärcher	0	0	1	18	1	0
Britânia	1	0	0	0	0	0
Samsung	0	0	9	1	0	0
iRobot	0	0	0	1	0	1
Oster	0	4	0	0	0	0

Tamanho de cada grupo

#	Grupo	Perguntas	Respostas	Marcas por resposta
1	Custo-benefício e ofertas	5	100	5,89
2	Orçamento e faixa de preço	5	100	4,22
3	Uso, perfil e recursos	7	140	5,19
4	Confiabilidade e pós-venda	4	80	7,58
5	Comparação e trade-off	4	80	1,62
6	Momento de compra e safra	5	98	5,15

O grupo de comparação tem poucas marcas por resposta porque suas perguntas são conceituais (vertical ou horizontal, vertical ou robô, prós e contras de cada tipo) e muitas respostas não citam marca nenhuma.

2.5

Escada de preço: quem aparece em cada orçamento

Presença das marcas nas 5 perguntas do grupo de orçamento, da mais barata à premium. Mostra em que faixa de preço as IAs colocam cada marca.

Marca	Até R$ 200	R$ 350 (vertical)	R$ 400 a 600	Até R$ 1.000 (vertical ou robô)	Premium até R$ 2.000
Electrolux	75	95	100	90	80
WAP	65	95	85	70	60
Xiaomi	5	0	5	40	90
Mondial	80	90	45	55	0
Philco	45	75	40	40	0
Dyson	0	0	0	0	75
Roborock	0	0	0	0	40
Dreame	0	0	0	0	50
Kärcher	10	15	40	0	5
Britânia	35	40	15	0	0
Samsung	0	0	0	0	50
iRobot	0	0	0	0	10
Oster	0	20	30	40	0

2.6

Diferenças entre as IAs

Cada IA monta um mercado diferente. O Gemini não citou nenhuma fonte nas respostas coletadas e responde de memória; o Perplexity dá respostas mais curtas e cita menos marcas.

Presença % das respostas da IA

Marca	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Electrolux	63	92	87	62	87
WAP	43	89	87	62	90
Xiaomi	40	65	58	14	60
Mondial	39	56	53	25	47
Philco	40	24	20	24	55
Dyson	44	43	31	5	26
Roborock	45	40	34	2	13
Dreame	25	24	24	11	40
Kärcher	15	28	31	4	38
Britânia	20	17	11	12	38
Samsung	18	40	25	2	5
iRobot	19	23	20	0	8
Oster	8	3	2	3	34

1ª citada % das respostas da IA em que a marca abre a resposta

Marca	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Electrolux	18	29	25	28	34
WAP	2	27	36	27	24
Xiaomi	11	12	9	1	9
Mondial	8	1	2	7	9
Philco	2	0	0	7	2
Dyson	15	7	2	2	4
Roborock	16	10	7	2	1
Dreame	2	0	0	8	8
Kärcher	2	4	5	1	1
Britânia	0	0	0	1	0
Samsung	2	6	4	0	0
iRobot	1	1	0	0	0
Oster	0	0	0	0	3

Perfil das respostas de cada IA

IA (modelo)	Respostas	Marcas por resposta	Tamanho médio (caracteres)	Fontes por resposta
ChatGPT (gpt-5-mini)	120	5,03	4.739	7,0
Gemini	119	6,02	4.285	0,0
Google AI Mode	120	5,37	4.220	1,0
Perplexity	120	2,47	1.805	14,1
Claude	119	6,04	2.926	9,3

2.7

Características e qualidades associadas a cada marca

Índice de associação: com que frequência um atributo aparece nos trechos em que a marca é citada, comparado à média de todas as marcas (100 = média; 200 = o dobro). Mede associação de palavras, não sentimento: "Ressalvas" inclui tanto críticas quanto alertas gerais feitos perto da marca.

Atributo	Electrolux	WAP	Xiaomi	Mondial	Philco	Dyson	Roborock	Dreame	Kärcher	Britânia	Samsung	iRobot	Oster
Preço baixo / acessível	72	124	87	293	123	53	43	37	41	249	45	34	225
Custo-benefício	87	102	224	140	122	28	97	41	80	136	43	16	145
Premium / topo de linha	48	25	136	14	20	589	243	249	105	85	242	128	16
Durabilidade e confiabilidade	102	121	50	39	45	123	104	13	418	26	122	142	13
Assistência, garantia e peças	110	118	73	125	118	138	76	42	119	161	104	108	37
Potência de sucção	97	108	95	94	146	171	103	100	30	114	127	21	29
Bateria e autonomia	126	78	99	18	44	175	53	126	22	0	293	62	165
Sem fio / vertical	136	97	19	102	110	129	39	29	81	167	197	11	312
Robô e mapeamento	21	94	314	44	30	62	498	144	21	11	45	475	7
Passa-pano / lavagem de piso	23	119	272	27	68	9	425	225	11	0	18	136	0
Autoesvaziamento / base	43	48	168	0	0	60	441	336	20	0	261	320	22
Pelos de pet	101	110	104	83	69	140	163	31	63	67	209	251	22
Alergia e filtro HEPA	179	106	25	59	118	94	22	25	76	144	109	39	26
Leve e compacto	119	140	71	168	68	69	30	18	74	145	76	17	59
Silencioso	101	175	40	85	129	47	52	7	84	63	60	0	0
Fácil de esvaziar e limpar	129	101	34	136	154	83	46	29	60	169	127	73	24
Água e pó / limpeza pesada	75	262	0	17	16	0	10	0	499	62	0	22	0
Conectividade / app	28	94	467	47	22	0	274	90	0	29	62	157	0
Design e acabamento	223	38	45	58	41	80	80	18	47	107	230	174	103
Popularidade e avaliações	125	120	50	218	111	39	56	18	82	103	29	45	30
Desconto / oferta de BF	88	92	116	92	189	122	139	141	52	130	79	106	100
Ressalvas e pontos de atenção	112	110	55	89	143	246	87	30	174	175	78	118	63

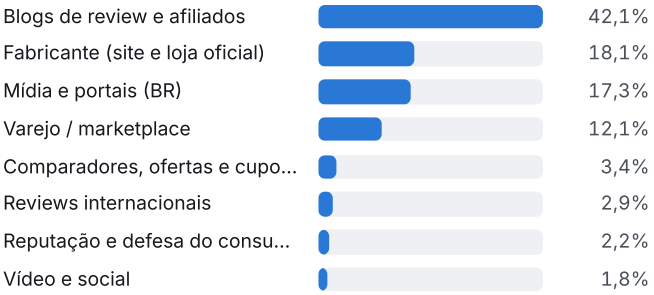
Abaixo da média (100) · Na média · Acima da média

2.8

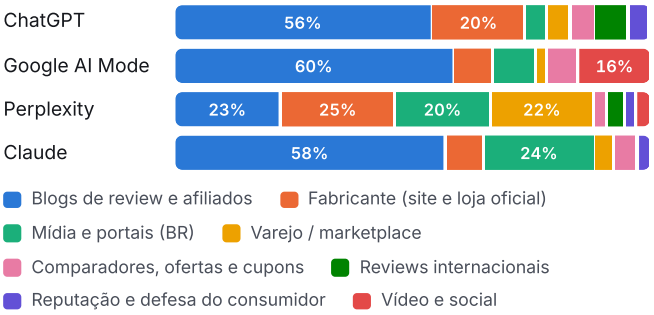
Fontes: de onde vem a informação

As IAs citaram **3.750** links de **522** domínios, em **358** das **598** respostas válidas. O texto de **55,9%** dessas páginas foi lido pelo SpinnerSpy, o que permite saber quais marcas cada fonte menciona.

Tipos de site citados % das citações



Tipo de fonte por IA % das citações de cada IA



O Gemini não aparece porque não citou fontes. Os "blogs de review e afiliados" são sites de listas e comparativos de compra, muitos deles especializados em aspiradores e robôs.

Domínios mais relevantes no geral

Domínio	Tipo	Citações	Respostas	% das respostas com fontes	IAs que citam	Marcas mais mencionadas no conteúdo
techtudo.com.br	Mídia e portais (BR)	308	173	48,3%	2	Philco, WAP, Xiaomi, Liectroux
loja.electrolux.com.br	Fabricante (site e loja oficial)	223	155	43,3%	4	Electrolux, Multilaser
casadoseletrodomesticos.com.br	Blogs de review e afiliados	129	90	25,1%	2	WAP, Electrolux, Mondial, Philco
amazon.com.br	Varejo / marketplace	262	83	23,2%	2	WAP, Philco, Britânia, Electrolux
exame.com	Mídia e portais (BR)	71	64	17,9%	4	WAP, Xiaomi, Roborock, Mondial
roboaspiradordepo.com.br	Blogs de review e afiliados	66	63	17,6%	4	Xiaomi, WAP, Electrolux, Dreame
nerdanalisa.com.br	Blogs de review e afiliados	77	62	17,3%	2	WAP, Electrolux, Philco, Kärcher
tudogostoso.com.br	Mídia e portais (BR)	59	56	15,6%	2	WAP, Britânia, Electrolux
showmetech.com.br	Mídia e portais (BR)	57	54	15,1%	4	Dreame, Arno, WAP, Eufy
canaltech.com.br	Mídia e portais (BR)	61	47	13,1%	4	Dreame, WAP, iRobot, Xiaomi
analisamelhor.com.br	Blogs de review e afiliados	58	46	12,8%	1	WAP, Electrolux, Philco, Kärcher
mercadolivre.com.br	Varejo / marketplace	48	41	11,5%	3	WAP, Philco, Mondial, Xiaomi
promobit.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	45	40	11,2%	4	Xiaomi, WAP, Philco, Samsung
radardeaspiradores.com.br	Blogs de review e afiliados	52	36	10,1%	2	Roborock, Dreame, WAP, Philco
buskando.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	41	33	9,2%	4	Dreame, Black+Decker, WAP, Philco

Fontes que sustentam cada marca

Para cada uma das 10 marcas mais presentes, os sites citados nas respostas em que ela aparece e cujo conteúdo também a menciona. A porcentagem é a parcela das respostas da marca que trazem fontes. **Sustentação** é a parcela dessas respostas em que ao menos um site citado menciona a marca.

Electrolux

85,8% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
loja.electrolux.com.br Fabricante (site e loja oficial)	43,1%
casadoseletrodomesticos.com.br Blogs de review e afiliados	25,1%
nerdanalisa.com.br Blogs de review e afiliados	23,2%
tudogostoso.com.br Mídia e portais (BR)	18,7%
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	9,0%
br.my-best.com Blogs de review e afiliados	7,1%

WAP

89,2% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
casadoseletrodomesticos.com.br Blogs de review e afiliados	29,7%
nerdanalisa.com.br Blogs de review e afiliados	24,5%
tudogostoso.com.br Mídia e portais (BR)	18,9%
roboaspiradordepo.com.br Blogs de review e afiliados	17,7%
exame.com Mídia e portais (BR)	17,3%
amazon.com.br Varejo / marketplace	12,9%

Xiaomi

79,9% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
roboaspiradordepo.com.br Blogs de review e afiliados	33,3%
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	21,5%
exame.com Mídia e portais (BR)	20,1%
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	15,3%
promotop.net Blogs de review e afiliados	14,6%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	13,9%

Mondial

72,1% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
casadoseletrodomesticos.com.br Blogs de review e afiliados	35,0%
exame.com Mídia e portais (BR)	12,9%
gdm.com.br Blogs de review e afiliados	8,6%
ositensdecasa.com.br Blogs de review e afiliados	6,4%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	5,7%
guiamelhor.com.br Blogs de review e afiliados	5,7%

Philco

75,5% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
casadoseletrodomesticos.com.br Blogs de review e afiliados	31,5%
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	18,9%
nerdanalisa.com.br Blogs de review e afiliados	17,5%
amazon.com.br Varejo / marketplace	13,3%
br.my-best.com Blogs de review e afiliados	6,3%
melhoraspiradorvertical.com.br Blogs de review e afiliados	6,3%

Dyson

44,2% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
reviewscentral.net Blogs de review e afiliados	12,6%
melhoraspiradorvertical.com.br Blogs de review e afiliados	6,3%
deco.proteste.pt Reputação e defesa do consumidor	6,3%
topaspiradores.com.br Blogs de review e afiliados	5,3%
rtings.com Reviews internacionais	5,3%
guiadacompra.com Blogs de review e afiliados	4,2%

Roborock

57,3% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
exame.com Mídia e portais (BR)	16,0%
mundodosaspiradores.com.br Blogs de review e afiliados	14,7%
promotop.net Blogs de review e afiliados	12,0%
radardeaspiradores.com.br Blogs de review e afiliados	9,3%
melhoresdaweb.com Blogs de review e afiliados	6,7%
deco.proteste.pt Reputação e defesa do consumidor	2,7%

Dreame

78,4% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	35,1%
promotop.net Blogs de review e afiliados	16,5%
buskando.com.br Comparadores, ofertas e cupons	13,4%
exame.com Mídia e portais (BR)	13,4%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	10,3%
mundodosaspiradores.com.br Blogs de review e afiliados	7,2%

Kärcher

51,4% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
nerdanalisa.com.br Blogs de review e afiliados	17,1%
karcher.com.br Fabricante (site e loja oficial)	8,6%
gdm.com.br Blogs de review e afiliados	8,6%
topaspiradores.com.br Blogs de review e afiliados	8,6%
casadoseletrodomesticos.com.br Blogs de review e afiliados	7,1%
melhoraspiradorvertical.com.br Blogs de review e afiliados	5,7%

Britânia

77,4% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
tudogostoso.com.br Mídia e portais (BR)	40,5%
casadoseletrodomesticos.com.br Blogs de review e afiliados	32,1%
nerdanalisa.com.br Blogs de review e afiliados	10,7%
economizenacompra.com.br Blogs de review e afiliados	7,1%
topaspiradores.com.br Blogs de review e afiliados	7,1%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	4,8%

2.9

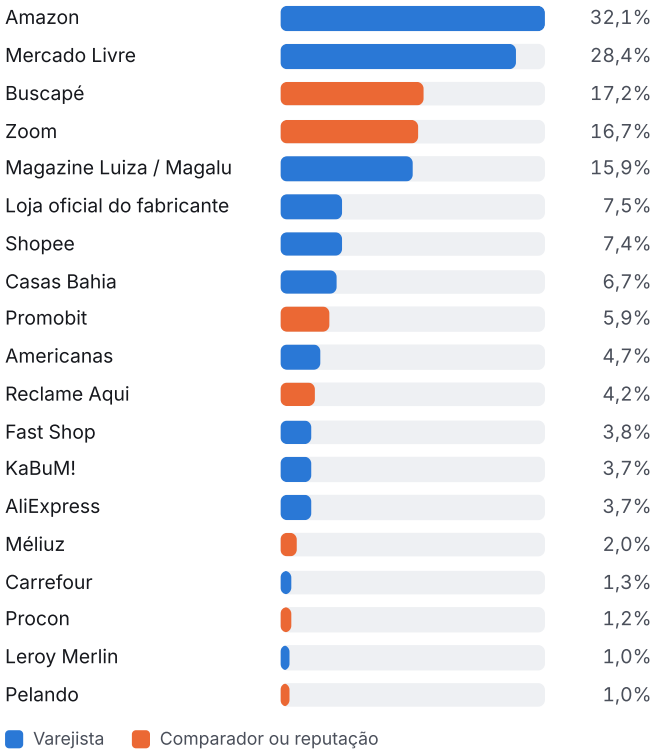
O contexto da Black Friday

Que conselhos de compra as IAs dão, por quais lojas e comparadores elas mandam o consumidor e o que respondem à pergunta direta sobre a data.

Conselhos de compra que aparecem nas respostas % das respostas

Conselho	Todas	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Cita "Black Friday" na resposta	97	98	98	98	90	99
Recomenda checar histórico de preço	31	53	18	16	19	49
Alerta para falso desconto / "metade do dobro"	12	20	18	17	0	4
Recomenda comparar preços entre lojas	29	45	10	15	33	44
Alerta de golpe / site falso	1	3	1	0	0	0
Cita Reclame Aqui / reputação da loja	9	24	2	1	7	12
Fala de cupom ou cashback	12	16	14	12	2	13
Cita data da Black Friday 2026 (27/11)	19	47	0	0	3	43
Sugere esperar outra data (Natal, janeiro etc.)	4	6	3	3	2	3

Lojas e comparadores citados no texto % das respostas



"Compensa comprar na Black Friday?"

Tom das respostas à pergunta 23, lidas uma a uma. Gemini e Google AI Mode dizem que sim, e apontam os robôs como a categoria com os melhores descontos; o ChatGPT fica dividido; Claude e Perplexity condicionam a compra ao histórico de preço.

IA	Resposta	Coletas
Gemini	Sim, compensa, com ressalvas por tipo de aparelho	4 de 4
Google AI Mode	Sim, compensa; o desconto real vem de cupom, Pix e cashback	4 de 4
ChatGPT (gpt-5-mini)	Dividido: 2 dizem "geralmente compensa" e 2 "às vezes, não é garantido"	4 de 4
Claude	Pode compensar, mas decide o histórico de preço do modelo	4 de 4
Perplexity	Pode compensar, mas não garante o menor preço do ano	4 de 4

2.10

Pergunta a pergunta

As marcas mais presentes em cada uma das 30 perguntas, com a média de marcas por resposta e a parcela de respostas que não citam nenhuma marca.

#	Grupo	Pergunta	Marcas por resposta	Mais presente	%	Segunda	%	Sem marca
1	1	Quais aspiradores oferecem boa potência e qualidade de limpeza por um preço acessível?	4,05	WAP	100%	Electrolux	90%	0%
2	1	Quais modelos de aspirador de pó costumam receber os maiores descontos durante a Black Friday no Brasil?	7,70	Electrolux	100%	WAP	95%	0%
3	5	Para limpar uma casa inteira, é melhor comprar um aspirador vertical ou um aspirador horizontal tradicional?	1,75	Electrolux	45%	Britânia	25%	55%
4	5	Quais são as vantagens e desvantagens de um aspirador vertical em comparação com um modelo convencional de arrastar?	0,15	Electrolux	10%	WAP	5%	90%
5	5	Estou em dúvida entre um aspirador vertical sem fio e um robô aspirador. Qual vale mais a pena comprar?	3,60	Electrolux	50%	WAP	50%	30%
6	3	Para quem mora em apartamento pequeno, quais são os melhores tipos e modelos de aspirador de pó?	5,80	Electrolux	100%	WAP	100%	0%
7	5	Compensa investir em um aspirador robô ou um modelo vertical tradicional já é suficiente para manter a casa limpa?	1,00	WAP	25%	Xiaomi	25%	70%
8	2	Qual é o melhor aspirador de pó que posso comprar por até R$ 200 na Black Friday?	3,15	Mondial	80%	Electrolux	75%	0%
9	2	Tenho R$ 350 para comprar um aspirador vertical. Quais modelos oferecem o melhor custo-benefício?	4,40	Electrolux	95%	WAP	95%	0%
10	2	Quais são os melhores aspiradores de pó na faixa de R$ 400 a R$ 600?	3,85	Electrolux	100%	WAP	85%	0%
11	2	Se eu puder gastar até R$ 1.000, vale mais a pena comprar um aspirador vertical sem fio ou um robô aspirador básico?	4,05	Electrolux	90%	WAP	70%	10%
12	2	Quais aspiradores premium podem valer a pena comprar na Black Friday por até R$ 2.000?	5,65	Xiaomi	90%	Electrolux	80%	0%
13	3	Quais aspiradores são melhores para remover pelos de cães e gatos de sofás, tapetes e pisos?	5,65	Electrolux	90%	Dyson	85%	0%
14	3	Quais modelos de aspirador de pó são mais indicados para pessoas com alergia à poeira e ácaros?	4,75	Electrolux	100%	Dyson	75%	0%
15	3	Quais aspiradores verticais sem fio têm melhor autonomia de bateria e potência de sucção?	5,85	Dyson	85%	Dreame	75%	0%
16	3	Quais robôs aspiradores oferecem o melhor sistema de mapeamento e conseguem limpar diferentes cômodos com eficiência?	5,00	Dreame	95%	Roborock	90%	0%
17	3	Quais aspiradores conseguem limpar pisos, tapetes, sofás e cantos da casa sem precisar trocar de equipamento?	4,85	Electrolux	90%	WAP	80%	10%
18	4	Quais marcas de aspiradores de pó são mais confiáveis e costumam durar mais tempo?	8,75	Electrolux	100%	WAP	95%	0%

#	Grupo	Pergunta	Marcas por resposta	Mais presente	%	Segunda	%	Sem marca
19	4	Quais aspiradores apresentam menos problemas de funcionamento e têm manutenção mais simples?	4,90	WAP	95%	Electrolux	90%	0%
20	4	Quais marcas de aspiradores oferecem melhor assistência técnica e disponibilidade de peças no Brasil?	9,95	Electrolux	100%	WAP	95%	0%
21	3	Quero um aspirador leve, fácil de guardar e que não faça muito barulho. Quais modelos você recomenda?	4,45	WAP	90%	Electrolux	85%	0%
22	4	Quais aspiradores de pó são mais fáceis de limpar, esvaziar e manter no uso diário?	6,70	Electrolux	90%	WAP	80%	0%
23	6	Compensa comprar um aspirador de pó na Black Friday ou os preços costumam ser melhores em outras épocas do ano?	3,95	Xiaomi	60%	Electrolux	50%	35%
24	6	Quais aspiradores de pó lançados anteriormente ainda valem a pena comprar na Black Friday 2026?	6,21	Electrolux	95%	WAP	95%	0%
25	6	Quais aspiradores robôs com função passa-pano podem aparecer com bons descontos nesta Black Friday?	6,20	Xiaomi	95%	WAP	80%	0%
26	6	Quero trocar meu aspirador antigo por um equipamento mais moderno e eficiente. Quais modelos você recomenda sem gastar demais?	4,79	Electrolux	89%	WAP	89%	0%
27	6	Se você fosse comprar um aspirador de pó na Black Friday 2026, quais seriam suas cinco principais recomendações e por quê?	4,65	WAP	85%	Electrolux	70%	15%
28	1	Pensando na Black Friday 2026, quais aspiradores de pó devem oferecer o melhor custo-benefício?	6,15	Electrolux	100%	WAP	95%	0%
29	1	Quais são as melhores marcas de aspiradores de pó para comprar na Black Friday sem gastar muito?	6,00	Electrolux	100%	WAP	100%	0%
30	1	Quero comprar um aspirador de pó para minha casa. Quais modelos você recomenda para aproveitar as promoções?	5,55	Electrolux	100%	WAP	90%	0%

SpinnerSpy

03

NOTEBOOKS

Quem as IAs recomendam quando o assunto é notebook na Black Friday

Lenovo aparece em **88,2%** das respostas das IAs sobre notebooks na Black Friday, seguida de Asus (**82,4%**). Quem mais abre as respostas, porém, é Apple (**41,5%**).

Base: 595 respostas válidas (30 perguntas × 5 IAs × 4 coletas, menos cinco execuções que falharam), coletadas pelo SpinnerSpy no período do estudo em ChatGPT, Gemini, Google AI Mode, Perplexity e Claude. Todas as marcas têm o mesmo peso: nenhuma é tratada como principal.

595	4,88	15	3,2%
respostas analisadas	marcas citadas por resposta, em média	marcas presentes em 5 respostas ou mais	das respostas não citam nenhuma marca

NESTE CAPÍTULO

3.1 Principais achados
3.2 Ranking geral de presença
3.3 Diagnóstico das 10 principais marcas
3.4 As marcas em cada grupo de pergunta
3.5 Escada de preço
3.6 Diferenças entre as IAs
3.7 Características associadas a cada marca
3.8 Fontes: de onde vem a informação
3.9 O contexto da Black Friday
3.10 Pergunta a pergunta

3.1

Principais achados

Quem pergunta a uma IA qual notebook comprar recebe uma lista curta de marcas, uma narrativa sobre cada uma e um conselho de onde comprar. Estes são os achados que mostram como esse mercado se forma, pergunta a pergunta e IA a IA.

A IA recomenda poucas marcas

Cada resposta cita, em média, **4,88** marcas. As duas mais presentes ficam com **35,0%** do share de presença, e as seis primeiras com **88,0%**. Seis fabricantes dividem quase toda a recomendação; o resto do mercado mal aparece.

Presença não é liderança

A Lenovo está em **88,2%** das respostas e a Apple em **68,2%**. Mas é a Apple que abre a resposta: **41,5%** das vezes, contra **19,5%** da Lenovo. Nas perguntas de uso e perfil, a Apple vem primeiro em **62,0%** das respostas.

Uma líder de vendas quase invisível

A HP aparece em só **15,0%** das respostas. No ChatGPT ela chega a **35,0%**, mas no Gemini cai para **1,7%** e no Google AI Mode para **3,4%**. A Vaio vive o contrário: **36,2%** no Claude e **0,0%** no Google AI Mode.

O orçamento separa as marcas

Na pergunta sobre notebooks de até R$ 2.000, a Positivo aparece em **55,0%** das respostas e a Apple em **0,0%**. Na pergunta premium, acima de R$ 8.000, a Apple sobe para **90,0%** e a Positivo some (**0,0%**).

A IA cola uma narrativa em cada marca

Lenovo é associada a durabilidade, teclado e jogos; Dell a assistência técnica e linha premium; Apple a bateria, valor de revenda e programação; Asus a tela, recursos de IA e leveza; Acer a custo-benefício e jogos; Samsung a design e leveza; Positivo a preço baixo. É essa narrativa que o consumidor ouve, e ela pode ser trabalhada.

Os fabricantes viraram fonte

Sites e lojas oficiais respondem por **22,8%** das citações. O asus.com aparece em **23,0%** das respostas com fontes e o lenovo.com em **19,6%**, logo atrás do TechTudo (**45,7%**). Já a HP tem só **46,8%** de sustentação por fontes.

Na Black Friday, a IA vira consultora de compra

36,1% das respostas mandam checar o histórico de preço, e as IAs indicam onde comprar: a Amazon aparece em **34,6%** das respostas e o comparador Zoom em **26,9%**. O Gemini fala de cupom ou cashback em **38,3%** das suas respostas.

3.2

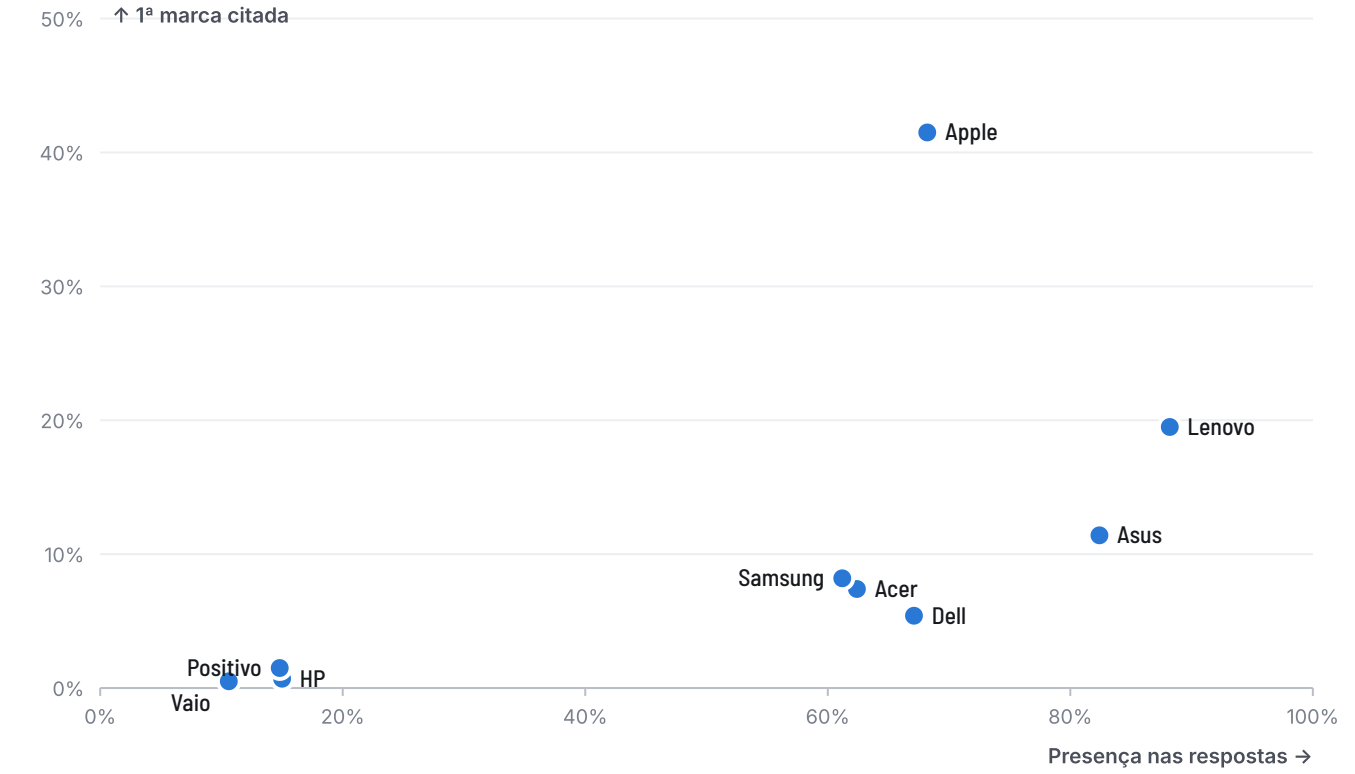
Ranking geral de presença

Presença é a parcela das respostas válidas em que a marca aparece pelo menos uma vez. **1ª citada** é a parcela em que ela é a primeira marca mencionada no texto, um indicador de liderança dentro da resposta.

Presença nas respostas



Presença × liderança



Quanto mais alto o ponto, mais vezes a marca abre a resposta. A Apple fica isolada no alto: aparece menos que a Lenovo, mas abre mais que o dobro de respostas.

Todas as métricas por marca

Marca	Presença	Share de presença	1ª citada	Posição média	Em destaque	Consistência	Sustentação por fontes
Lenovo	88,2%	18,1%	19,5%	2,60	69,3%	91,8%	79,1%
Asus	82,4%	16,9%	11,4%	3,18	71,8%	85,7%	80,4%
Apple	68,2%	14,0%	41,5%	2,40	70,2%	87,5%	75,8%
Dell	67,1%	13,7%	5,4%	3,39	63,7%	79,8%	76,4%
Acer	62,4%	12,8%	7,4%	3,61	66,8%	77,9%	77,9%
Samsung	61,2%	12,5%	8,2%	3,42	72,5%	75,2%	75,3%
HP	15,0%	3,1%	0,7%	4,62	38,2%	53,0%	46,8%
Positivo	14,8%	3,0%	1,5%	4,68	47,7%	59,5%	54,7%
Vaio	10,6%	2,2%	0,5%	4,38	84,1%	49,2%	73,3%
Razer	3,9%	0,8%	0,0%	5,17	8,7%	52,3%	60,0%
Microsoft	3,5%	0,7%	0,0%	5,19	14,3%	58,3%	—
Multilaser	3,5%	0,7%	0,2%	5,86	28,6%	47,7%	—
LG	3,0%	0,6%	0,2%	4,11	55,6%	45,0%	—
MSI	2,5%	0,5%	0,0%	6,33	6,7%	37,5%	—
Avell	2,2%	0,4%	0,3%	5,31	53,8%	54,2%	—

Share de presença: presenças da marca ÷ presenças de todas as marcas. **Posição média**: ordem em que a marca aparece entre as citadas (1 = primeira). **Em destaque**: parcela das respostas da marca em que ela aparece em negrito. **Consistência**: nas combinações pergunta × IA em que a marca aparece, em quantas das 4 coletas ela volta. **Sustentação**: parcela das respostas com fontes em que algum site citado menciona a marca. Respostas que citam só a linha de produto (MacBook, ThinkPad, IdeaPad, Vivobook, Galaxy Book) contam para a marca.

3.3

Diagnóstico das 10 principais marcas

Para cada uma das 10 marcas mais presentes: onde ela aparece, em que intenção de compra e em que IA é forte ou fraca, que narrativa a IA associa a ela, que preço e que modelos cita e quais sites sustentam essa narrativa.

01 Lenovo

1ª em presença · 18,1% do share de presença · posição média 2,60

88,2%	19,5%	91,8%	79,1%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	96%
2. Orçamento e faixa de preço	88%
3. Uso, perfil e recursos	89%
4. Confiabilidade e pós-venda	97%
5. Comparação e trade-off	62%
6. Momento de compra e safra	83%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	81%
Gemini	100%
Google AI Mode	99%
Perplexity	68%
Claude	94%

MAIS ASSOCIADA A
Durabilidade e confiabilidade · Placa de vídeo e jogos · Teclado e construção

MENOS ASSOCIADA A
Sistema e atualizações · Leveza e portabilidade

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 4.624 (mediana) · faixa central R$ 3.087 a R$ 6.175

MODELOS MAIS CITADOS
IdeaPad, ThinkPad, Yoga, LOQ

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
canaltech.com.br (16%) · exame.com (12%) · promobit.com.br (10%)

02 Asus

2ª em presença · 16,9% do share de presença · posição média 3,18

82,4%	11,4%	85,7%	80,4%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	97%
2. Orçamento e faixa de preço	88%
3. Uso, perfil e recursos	87%
4. Confiabilidade e pós-venda	72%
5. Comparação e trade-off	58%
6. Momento de compra e safra	72%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	64%
Gemini	92%
Google AI Mode	90%
Perplexity	75%
Claude	90%

MAIS ASSOCIADA A
Tela · Recursos de IA · Leveza e portabilidade

MENOS ASSOCIADA A
Assistência, garantia e suporte · Ressalvas e pontos de atenção

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 4.000 (mediana) · faixa central R$ 3.000 a R$ 5.500

MODELOS MAIS CITADOS
Vivobook, Zenbook, TUF, ROG

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
asus.com (21%) · canaltech.com.br (17%) · estadao.com.br (15%)

03 Apple

3ª em presença · 14,0% do share de presença · posição média 2,40

68,2%	41,5%	87,5%	75,8%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	41%
2. Orçamento e faixa de preço	34%
3. Uso, perfil e recursos	90%
4. Confiabilidade e pós-venda	97%
5. Comparação e trade-off	70%
6. Momento de compra e safra	66%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	69%
Gemini	82%
Google AI Mode	82%
Perplexity	38%
Claude	71%

MAIS ASSOCIADA A
Valor de revenda · Programação · Bateria e autonomia

MENOS ASSOCIADA A
Tela · Placa de vídeo e jogos

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 10.000 (mediana) · faixa central R$ 6.479 a R$ 13.999

MODELOS MAIS CITADOS
MacBook Air, M3, M5, M4

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
asus.com (13%) · exame.com (10%) · gameoverdrive.com.br (9%)

04 Dell

4ª em presença · 13,7% do share de presença · posição média 3,39

67,1%	5,4%	79,8%	76,4%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	71%
2. Orçamento e faixa de preço	49%
3. Uso, perfil e recursos	71%
4. Confiabilidade e pós-venda	92%
5. Comparação e trade-off	48%
6. Momento de compra e safra	62%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	74%
Gemini	88%
Google AI Mode	92%
Perplexity	34%
Claude	47%

MAIS ASSOCIADA A
Assistência, garantia e suporte · Premium / topo de linha · Durabilidade e confiabilidade

MENOS ASSOCIADA A
Memória e armazenamento · Bateria e autonomia

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 4.198 (mediana) · faixa central R$ 2.584 a R$ 8.499

MODELOS MAIS CITADOS
XPS, Inspiron, Latitude, G15

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
dell.com (14%) · promobit.com.br (12%) · estadao.com.br (10%)

05 Acer

5ª em presença · 12,8% do share de presença · posição média 3,61

62,4%	7,4%	77,9%	77,9%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	96%
2. Orçamento e faixa de preço	63%
3. Uso, perfil e recursos	51%
4. Confiabilidade e pós-venda	67%
5. Comparação e trade-off	45%
6. Momento de compra e safra	52%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	53%
Gemini	69%
Google AI Mode	66%
Perplexity	48%
Claude	77%

MAIS ASSOCIADA A
Placa de vídeo e jogos · Custo-benefício · Preço baixo / acessível

MENOS ASSOCIADA A
Sistema e atualizações · Bateria e autonomia

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 4.500 (mediana) · faixa central R$ 3.979 a R$ 5.799

MODELOS MAIS CITADOS
Aspire, Nitro, Swift, Predator

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
canaltech.com.br (18%) · estadao.com.br (12%) · spacemoney.com.br (10%)

06 Samsung

6ª em presença · 12,5% do share de presença · posição média 3,42

61,2%	8,2%	75,2%	75,3%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	89%
2. Orçamento e faixa de preço	54%
3. Uso, perfil e recursos	60%
4. Confiabilidade e pós-venda	55%
5. Comparação e trade-off	40%
6. Momento de compra e safra	55%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	44%
Gemini	72%
Google AI Mode	76%
Perplexity	38%
Claude	75%

MAIS ASSOCIADA A
Design e acabamento · Leveza e portabilidade · Tela

MENOS ASSOCIADA A
Placa de vídeo e jogos · Durabilidade e confiabilidade

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 3.959 (mediana) · faixa central R$ 3.000 a R$ 5.799

MODELOS MAIS CITADOS
Galaxy Book4, Galaxy Book4 Pro, Galaxy Book5, Galaxy Book3

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
canaltech.com.br (21%) · tecnoblog.net (13%) · spacemoney.com.br (12%)

07 HP

7ª em presença · 3,1% do share de presença · posição média 4,62

15,0%	0,7%	53,0%	46,8%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	9%
2. Orçamento e faixa de preço	8%
3. Uso, perfil e recursos	14%
4. Confiabilidade e pós-venda	46%
5. Comparação e trade-off	8%
6. Momento de compra e safra	8%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	35%
Gemini	2%
Google AI Mode	3%
Perplexity	10%
Claude	25%

MAIS ASSOCIADA A
Recursos de IA · Assistência, garantia e suporte · Preço baixo / acessível

MENOS ASSOCIADA A
Ressalvas e pontos de atenção · Design e acabamento

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 3.999 (mediana) · faixa central R$ 2.375 a R$ 5.000

MODELOS MAIS CITADOS
EliteBook, Spectre, ProBook

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
querobolsa.com.br (10%) · which.co.uk (6%) · itechguides.com (6%)

08 Positivo

8ª em presença · 3,0% do share de presença · posição média 4,68

14,8%	1,5%	59,5%	54,7%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	35%
2. Orçamento e faixa de preço	22%
3. Uso, perfil e recursos	10%
4. Confiabilidade e pós-venda	18%
5. Comparação e trade-off	0%
6. Momento de compra e safra	0%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	18%
Gemini	7%
Google AI Mode	3%
Perplexity	9%
Claude	38%

MAIS ASSOCIADA A
Preço baixo / acessível · Assistência, garantia e suporte · Custo-benefício

MENOS ASSOCIADA A
Bateria e autonomia · Design e acabamento

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 2.834 (mediana) · faixa central R$ 2.000 a R$ 2.834

MODELOS MAIS CITADOS
Vision, C14, C15M, N4500

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
querobolsa.com.br (13%) · exame.com (12%) · promotop.net (9%)

09 Vaio

9ª em presença · 2,2% do share de presença · posição média 4,38

10,6%	0,5%	49,2%	73,3%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	25%
2. Orçamento e faixa de preço	12%
3. Uso, perfil e recursos	8%
4. Confiabilidade e pós-venda	8%
5. Comparação e trade-off	0%
6. Momento de compra e safra	5%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	1%
Gemini	2%
Google AI Mode	0%
Perplexity	14%
Claude	36%

MAIS ASSOCIADA A

Popularidade e avaliações · Memória e armazenamento · Desconto / oferta de BF

MENOS ASSOCIADA A

Leveza e portabilidade · Placa de vídeo e jogos

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 3.751 (mediana) · faixa central R$ 3.751 a R$ 4.477

MODELOS MAIS CITADOS

FE16

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

br.vaio.com (35%) · canaltech.com.br (32%) · spacemoney.com.br (27%)

10 Razer

10ª em presença · 0,8% do share de presença · posição média 5,17

3,9%	0,0%	52,3%	60,0%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	1%
2. Orçamento e faixa de preço	2%
3. Uso, perfil e recursos	6%
4. Confiabilidade e pós-venda	5%
5. Comparação e trade-off	0%
6. Momento de compra e safra	6%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	18%
Gemini	0%
Google AI Mode	0%
Perplexity	0%
Claude	2%

MAIS ASSOCIADA A

Premium / topo de linha · Placa de vídeo e jogos · Criação e edição

MENOS ASSOCIADA A

Preço baixo / acessível · Tela

MODELOS MAIS CITADOS

—

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

tomshardware.com (25%) · techradar.com (20%) · veronicaolliveira.com.br (10%)

Base pequena: a marca aparece em 23 respostas. Atributos, preços e fontes são indicativos.

3.4

As marcas em cada grupo de pergunta

As 30 perguntas foram organizadas em 6 grupos de intenção. A liderança muda com a intenção: a Lenovo abre a maior parte das respostas de custo-benefício e orçamento, mas a Apple assume a frente nas de uso, confiabilidade, comparação e momento de compra. Os quadros mostram as 9 marcas presentes em ao menos 10% das respostas.

Presença % das respostas do grupo

Marca	1. Custo-benefício e ofertas	2. Orçamento e faixa de preço	3. Uso, perfil e recursos	4. Confiabilidade e pós-venda	5. Comparação e trade-off	6. Momento de compra e safra
Lenovo	96	88	89	97	62	83
Asus	97	88	87	72	58	72
Apple	41	34	90	97	70	66
Dell	71	49	71	92	48	62
Acer	96	63	51	67	45	52
Samsung	89	54	60	55	40	55
HP	9	8	14	46	8	8
Positivo	35	22	10	18	0	0
Vaio	25	12	8	8	0	5

1ª citada % das respostas do grupo em que a marca abre a resposta

Marca	1. Custo-benefício e ofertas	2. Orçamento e faixa de preço	3. Uso, perfil e recursos	4. Confiabilidade e pós-venda	5. Comparação e trade-off	6. Momento de compra e safra
Lenovo	44	29	10	9	2	17
Asus	17	18	13	1	5	6
Apple	1	24	62	59	52	45
Dell	1	0	1	22	15	7
Acer	16	10	5	3	5	5
Samsung	18	10	6	0	2	9
HP	0	2	1	0	0	0
Positivo	0	6	1	1	0	0
Vaio	2	0	0	1	0	0

Tamanho de cada grupo

#	Grupo	Perguntas	Respostas	Marcas por resposta
1	Custo-benefício e ofertas	5	100	5,73
2	Orçamento e faixa de preço	5	100	4,27
3	Uso, perfil e recursos	9	179	5,04
4	Confiabilidade e pós-venda	4	78	5,90
5	Comparação e trade-off	2	40	3,30
6	Momento de compra e safra	5	98	4,20

O grupo de comparação tem poucas marcas por resposta porque suas duas perguntas são conceituais (Windows ou macOS, intermediário novo ou premium de geração anterior).

3.5

Escada de preço: quem aparece em cada orçamento

Presença das marcas nas 5 perguntas do grupo de orçamento, da mais barata à premium. Mostra em que faixa de preço as IAs colocam cada marca.

Marca	Até R$ 2.000	R$ 3.000	R$ 4.000 a 5.000	Até R$ 7.000	Premium acima de R$ 8.000
Lenovo	75	95	95	100	75
Asus	70	100	100	80	90
Apple	0	0	25	55	90
Dell	15	35	45	70	80
Acer	45	70	100	75	25
Samsung	40	40	90	60	40
HP	10	20	5	0	5
Positivo	55	50	5	0	0
Vaio	0	10	35	15	0

3.6

Diferenças entre as IAs

Cada IA monta um mercado diferente. O Gemini não citou nenhuma fonte nas respostas coletadas e responde de memória; o Perplexity dá respostas mais curtas e cita menos marcas.

Presença % das respostas da IA

Marca	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Lenovo	81	100	99	68	94
Asus	64	92	90	75	90
Apple	69	82	82	38	71
Dell	74	88	92	34	47
Acer	53	69	66	48	77
Samsung	44	72	76	38	75
HP	35	2	3	10	25
Positivo	18	7	3	9	38
Vaio	1	2	0	14	36

1ª citada % das respostas da IA em que a marca abre a resposta

Marca	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Lenovo	14	21	24	26	12
Asus	7	0	4	27	20
Apple	58	52	41	18	38
Dell	2	8	5	5	7
Acer	2	8	9	8	10
Samsung	4	11	16	6	4
HP	2	0	0	1	1
Positivo	1	0	0	2	5
Vaio	0	0	0	1	2

Perfil das respostas de cada IA

IA (modelo)	Respostas	Marcas por resposta	Tamanho médio (caracteres)	Fontes por resposta
ChatGPT (gpt-5-mini)	120	4,91	4.976	6,7
Gemini	120	5,28	4.619	0,0
Google AI Mode	119	5,20	4.605	1,0
Perplexity	120	3,37	2.281	14,8
Claude	116	5,69	2.810	8,3

3.7

Características e qualidades associadas a cada marca

Índice de associação: com que frequência um atributo aparece nos trechos em que a marca é citada, comparado à média de todas as marcas (100 = média; 200 = o dobro). Mede associação de palavras, não sentimento: "Ressalvas" inclui tanto críticas quanto alertas gerais feitos perto da marca.

Atributo	Lenovo	Asus	Apple	Dell	Acer	Samsung	HP	Positivo	Vaio
Preço baixo / acessível	131	74	68	91	170	95	132	335	42
Custo-benefício	147	96	49	54	200	114	106	175	92
Premium / topo de linha	97	93	87	241	42	108	93	9	0
Desempenho e processador	97	96	141	77	75	84	50	73	67
Placa de vídeo e jogos	164	133	57	87	202	22	77	25	11
Memória e armazenamento	110	105	89	66	131	94	74	133	158
Bateria e autonomia	67	107	198	68	36	78	125	9	18
Tela	79	179	52	98	86	152	73	53	141
Leveza e portabilidade	66	163	75	74	60	212	47	44	6
Teclado e construção	164	89	74	147	40	96	46	19	15
Durabilidade e confiabilidade	181	97	75	153	82	37	65	17	11
Assistência, garantia e suporte	94	39	76	350	57	79	144	191	50
Recursos de IA	61	169	110	84	76	91	187	93	27
Sistema e atualizações	65	81	192	128	20	70	89	51	94
Estudo e trabalho	123	103	94	99	92	105	77	102	75
Criação e edição	93	130	165	81	82	26	98	46	12
Programação	116	84	201	53	57	35	17	34	91
Valor de revenda	46	5	308	105	14	0	0	0	0
Design e acabamento	68	155	58	142	51	220	43	14	38
Popularidade e avaliações	107	96	94	119	162	69	57	51	233
Desconto / oferta de BF	103	87	87	85	146	114	92	138	155
Ressalvas e pontos de atenção	101	62	126	134	74	77	38	141	11

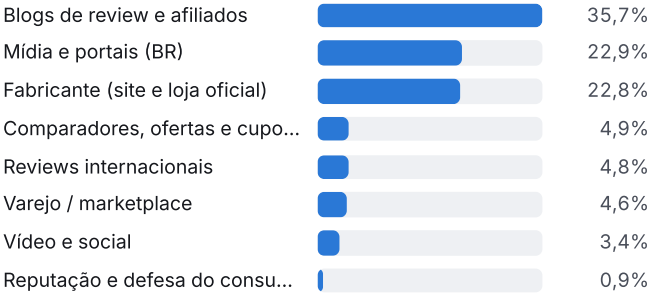
Abaixo da média (100) Na média Acima da média

3.8

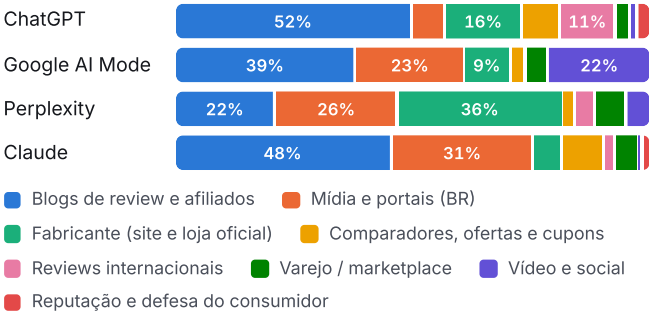
Fontes: de onde vem a informação

As IAs citaram **3.659** links de **494** domínios, em **357** das **595** respostas válidas. O texto de **55,6%** dessas páginas foi lido pelo SpinnerSpy, o que permite saber quais marcas cada fonte menciona.

Tipos de site citados % das citações



Tipo de fonte por IA % das citações de cada IA



O Gemini não aparece porque não citou fontes. Os "blogs de review e afiliados" são sites de listas e comparativos de compra, muitos deles especializados em notebooks e tecnologia.

Domínios mais relevantes no geral

Domínio	Tipo	Citações	Respostas	% das respostas com fontes	IAs que citam	Marcas mais mencionadas no conteúdo
techtudo.com.br	Mídia e portais (BR)	424	163	45,7%	2	Samsung, Asus, Apple, Acer
asus.com	Fabricante (site e loja oficial)	146	82	23,0%	4	Asus, Apple, Dell, HP
lenovo.com	Fabricante (site e loja oficial)	232	70	19,6%	3	Lenovo
exame.com	Mídia e portais (BR)	72	61	17,1%	4	Asus, Lenovo, Samsung, Dell
canaltech.com.br	Mídia e portais (BR)	68	61	17,1%	4	Acer, Asus, Lenovo, Samsung
estadao.com.br	Mídia e portais (BR)	81	60	16,8%	1	Acer, Dell, Asus, Lenovo
dell.com	Fabricante (site e loja oficial)	127	59	16,5%	4	Dell
amazon.com.br	Varejo / marketplace	95	56	15,7%	2	Samsung, Asus, Positivo, Vaio
rtings.com	Reviews internacionais	63	56	15,7%	3	Asus, Lenovo, Apple, Acer
tecnoblog.net	Mídia e portais (BR)	56	51	14,3%	3	Samsung, LG, Asus, Lenovo
youtube.com	Vídeo e social	106	40	11,2%	4	—
promobit.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	38	38	10,6%	4	Dell, Samsung, Lenovo, Acer
radardenotebooks.com.br	Blogs de review e afiliados	47	36	10,1%	2	Asus, Samsung, Apple, Multilaser
tomsguide.com	Reviews internacionais	42	36	10,1%	3	Apple, LG, Lenovo, Acer
oficinadanet.com.br	Mídia e portais (BR)	36	35	9,8%	4	Positivo, Apple, Acer, Dell

Fontes que sustentam cada marca

Para cada uma das 10 marcas mais presentes, os sites citados nas respostas em que ela aparece e cujo conteúdo também a menciona. A porcentagem é a parcela das respostas da marca que trazem fontes. **Sustentação** é a parcela dessas respostas em que ao menos um site citado menciona a marca.

Lenovo

79,1% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	15,5%
exame.com Mídia e portais (BR)	12,2%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	10,1%
spacemoney.com.br Blogs de review e afiliados	8,8%
asus.com Fabricante (site e loja oficial)	7,8%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	7,4%

Asus

80,4% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
asus.com Fabricante (site e loja oficial)	21,4%
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	16,7%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	14,9%
exame.com Mídia e portais (BR)	14,9%
findmelaptop.com Blogs de review e afiliados	11,4%
spacemoney.com.br Blogs de review e afiliados	8,2%

Apple

75,8% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
asus.com Fabricante (site e loja oficial)	12,8%
exame.com Mídia e portais (BR)	10,0%
gameoverdrive.com.br Blogs de review e afiliados	9,0%
promotop.net Blogs de review e afiliados	8,5%
apple.com Fabricante (site e loja oficial)	6,6%
techradar.com Reviews internacionais	5,7%

Dell

76,4% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
dell.com Fabricante (site e loja oficial)	13,6%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	12,0%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	9,9%
asus.com Fabricante (site e loja oficial)	6,8%
tomshardware.com Blogs de review e afiliados	6,8%
exame.com Mídia e portais (BR)	5,8%

Acer

77,9% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	18,4%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	11,5%
spacemoney.com.br Blogs de review e afiliados	10,1%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	10,1%
findmelaptop.com Blogs de review e afiliados	8,3%
megadescontosonline.com.br Comparadores, ofertas e cupons	6,9%

Samsung

75,3% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	20,6%
tecnoblog.net Mídia e portais (BR)	13,4%
spacemoney.com.br Blogs de review e afiliados	12,4%
exame.com Mídia e portais (BR)	11,3%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	10,3%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	10,3%

HP

46,8% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
querobolsa.com.br Blogs de review e afiliados	10,1%
which.co.uk Reviews internacionais	6,3%
itechguides.com Blogs de review e afiliados	6,3%
techminuto.com.br Blogs de review e afiliados	6,3%
zdnet.com Blogs de review e afiliados	5,1%
tecmobile.com.br Blogs de review e afiliados	5,1%

Positivo

54,7% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
querobolsa.com.br Blogs de review e afiliados	13,3%
exame.com Mídia e portais (BR)	12,0%
promotop.net Blogs de review e afiliados	9,3%
melhoresdotech.com.br Blogs de review e afiliados	8,0%
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	5,3%
querotop.com.br Blogs de review e afiliados	5,3%

Vaio

73,3% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
br.vaio.com Fabricante (site e loja oficial)	35,0%
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	31,7%
spacemoney.com.br Blogs de review e afiliados	26,7%
promotop.net Blogs de review e afiliados	15,0%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	10,0%
exame.com Mídia e portais (BR)	8,3%

Razer

60,0% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
tomshardware.com Blogs de review e afiliados	25,0%
techradar.com Reviews internacionais	20,0%
veronicaolliveira.com.br Blogs de review e afiliados	10,0%
itechguides.com Blogs de review e afiliados	5,0%
ultrabookreview.com Blogs de review e afiliados	5,0%
notebookcheck.net Blogs de review e afiliados	5,0%

3.9

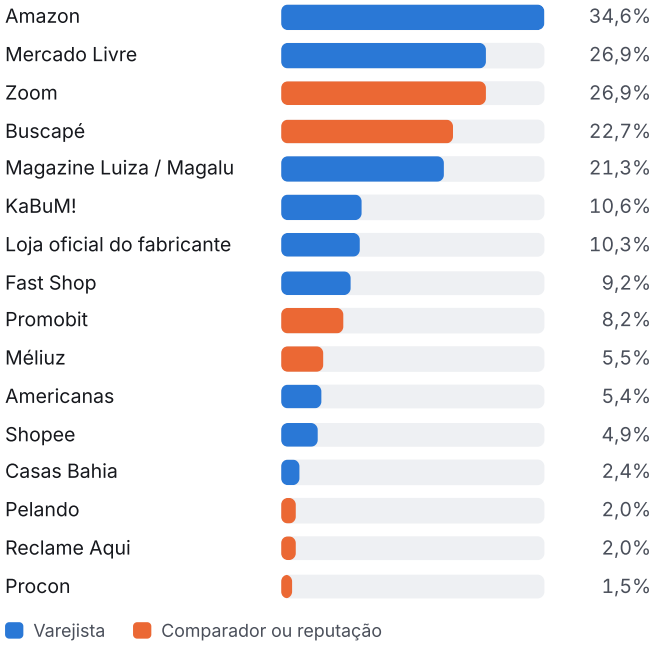
O contexto da Black Friday

Que conselhos de compra as IAs dão, por quais lojas e comparadores elas mandam o consumidor e o que respondem à pergunta direta sobre a data.

Conselhos de compra que aparecem nas respostas % das respostas

Conselho	Todas	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Cita "Black Friday" na resposta	97	99	98	95	96	98
Recomenda checar histórico de preço	36	63	25	15	38	40
Alerta para falso desconto / "metade do dobro"	11	12	22	13	1	8
Recomenda comparar preços entre lojas	28	43	18	15	44	20
Alerta de golpe / site falso	1	2	1	0	0	0
Cita Reclame Aqui / reputação da loja	8	18	3	1	11	5
Fala de cupom ou cashback	19	18	38	22	7	12
Cita data da Black Friday 2026 (27/11)	16	48	0	0	8	28
Sugere esperar outra data (Natal, janeiro etc.)	5	8	5	4	0	9

Lojas e comparadores citados no texto % das respostas



"Compensa comprar na Black Friday?"

Tom das respostas à pergunta 26, lidas uma a uma. Gemini e Google AI Mode dizem que sim, com ressalvas; o Claude lembra que os preços de base subiram em 2026; ChatGPT e Perplexity respondem que depende.

IA	Resposta	Coletas
Gemini	Sim, compensa, mas não é a única nem sempre a melhor época	4 de 4
Google AI Mode	Sim, compensa, com ressalvas por tipo de modelo	4 de 4
Claude	Em geral compensa, mas os preços de base subiram em 2026	4 de 4
ChatGPT (gpt-5-mini)	Depende: há descontos reais e descontos falsos	4 de 4
Perplexity	Pode compensar, mas não garante o menor preço do ano	4 de 4

3.10

Pergunta a pergunta

As marcas mais presentes em cada uma das 30 perguntas, com a média de marcas por resposta e a parcela de respostas que não citam nenhuma marca.

#	Grupo	Pergunta	Marcas por resposta	Mais presente	%	Segunda	%	Sem marca
1	1	Pensando na Black Friday 2026, quais notebooks devem oferecer o melhor custo-benefício?	5,35	Lenovo	100%	Acer	100%	0%
2	1	Quais são as melhores marcas de notebook para comprar na Black Friday sem gastar muito?	6,55	Lenovo	100%	Asus	100%	0%
3	1	Quero trocar meu notebook antigo por um mais moderno. Quais modelos você recomenda aproveitar nas promoções?	5,40	Lenovo	95%	Asus	95%	5%
4	1	Quais notebooks oferecem bom desempenho, acabamento e qualidade de tela por um preço acessível?	5,05	Asus	100%	Samsung	100%	0%
5	1	Quais modelos de notebook costumam receber os maiores descontos durante a Black Friday no Brasil?	6,30	Lenovo	100%	Acer	100%	0%
6	2	Qual é o melhor notebook que posso comprar por até R$ 2.000 na Black Friday?	3,35	Lenovo	75%	Asus	70%	0%
7	2	Tenho R$ 3.000 para comprar um notebook. Quais modelos oferecem o melhor custo-benefício?	4,20	Asus	100%	Lenovo	95%	0%
8	2	Quais são os melhores notebooks na faixa de R$ 4.000 a R$ 5.000?	5,00	Asus	100%	Acer	100%	0%
9	2	Se eu puder gastar até R$ 7.000, quais notebooks oferecem a melhor combinação de desempenho, qualidade e durabilidade?	4,55	Lenovo	100%	Asus	80%	0%
10	2	Quais notebooks premium realmente valem a pena comprar na Black Friday, mesmo custando mais de R$ 8.000?	4,25	Asus	90%	Apple	90%	0%
11	3	Quais notebooks são mais indicados para estudantes universitários que precisam de um computador leve e confiável?	5,20	Asus	100%	Lenovo	90%	0%
12	3	Trabalho em home office e participo de muitas reuniões online. Quais notebooks você recomenda?	4,70	Lenovo	85%	Apple	85%	0%
13	3	Quais são os melhores notebooks para edição de vídeos, tratamento de imagens e trabalhos de design gráfico?	5,15	Asus	95%	Apple	90%	0%
14	3	Quais notebooks oferecem o melhor desempenho para programação e desenvolvimento de software?	4,95	Lenovo	100%	Apple	100%	0%
15	3	Quais notebooks são melhores para quem precisa trabalhar com várias planilhas, apresentações e aplicativos abertos ao mesmo tempo?	5,05	Lenovo	90%	Acer	85%	0%
16	3	Quais notebooks possuem as melhores baterias para trabalhar ou estudar o dia inteiro sem precisar de tomada?	5,10	Apple	100%	Lenovo	90%	0%
17	3	Quais computadores portáteis oferecem o melhor desempenho com processadores modernos e recursos de inteligência artificial?	5,35	Asus	95%	Lenovo	85%	0%
18	3	Quais notebooks são mais leves e fáceis de transportar sem comprometer o desempenho?	5,20	Asus	100%	Apple	100%	0%

#	Grupo	Pergunta	Marcas por resposta	Mais presente	%	Segunda	%	Sem marca
19	5	Para uso profissional e pessoal, vale mais a pena comprar um notebook com Windows ou com macOS?	3,70	Apple	100%	Lenovo	65%	0%
20	3	Quais notebooks oferecem as melhores telas, teclados e trackpads para quem passa muitas horas trabalhando no computador?	4,63	Lenovo	100%	Apple	100%	0%
21	4	Quais marcas de notebook são mais confiáveis e costumam durar mais tempo?	7,20	Lenovo	100%	Dell	100%	0%
22	4	Quero comprar um notebook para usar durante pelo menos cinco anos. Quais modelos você recomendaria?	4,74	Lenovo	89%	Apple	89%	5%
23	4	Quais fabricantes oferecem melhor assistência técnica, garantia e suporte no Brasil?	7,00	Lenovo	100%	Dell	100%	0%
24	5	Vale mais a pena comprar um notebook intermediário novo ou um modelo premium de geração anterior?	2,90	Lenovo	60%	Asus	55%	35%
25	4	Quais notebooks mantêm melhor valor de revenda e continuam recebendo atualizações por mais tempo?	4,65	Lenovo	100%	Dell	100%	0%
26	6	Compensa comprar um notebook na Black Friday ou os preços costumam ser melhores em outras épocas do ano?	2,00	Dell	55%	Lenovo	50%	40%
27	6	Quais notebooks lançados em 2025 ainda valem a pena comprar na Black Friday 2026?	4,85	Lenovo	95%	Asus	90%	0%
28	6	Quais notebooks ultrafinos e premium podem aparecer com bons descontos nesta Black Friday?	5,65	Asus	100%	Apple	100%	0%
29	6	Quero aproveitar a Black Friday para trocar meu computador por um notebook mais rápido, com boa bateria e que dure vários anos. Quais modelos você recomenda?	4,75	Lenovo	95%	Asus	85%	5%
30	6	Se você fosse comprar um notebook na Black Friday 2026, quais seriam suas cinco principais recomendações e por quê?	3,72	Lenovo	78%	Acer	72%	6%

SpinnerSpy

04

REFRIGERADORES

Quem as IAs recomendam quando o assunto é geladeira na Black Friday

Electrolux aparece em **86,1%** das respostas das IAs sobre geladeiras na Black Friday, seguida de Brastemp (**72,1%**). Quem mais abre as respostas, porém, é Panasonic (**20,6%**).

Base: 598 respostas válidas (30 perguntas × 5 IAs × 4 coletas, menos duas execuções que falharam), coletadas pelo SpinnerSpy no período do estudo em ChatGPT, Gemini, Google AI Mode, Perplexity e Claude. Todas as marcas têm o mesmo peso: nenhuma é tratada como principal.

598	4,43	12	4,2%
respostas analisadas	marcas citadas por resposta, em média	marcas presentes em 5 respostas ou mais	das respostas não citam nenhuma marca

NESTE CAPÍTULO

4.1 Principais achados
4.2 Ranking geral de presença
4.3 Diagnóstico das 10 principais marcas
4.4 As marcas em cada grupo de pergunta
4.5 Escada de preço
4.6 Diferenças entre as IAs
4.7 Características associadas a cada marca
4.8 Fontes: de onde vem a informação
4.9 O contexto da Black Friday
4.10 Pergunta a pergunta

4.1

Principais achados

Quem pergunta a uma IA qual geladeira comprar recebe uma lista curta de marcas, uma narrativa sobre cada uma e um conselho de onde comprar. Estes são os achados que mostram como esse mercado se forma, pergunta a pergunta e IA a IA.

A IA recomenda poucas marcas

Cada resposta cita, em média, **4,43** marcas. As duas mais presentes ficam com **35,7%** do share de presença, e as seis primeiras com **87,0%**. Seis fabricantes concentram a recomendação; o resto do mercado mal aparece.

Presença não é liderança

A Electrolux está em **86,1%** das respostas, e a Panasonic em **58,2%**. Mas é a Panasonic que mais abre a resposta: **20,6%** das vezes, contra **18,9%** da Electrolux. A vantagem vem do Google: a Panasonic é a primeira marca citada em **47,5%** das respostas do Gemini e em **36,1%** das do Google AI Mode, mas só em **5,0%** das do ChatGPT.

Lembrada como opção, não como escolha

A Midea aparece em **37,0%** das respostas. No ChatGPT chega a **52,5%** e no Claude a **56,3%**, mas no Gemini fica em **22,5%**. É citada como opção, quase nunca como primeira escolha.

O orçamento separa as marcas

Na pergunta sobre geladeiras de até R$ 2.000, a Consul aparece em **90,0%** das respostas, e Samsung e LG não aparecem (**0,0%**). Na pergunta premium, até R$ 8.000, a Samsung sobe para **90,0%**, a LG para **85,0%** e a Consul cai para **5,0%**.

A IA cola uma narrativa em cada marca

Consul é associada a preço baixo e frost free; Panasonic a economia de energia e silêncio; Brastemp a design e durabilidade; Samsung e LG a distribuição de temperatura, dispenser e recursos inteligentes; Electrolux a ofertas de Black Friday e organização interna; Midea a preço e custo-benefício. É essa narrativa que o consumidor ouve, e ela pode ser trabalhada.

Fabricantes e Inmetro viraram fonte

Sites e lojas oficiais respondem por **28,0%** das citações, e no Perplexity por **43,2%**. A loja da Electrolux aparece em **33,4%** das respostas com fontes, e o gov.br, quase sempre páginas do Inmetro sobre a etiqueta de energia, em **24,5%**. O site da Panasonic quase não é citado.

Na Black Friday, a IA vira consultora de compra

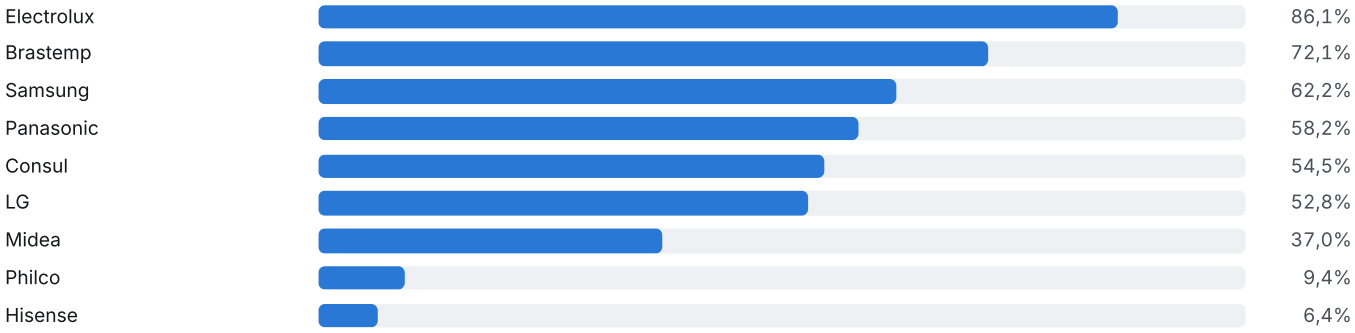
34,6% das respostas mandam checar o histórico de preço, e as IAs indicam onde pesquisar: o Zoom aparece em **21,6%** das respostas, o Buscapé em **21,1%** e o Magalu em **18,9%**. O Gemini fala de cupom ou cashback em **25,8%** das suas respostas.

4.2

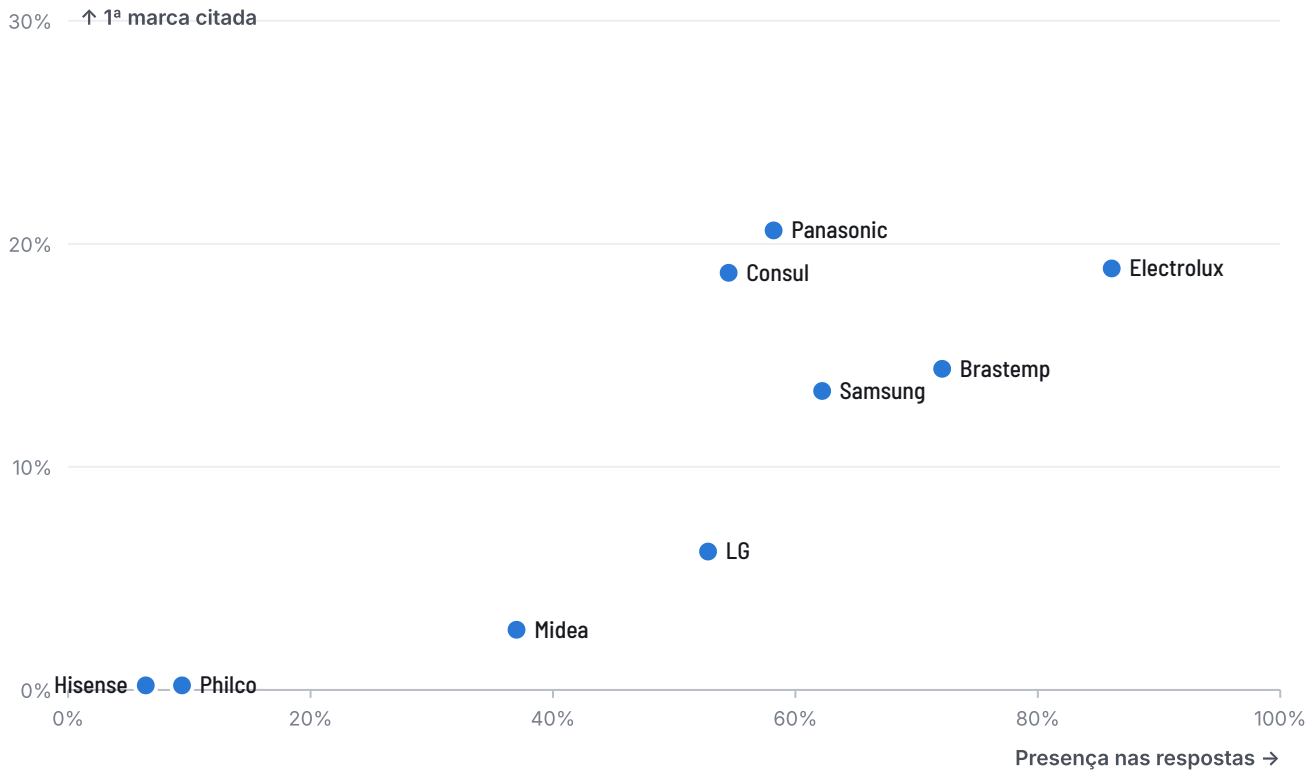
Ranking geral de presença

Presença é a parcela das respostas válidas em que a marca aparece pelo menos uma vez. **1ª citada** é a parcela em que ela é a primeira marca mencionada no texto, um indicador de liderança dentro da resposta.

Presença nas respostas



Presença × liderança



Quanto mais alto o ponto, mais vezes a marca abre a resposta. A Panasonic fica acima da Electrolux: aparece menos, mas abre mais respostas.

Todas as métricas por marca

Marca	Presença	Share de presença	1ª citada	Posição média	Em destaque	Consistência	Sustentação por fontes
Electrolux	86,1%	19,4%	18,9%	2,52	68,7%	90,0%	84,7%
Brastemp	72,1%	16,3%	14,4%	2,79	64,7%	82,9%	85,8%
Samsung	62,2%	14,0%	13,4%	3,16	71,2%	79,5%	83,9%
Panasonic	58,2%	13,1%	20,6%	2,87	76,4%	78,4%	83,0%
Consul	54,5%	12,3%	18,7%	2,63	66,3%	78,4%	89,1%
LG	52,8%	11,9%	6,2%	3,53	64,6%	74,5%	80,4%
Midea	37,0%	8,3%	2,7%	4,10	54,8%	62,8%	76,6%
Philco	9,4%	2,1%	0,2%	5,30	58,9%	37,8%	50,0%
Hisense	6,4%	1,4%	0,2%	4,21	57,9%	39,6%	27,8%
Esmaltec	1,7%	0,4%	0,0%	5,90	10,0%	35,7%	62,5%
Bosch	1,5%	0,3%	0,5%	3,89	0,0%	45,0%	—
TCL	1,5%	0,3%	0,2%	2,78	33,3%	37,5%	—

Share de presença: presenças da marca ÷ presenças de todas as marcas. **Posição média**: ordem em que a marca aparece entre as citadas (1 = primeira). **Em destaque**: parcela das respostas da marca em que ela aparece em negrito. **Consistência**: nas combinações pergunta × IA em que a marca aparece, em quantas das 4 coletas ela volta. **Sustentação**: parcela das respostas com fontes em que algum site citado menciona a marca. A Whirlpool, dona de Brastemp e Consul, aparece em cerca de 10% das respostas, quase sempre como grupo controlador, e não foi contada como marca de geladeira.

4.3

Diagnóstico das 10 principais marcas

Para cada uma das 10 marcas mais presentes: onde ela aparece, em que intenção de compra e em que IA é forte ou fraca, que narrativa a IA associa a ela, que preço e que modelos cita e quais sites sustentam essa narrativa.

01 Electrolux

1ª em presença · 19,4% do share de presença · posição média 2,52

86,1%	18,9%	90,0%	84,7%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA



1. Custo-benefício e ofertas	95%
2. Orçamento e faixa de preço	89%
3. Uso, perfil e recursos	90%
4. Confiabilidade e pós-venda	80%
5. Comparação e trade-off	35%
6. Momento de compra e safra	82%

PRESENÇA POR IA



ChatGPT	83%
Gemini	89%
Google AI Mode	95%
Perplexity	67%
Claude	97%

MAIS ASSOCIADA A

Desconto / oferta de BF · Organização interna · Formato inverse

MENOS ASSOCIADA A

Durabilidade e confiabilidade · Preço baixo / acessível

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 3.600 (mediana) · faixa central R$ 2.399 a R$ 4.300

MODELOS MAIS CITADOS

IB54, IB55, IF55, TF38

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

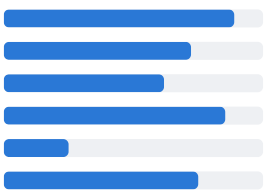
techtudo.com.br (36%) · loja.electrolux.com.br (28%) · ndmais.com.br (27%)

02 Brastemp

2ª em presença · 16,3% do share de presença · posição média 2,79

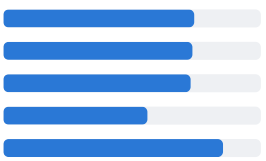
72,1%	14,4%	82,9%	85,8%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA



1. Custo-benefício e ofertas	89%
2. Orçamento e faixa de preço	72%
3. Uso, perfil e recursos	62%
4. Confiabilidade e pós-venda	85%
5. Comparação e trade-off	25%
6. Momento de compra e safra	75%

PRESENÇA POR IA



ChatGPT	74%
Gemini	73%
Google AI Mode	72%
Perplexity	56%
Claude	85%

MAIS ASSOCIADA A

Assistência, garantia e suporte · Durabilidade e confiabilidade · Design e acabamento

MENOS ASSOCIADA A

Inverter · Economia de energia

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 3.587 (mediana) · faixa central R$ 2.700 a R$ 5.390

MODELOS MAIS CITADOS

BRE57, BRE59, BRM46MB, BRO85AK

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

techtudo.com.br (40%) · ndmais.com.br (26%) · brastemp.com.br (23%)

03 Samsung

3ª em presença · 14,0% do share de presença · posição média 3,16

62,2%	13,4%	79,5%	83,9%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	44%
2. Orçamento e faixa de preço	38%
3. Uso, perfil e recursos	79%
4. Confiabilidade e pós-venda	79%
5. Comparação e trade-off	25%
6. Momento de compra e safra	65%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	48%
Gemini	82%
Google AI Mode	82%
Perplexity	37%
Claude	63%

MAIS ASSOCIADA A
Dispenser de água e gelo · Distribuição de temperatura · Side by side e french door

MENOS ASSOCIADA A
Frost free · Preço baixo / acessível

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 5.500 (mediana) · faixa central R$ 4.200 a R$ 8.000

MODELOS MAIS CITADOS
RT38, RT46, RF59A, RS60

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
techtudo.com.br (27%) · samsung.com (22%) · zoom.com.br (14%)

04 Panasonic

4ª em presença · 13,1% do share de presença · posição média 2,87

58,2%	20,6%	78,4%	83,0%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	68%
2. Orçamento e faixa de preço	44%
3. Uso, perfil e recursos	53%
4. Confiabilidade e pós-venda	85%
5. Comparação e trade-off	35%
6. Momento de compra e safra	56%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	36%
Gemini	79%
Google AI Mode	80%
Perplexity	32%
Claude	64%

MAIS ASSOCIADA A
Economia de energia · Silêncio · Formato inverse

MENOS ASSOCIADA A
Side by side e french door · Frost free

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 3.485 (mediana) · faixa central R$ 2.940 a R$ 4.000

MODELOS MAIS CITADOS
BB53, BB71, BB41, BT41

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
techtudo.com.br (24%) · zoom.com.br (23%) · ndmais.com.br (12%)

05 Consul

5ª em presença · 12,3% do share de presença · posição média 2,63

54,5%	18,7%	78,4%	89,1%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	86%
2. Orçamento e faixa de preço	52%
3. Uso, perfil e recursos	32%
4. Confiabilidade e pós-venda	82%
5. Comparação e trade-off	10%
6. Momento de compra e safra	58%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	62%
Gemini	44%
Google AI Mode	47%
Perplexity	44%
Claude	75%

MAIS ASSOCIADA A

Preço baixo / acessível · Frost free · Apartamento e espaço compacto

MENOS ASSOCIADA A

Side by side e french door · Recursos inteligentes e conectividade

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 2.200 (mediana) · faixa central R$ 2.000 a R$ 2.550

MODELOS MAIS CITADOS

CRM44MB, CRM44, CRD37EB, CRM39

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

techtudo.com.br (39%) · ndmais.com.br (28%) · consul.com.br (16%)

06 LG

6ª em presença · 11,9% do share de presença · posição média 3,53

52,8%	6,2%	74,5%	80,4%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	45%
2. Orçamento e faixa de preço	34%
3. Uso, perfil e recursos	61%
4. Confiabilidade e pós-venda	88%
5. Comparação e trade-off	20%
6. Momento de compra e safra	41%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	64%
Gemini	56%
Google AI Mode	51%
Perplexity	34%
Claude	59%

MAIS ASSOCIADA A

Premium / topo de linha · Distribuição de temperatura · Recursos inteligentes e conectividade

MENOS ASSOCIADA A

Preço baixo / acessível · Frost free

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 4.899 (mediana) · faixa central R$ 3.676 a R$ 7.992

MODELOS MAIS CITADOS

B392, B659, B392PXGB, B569

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

lg.com (22%) · techtudo.com.br (14%) · zoom.com.br (13%)

07 Midea

7ª em presença · 8,3% do share de presença · posição média 4,10

37,0%	2,7%	62,8%	76,6%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	62%
2. Orçamento e faixa de preço	45%
3. Uso, perfil e recursos	27%
4. Confiabilidade e pós-venda	32%
5. Comparação e trade-off	5%
6. Momento de compra e safra	33%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	52%
Gemini	22%
Google AI Mode	31%
Perplexity	22%
Claude	56%

MAIS ASSOCIADA A
Custo-benefício · Preço baixo / acessível · Inverter

MENOS ASSOCIADA A
Conservação de alimentos · Durabilidade e confiabilidade

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 3.132 (mediana) · faixa central R$ 2.776 a R$ 4.100

MODELOS MAIS CITADOS
RT611EVK013, RS710, MDRB593FGD463, RT650

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
techtudo.com.br (40%) · ndmais.com.br (15%) · radardegeladeiras.com.br (11%)

08 Philco

8ª em presença · 2,1% do share de presença · posição média 5,30

9,4%	0,2%	37,8%	50,0%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	10%
2. Orçamento e faixa de preço	8%
3. Uso, perfil e recursos	12%
4. Confiabilidade e pós-venda	9%
5. Comparação e trade-off	0%
6. Momento de compra e safra	7%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	16%
Gemini	5%
Google AI Mode	5%
Perplexity	4%
Claude	17%

MAIS ASSOCIADA A
Side by side e french door · Custo-benefício · Preço baixo / acessível

MENOS ASSOCIADA A
Conservação de alimentos · Duplex tradicional

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 3.800 (mediana) · faixa central R$ 3.121 a R$ 4.450

MODELOS MAIS CITADOS
PRF53A, PRF504ID, PRF504I, PRF45A

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
guiadoeletrodomestico.com.br (12%) · zoom.com.br (10%) · nerdanalisa.com.br (8%)

09 Hisense

9ª em presença · 1,4% do share de presença · posição média 4,21

6,4%	0,2%	39,6%	27,8%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	8%
2. Orçamento e faixa de preço	7%
3. Uso, perfil e recursos	8%
4. Confiabilidade e pós-venda	2%
5. Comparação e trade-off	0%
6. Momento de compra e safra	5%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	11%
Gemini	2%
Google AI Mode	0%
Perplexity	3%
Claude	16%

MAIS ASSOCIADA A

Dispenser de água e gelo · Side by side e french door · Capacidade e espaço

MENOS ASSOCIADA A

Conservação de alimentos · Durabilidade e confiabilidade

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 2.766 (mediana) · faixa central R$ 2.699 a R$ 3.571

MODELOS MAIS CITADOS

RB422, BCD-610, RF610

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

techtudo.com.br (17%) · radardegeladeiras.com.br (6%) · bistrobox.com.br (3%)

Base pequena: a marca aparece em 38 respostas. Atributos, preços e fontes são indicativos.

10 Esmaltec

10ª em presença · 0,4% do share de presença · posição média 5,90

1,7%	0,0%	35,7%	62,5%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	4%
2. Orçamento e faixa de preço	2%
3. Uso, perfil e recursos	0%
4. Confiabilidade e pós-venda	5%
5. Comparação e trade-off	0%
6. Momento de compra e safra	0%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	5%
Gemini	0%
Google AI Mode	2%
Perplexity	0%
Claude	2%

MAIS ASSOCIADA A

Preço baixo / acessível · Apartamento e espaço compacto · Ressalvas e pontos de atenção

MENOS ASSOCIADA A

Organização interna · Conservação de alimentos

MODELOS MAIS CITADOS

—

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

guiadoeletrodomestico.com.br (38%) · radardegeladeiras.com.br (25%)

Base pequena: a marca aparece em 10 respostas. Atributos, preços e fontes são indicativos.

4.4

As marcas em cada grupo de pergunta

As 30 perguntas foram organizadas em 6 grupos de intenção. A liderança muda com a intenção: a Consul abre metade das respostas de custo-benefício, a Brastemp lidera as de confiabilidade e pós-venda, Electrolux e Samsung as de uso e recursos, e a Panasonic as de momento de compra. Os quadros mostram as 7 marcas presentes em ao menos 10% das respostas.

Presença % das respostas do grupo

Marca	1. Custo-benefício e ofertas	2. Orçamento e faixa de preço	3. Uso, perfil e recursos	4. Confiabilidade e pós-venda	5. Comparação e trade-off	6. Momento de compra e safra
Electrolux	95	89	90	80	35	82
Brastemp	89	72	62	85	25	75
Samsung	44	38	79	79	25	65
Panasonic	68	44	53	85	35	56
Consul	86	52	32	82	10	58
LG	45	34	61	88	20	41
Midea	62	45	27	32	5	33

1ª citada % das respostas do grupo em que a marca abre a resposta

Marca	1. Custo-benefício e ofertas	2. Orçamento e faixa de preço	3. Uso, perfil e recursos	4. Confiabilidade e pós-venda	5. Comparação e trade-off	6. Momento de compra e safra
Electrolux	11	20	29	8	5	17
Brastemp	4	18	8	40	15	14
Samsung	10	4	26	10	0	6
Panasonic	18	21	18	25	15	26
Consul	52	21	7	6	0	20
LG	1	5	10	8	15	3
Midea	1	11	2	0	0	1

Tamanho de cada grupo

#	Grupo	Perguntas	Respostas	Marcas por resposta
1	Custo-benefício e ofertas	5	100	5,12
2	Orçamento e faixa de preço	5	100	3,95
3	Uso, perfil e recursos	10	199	4,28
4	Confiabilidade e pós-venda	4	80	5,55
5	Comparação e trade-off	1	20	1,55
6	Momento de compra e safra	5	99	4,21

O grupo de comparação tem uma só pergunta, conceitual (duplex tradicional ou inverse), por isso cita poucas marcas.

4.5

Escada de preço: quem aparece em cada orçamento

Presença das marcas nas 5 perguntas do grupo de orçamento, da mais barata à premium. Mostra em que faixa de preço as IAs colocam cada marca.

Marca	Até R$ 2.000	R$ 2.500 (frost free)	R$ 3.000 a 4.000	Até R$ 5.000	Premium até R$ 8.000
Electrolux	75	100	85	95	90
Brastemp	25	75	95	70	95
Samsung	0	0	35	65	90
Panasonic	15	20	75	85	25
Consul	90	100	45	20	5
LG	0	10	25	50	85
Midea	35	30	60	75	25

4.6

Diferenças entre as IAs

Cada IA monta um mercado diferente: no Gemini e no Google AI Mode a Panasonic lidera; no ChatGPT e no Perplexity, a Consul. O Gemini não citou nenhuma fonte nas respostas coletadas e responde de memória; o Perplexity dá respostas mais curtas e cita menos marcas.

Presença % das respostas da IA

Marca	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Electrolux	83	89	95	67	97
Brastemp	74	73	72	56	85
Samsung	48	82	82	37	63
Panasonic	36	79	80	32	64
Consul	62	44	47	44	75
LG	64	56	51	34	59
Midea	52	22	31	22	56

1ª citada % das respostas da IA em que a marca abre a resposta

Marca	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Electrolux	16	18	17	14	29
Brastemp	14	5	9	22	22
Samsung	13	15	19	9	10
Panasonic	5	48	36	8	7
Consul	19	10	13	27	25
LG	9	3	4	8	6
Midea	8	0	0	5	0

Perfil das respostas de cada IA

IA (modelo)	Respostas	Marcas por resposta	Tamanho médio (caracteres)	Fontes por resposta
ChatGPT (gpt-5-mini)	120	4,64	4.987	7,6
Gemini	120	4,53	4.618	0,0
Google AI Mode	119	4,65	4.604	1,7
Perplexity	120	3,01	1.958	14,1
Claude	119	5,35	2.931	8,9

4.7

Características e qualidades associadas a cada marca

Índice de associação: com que frequência um atributo aparece nos trechos em que a marca é citada, comparado à média de todas as marcas (100 = média; 200 = o dobro). Mede associação de palavras, não sentimento: "Ressalvas" inclui tanto críticas quanto alertas gerais feitos perto da marca.

Atributo	Electrolux	Brastemp	Samsung	Panasonic	Consul	LG	Midea
Preço baixo / acessível	64	114	30	64	383	21	208
Custo-benefício	75	107	46	63	265	30	211
Premium / topo de linha	59	110	152	74	58	239	114
Capacidade e espaço	108	100	75	78	118	76	125
Economia de energia	82	60	65	273	95	62	111
Inverter	97	59	83	132	65	136	192
Frost free	94	152	12	31	298	28	113
Organização interna	120	126	83	109	57	80	37
Conservação de alimentos	105	104	88	157	17	130	6
Distribuição de temperatura	45	50	281	47	5	230	31
Silêncio	35	14	143	214	31	201	141
Durabilidade e confiabilidade	49	158	137	140	83	129	9
Assistência, garantia e suporte	82	161	165	53	117	146	54
Recursos inteligentes e conectivi...	90	87	158	38	8	230	95
Dispenser de água e gelo	47	37	339	5	16	209	71
Formato inverse	110	141	33	180	24	94	84
Side by side e french door	90	89	168	8	5	182	183
Duplex tradicional	87	91	91	103	176	83	87
Design e acabamento	98	153	91	94	52	111	64
Apartamento e espaço compacto	143	87	29	73	276	23	36
Família grande	111	119	84	120	105	66	54
Popularidade e avaliações	81	125	83	160	113	56	102
Desconto / oferta de BF	131	124	83	45	128	89	110
Ressalvas e pontos de atenção	56	148	151	134	98	105	56

Abaixo da média (100) Na média Acima da média

4.8

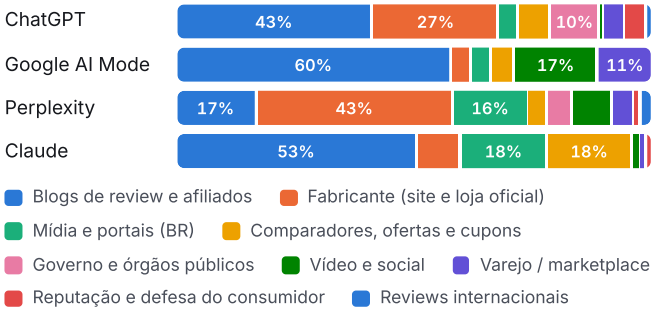
Fontes: de onde vem a informação

As IAs citaram **3.868** links de **426** domínios, em **383** das **598** respostas válidas. O texto de **58,9%** dessas páginas foi lido pelo SpinnerSpy, o que permite saber quais marcas cada fonte menciona.

Tipos de site citados % das citações



Tipo de fonte por IA % das citações de cada IA



O Gemini não aparece porque não citou fontes. Os "blogs de review e afiliados" são sites de listas e comparativos de compra, vários deles especializados em geladeiras e eletrodomésticos.

Domínios mais relevantes no geral

Domínio	Tipo	Citações	Respostas	% das respostas com fontes	IAs que citam	Marcas mais mencionadas no conteúdo
techtudo.com.br	Mídia e portais (BR)	367	172	44,9%	2	Brastemp, Electrolux, Consul, Midea
loja.electrolux.com.br	Fabricante (site e loja oficial)	167	128	33,4%	4	Electrolux
brastemp.com.br	Fabricante (site e loja oficial)	247	105	27,4%	3	Brastemp, Consul
ndmais.com.br	Blogs de review e afiliados	105	95	24,8%	3	Electrolux, Consul, Brastemp, Midea
gov.br	Governo e órgãos públicos	159	94	24,5%	2	—
lg.com	Fabricante (site e loja oficial)	199	85	22,2%	3	LG
samsung.com	Fabricante (site e loja oficial)	158	85	22,2%	4	Samsung
promobit.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	78	75	19,6%	4	Electrolux, Panasonic, Midea, Samsung
zoom.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	93	67	17,5%	2	Electrolux, Brastemp, Panasonic, LG
youtube.com	Vídeo e social	160	62	16,2%	2	—
consul.com.br	Fabricante (site e loja oficial)	127	55	14,4%	3	Consul, Brastemp
casadoseletrodomesticos.com.br	Blogs de review e afiliados	51	45	11,7%	2	Electrolux, Brastemp, Midea, Consul
magazineluiza.com.br	Varejo / marketplace	53	43	11,2%	4	Brastemp, Electrolux, LG, Consul
radardegeladeiras.com.br	Blogs de review e afiliados	76	43	11,2%	3	Midea, Panasonic, Electrolux, Philco
estadao.com.br	Mídia e portais (BR)	41	41	10,7%	2	Electrolux, Panasonic, Brastemp, Consul

Fontes que sustentam cada marca

Para cada uma das 10 marcas mais presentes, os sites citados nas respostas em que ela aparece e cujo conteúdo também a menciona. A porcentagem é a parcela das respostas da marca que trazem fontes. **Sustentação** é a parcela dessas respostas em que ao menos um site citado menciona a marca.

Electrolux

84,7% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	35,9%
loja.electrolux.com.br Fabricante (site e loja oficial)	28,1%
ndmais.com.br Blogs de review e afiliados	26,6%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	15,6%
zema.com Blogs de review e afiliados	8,8%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	8,4%

Brastemp

85,8% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	39,8%
ndmais.com.br Blogs de review e afiliados	25,5%
brastemp.com.br Fabricante (site e loja oficial)	22,6%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	14,6%
zema.com Blogs de review e afiliados	10,2%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	9,9%

Samsung

83,9% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	26,9%
samsung.com Fabricante (site e loja oficial)	21,8%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	14,5%
ndmais.com.br Blogs de review e afiliados	10,9%
news.samsung.com Fabricante (site e loja oficial)	7,8%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	7,3%

Panasonic

83,0% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	24,4%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	22,7%
ndmais.com.br Blogs de review e afiliados	11,9%
br.my-best.com Blogs de review e afiliados	9,7%
monitorcasa.com Blogs de review e afiliados	9,7%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	9,1%

Consul

89,1% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	38,9%
ndmais.com.br Blogs de review e afiliados	27,5%
consul.com.br Fabricante (site e loja oficial)	15,7%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	15,3%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	11,4%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	11,4%

LG

80,4% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
lg.com Fabricante (site e loja oficial)	21,6%
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	14,1%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	12,6%
manualdohomemmoderno.com.br Blogs de review e afiliados	12,1%
ndmais.com.br Blogs de review e afiliados	8,0%
guiadoeletrodomestico.com.br Blogs de review e afiliados	7,5%

Midea

76,6% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	39,8%
ndmais.com.br Blogs de review e afiliados	15,2%
radardegeladeiras.com.br Blogs de review e afiliados	11,1%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	7,0%
guiadoeletrodomestico.com.br Blogs de review e afiliados	7,0%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	5,3%

Philco

50,0% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
guiadoeletrodomestico.com.br Blogs de review e afiliados	12,5%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	10,4%
nerdanalisa.com.br Blogs de review e afiliados	8,3%
topbusca.com.br Blogs de review e afiliados	8,3%
revisalar.com.br Blogs de review e afiliados	8,3%
monitorcasa.com Blogs de review e afiliados	6,2%

Hisense

27,8% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	16,7%
radardegeladeiras.com.br Blogs de review e afiliados	5,6%
bistrobox.com.br Vídeo e social	2,8%
frigolab.com.br Blogs de review e afiliados	2,8%
casaaprovada.com.br Blogs de review e afiliados	2,8%

Esmaltec

62,5% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
guiadoeletrodomestico.com.br Blogs de review e afiliados	37,5%
radardegeladeiras.com.br Blogs de review e afiliados	25,0%

4.9

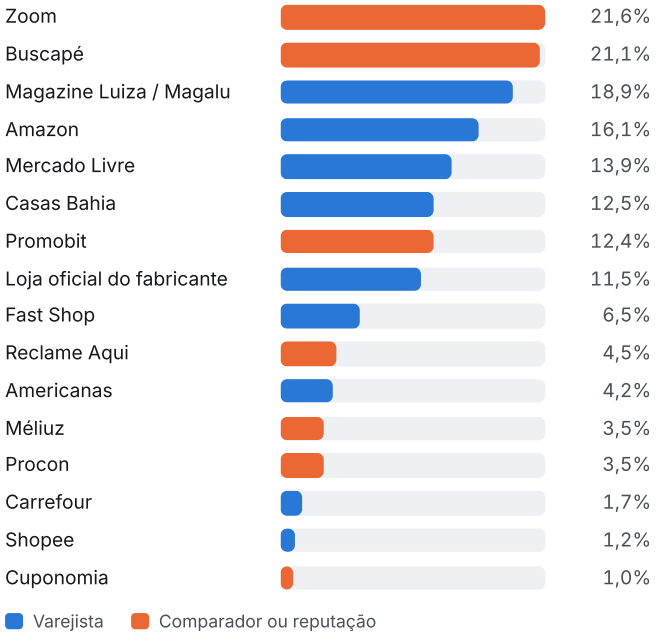
O contexto da Black Friday

Que conselhos de compra as IAs dão, por quais lojas e comparadores elas mandam o consumidor e o que respondem à pergunta direta sobre a data.

Conselhos de compra que aparecem nas respostas % das respostas

Conselho	Todas	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Cita "Black Friday" na resposta	96	100	95	97	92	99
Recomenda checar histórico de preço	35	59	21	11	28	54
Alerta para falso desconto / "metade do dobro"	12	23	18	8	0	13
Recomenda comparar preços entre lojas	32	62	16	13	32	38
Alerta de golpe / site falso	1	3	1	0	0	0
Cita Reclame Aqui / reputação da loja	10	27	2	3	2	13
Fala de cupom ou cashback	16	15	26	24	0	13
Cita data da Black Friday 2026 (27/11)	15	43	0	0	2	29
Sugere esperar outra data (Natal, janeiro etc.)	7	14	8	6	4	5

Lojas e comparadores citados no texto % das respostas



"Compensa comprar na Black Friday?"

Tom das respostas à pergunta 16, lidas uma a uma. Gemini, Google AI Mode e Claude dizem que sim, com ressalvas; ChatGPT e Perplexity respondem que depende ou que pode compensar.

IA	Resposta	Coletas
Gemini	Sim, compensa bastante: linha branca tem descontos reais	4 de 4
Google AI Mode	Sim, compensa, mas compete com as liquidações de janeiro	4 de 4
Claude	Em geral compensa, se o desconto for real	4 de 4
ChatGPT (gpt-5-mini)	Depende: há boas ofertas e também desconto maquiado	3 de 4
Perplexity	Pode compensar, mas não garante o menor preço	4 de 4

4.10

Pergunta a pergunta

As marcas mais presentes em cada uma das 30 perguntas, com a média de marcas por resposta e a parcela de respostas que não citam nenhuma marca.

#	Grupo	Pergunta	Marcas por resposta	Mais presente	%	Segunda	%	Sem marca
1	1	Pensando na Black Friday 2026, quais geladeiras devem oferecer o melhor custo-benefício?	5,85	Electrolux	100%	Brastemp	100%	0%
2	1	Quais são as melhores marcas de geladeira para comprar na Black Friday sem gastar muito?	5,50	Electrolux	100%	Consul	100%	0%
3	1	Quero trocar minha geladeira antiga por uma mais moderna. Quais modelos você recomenda aproveitar nas promoções?	5,00	Electrolux	100%	Brastemp	80%	0%
4	1	Quais refrigeradores oferecem boa capacidade de armazenamento, baixo consumo de energia e preço acessível?	4,30	Electrolux	90%	Consul	90%	0%
5	1	Quais modelos de geladeira costumam receber os maiores descontos durante a Black Friday no Brasil?	4,95	Brastemp	95%	Consul	95%	5%
6	2	Qual é a melhor geladeira que posso comprar por até R$ 2.000 na Black Friday?	2,50	Consul	90%	Electrolux	75%	0%
7	2	Tenho R$ 2.500 para comprar uma geladeira frost free. Quais modelos oferecem o melhor custo-benefício?	3,55	Electrolux	100%	Consul	100%	0%
8	2	Quais são os melhores refrigeradores na faixa de R$ 3.000 a R$ 4.000?	4,60	Brastemp	95%	Electrolux	85%	0%
9	2	Se eu puder gastar até R$ 5.000, quais geladeiras oferecem a melhor combinação de capacidade, tecnologia e economia de energia?	4,70	Electrolux	95%	Panasonic	85%	0%
10	2	Quais geladeiras premium podem valer a pena comprar na Black Friday por até R$ 8.000?	4,40	Brastemp	95%	Electrolux	90%	0%
11	3	Para uma família de quatro pessoas, quais são as melhores geladeiras em termos de capacidade e organização interna?	4,35	Brastemp	100%	Electrolux	95%	0%
12	4	Quais refrigeradores apresentam menos problemas de funcionamento e manutenção ao longo dos anos?	5,25	Brastemp	95%	Consul	95%	5%
13	4	Quais fabricantes de geladeiras oferecem melhor assistência técnica e garantia no Brasil?	6,65	Electrolux	100%	Brastemp	100%	0%
14	4	Quero uma geladeira silenciosa, econômica e que dure pelo menos dez anos. Quais modelos você recomendaria?	3,80	LG	90%	Samsung	80%	5%
15	3	Quais geladeiras têm melhor acabamento, prateleiras resistentes e organização interna para facilitar o uso diário?	4,65	Electrolux	100%	Brastemp	100%	0%
16	6	Compensa comprar uma geladeira na Black Friday ou os preços costumam ser melhores em outras épocas do ano?	2,35	Consul	60%	Electrolux	50%	40%
17	6	Quais geladeiras lançadas em anos anteriores ainda valem a pena comprar na Black Friday 2026?	4,90	Electrolux	100%	Brastemp	100%	0%
18	6	Quais refrigeradores inverse, side by side e french door podem aparecer com bons descontos nesta Black Friday?	5,84	Samsung	100%	Brastemp	95%	0%

#	Grupo	Pergunta	Marcas por resposta	Mais presente	%	Segunda	%	Sem marca
19	6	Quero aproveitar a Black Friday para substituir minha geladeira antiga por uma frost free mais econômica. Quais modelos você recomenda?	4,40	Electrolux	90%	Panasonic	85%	0%
20	6	Se você fosse comprar uma geladeira na Black Friday 2026, quais seriam suas cinco principais recomendações e por quê?	3,65	Electrolux	80%	Brastemp	65%	20%
21	3	Quais são as melhores geladeiras french door para famílias grandes que procuram espaço e praticidade?	4,53	Brastemp	100%	Samsung	100%	0%
22	3	Quais geladeiras inverter são mais econômicas e têm melhor custo-benefício?	5,05	Electrolux	90%	Panasonic	90%	0%
23	3	Quais refrigeradores possuem as melhores tecnologias para conservar frutas, verduras e outros alimentos frescos por mais tempo?	4,00	Electrolux	95%	Samsung	85%	0%
24	5	Vale mais a pena comprar uma geladeira duplex tradicional ou uma inverse, com freezer na parte inferior?	1,55	Electrolux	35%	Panasonic	35%	50%
25	3	Quais são as melhores geladeiras side by side para quem precisa de bastante espaço?	4,40	Samsung	100%	LG	100%	0%
26	3	Quais refrigeradores de até 400 litros são mais indicados para apartamentos e cozinhas pequenas?	4,15	Electrolux	95%	Consul	95%	0%
27	3	Quais geladeiras frost free consomem menos energia e ajudam a reduzir a conta de luz?	4,05	Panasonic	95%	Electrolux	75%	0%
28	3	Quais geladeiras oferecem recursos inteligentes, conectividade e controle de temperatura que realmente valem a pena?	3,60	Samsung	100%	LG	95%	0%
29	3	Quais refrigeradores têm melhor distribuição de temperatura e conseguem gelar os alimentos de maneira mais uniforme?	4,05	Samsung	100%	LG	95%	0%
30	4	Quais marcas de geladeira são mais confiáveis e costumam durar mais tempo?	6,50	Electrolux	100%	Brastemp	100%	0%

SpinnerSpy

05

SMARTPHONES

Quem as IAs recomendam quando o assunto é celular na Black Friday

Samsung aparece em **91,6%** das respostas das IAs sobre celulares na Black Friday, seguida de Motorola (**77,3%**). Samsung também é a marca citada primeiro com mais frequência (**51,4%** das respostas).

Base: 595 respostas válidas (30 perguntas × 5 IAs × 4 coletas, menos cinco execuções que falharam), coletadas pelo SpinnerSpy no período do estudo em ChatGPT, Gemini, Google AI Mode, Perplexity e Claude. Todas as marcas têm o mesmo peso: nenhuma é tratada como principal.

595	3,61	13	5,0%
respostas analisadas	marcas citadas por resposta, em média	marcas presentes em 5 respostas ou mais	das respostas não citam nenhuma marca

NESTE CAPÍTULO

5.1 Principais achados
5.2 Ranking geral de presença
5.3 Diagnóstico das 10 principais marcas
5.4 As marcas em cada grupo de pergunta
5.5 Escada de preço
5.6 Diferenças entre as IAs
5.7 Características associadas a cada marca
5.8 Fontes: de onde vem a informação
5.9 O contexto da Black Friday
5.10 Pergunta a pergunta

5.1

Principais achados

Quem pergunta a uma IA qual celular comprar recebe uma lista curta de marcas, uma narrativa sobre cada uma e um conselho de onde comprar. Estes são os achados que mostram como esse mercado se forma, pergunta a pergunta e IA a IA.

Quatro marcas dividem a recomendação

Cada resposta cita, em média, **3,61** marcas. As duas mais presentes ficam com **46,7%** do share de presença, e as seis primeiras com **93,2%**. Samsung, Motorola, Xiaomi e Apple ocupam quase todo o espaço; Realme e Google vêm muito atrás.

A Samsung lidera nas duas medidas

A Samsung aparece em **91,6%** das respostas e é a primeira marca citada em **51,4%**. No Google AI Mode ela abre **66,7%** das respostas. A exceção é o ChatGPT, em que a Apple vem primeiro em **41,7%** das respostas, contra **18,3%** da Samsung.

Presença não é liderança

A Motorola está em **77,3%** das respostas, mas abre só **10,9%**. A Apple aparece menos, em **64,5%**, e abre **21,3%**. A Motorola entra na lista; a Apple costuma encabeçá-la.

O orçamento separa as marcas

Nas perguntas de até R$ 1.000 e de R$ 1.500, a Apple não aparece (**0,0%**), e a Samsung está em **100,0%** das respostas. A Apple entra em **35,0%** na faixa de R$ 2.000 a 2.500 e chega a **75,0%** na pergunta premium, em que a Xiaomi cai para **40,0%**.

A IA cola uma narrativa em cada marca

Samsung é associada a atualizações de software e recursos de IA; Motorola a carregamento rápido, design e resistência a água e quedas; Xiaomi a jogos, desempenho e bateria; Apple a valor de revenda, ecossistema e experiência de software; Realme a bateria; Google a IA e atualizações. É essa narrativa que o consumidor ouve, e ela pode ser trabalhada.

A imprensa de tecnologia é a fonte

Portais brasileiros respondem por **33,1%** das citações, e no Claude por **51,4%**. O TechTudo aparece em **55,6%** das respostas com fontes, e o YouTube em **19,5%**. Entre os fabricantes, só a Samsung tem peso: samsung.com em **23,3%**, contra **8,4%** do apple.com.

Na Black Friday, a IA indica onde comprar

A Amazon aparece em **40,5%** das respostas, o Mercado Livre em **36,5%** e o Magalu em **36,1%**. **36,1%** das respostas falam de cupom ou cashback, e o Gemini alerta para falso desconto em **37,5%** das suas.

5.2

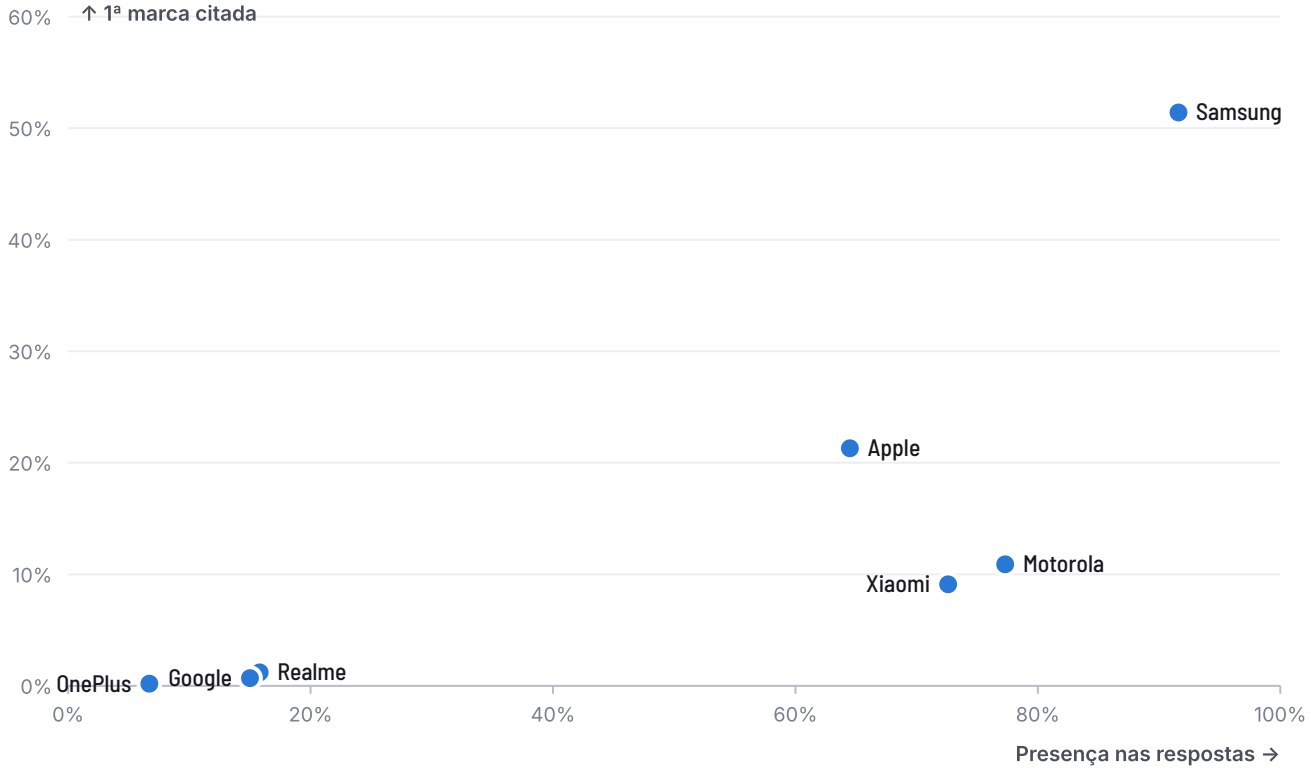
Ranking geral de presença

Presença é a parcela das respostas válidas em que a marca aparece pelo menos uma vez. **1ª citada** é a parcela em que ela é a primeira marca mencionada no texto, um indicador de liderança dentro da resposta.

Presença nas respostas



Presença × liderança



Quanto mais alto o ponto, mais vezes a marca abre a resposta. A Samsung fica isolada no alto; a Apple aparece menos que Motorola e Xiaomi, mas abre mais respostas que as duas.

Todas as métricas por marca

Marca	Presença	Share de presença	1ª citada	Posição média	Em destaque	Consistência	Sustentação por fontes
Samsung	91,6%	25,3%	51,4%	1,61	72,8%	93,3%	90,3%
Motorola	77,3%	21,4%	10,9%	2,66	72,6%	83,3%	89,1%
Xiaomi	72,6%	20,1%	9,1%	3,10	69,0%	82,4%	82,9%
Apple	64,5%	17,9%	21,3%	2,28	66,1%	89,7%	85,4%
Realme	15,8%	4,4%	1,2%	3,88	67,0%	58,8%	46,3%
Google	15,0%	4,1%	0,7%	3,33	46,1%	60,1%	61,5%
OnePlus	6,7%	1,9%	0,2%	4,40	17,5%	55,6%	45,9%
Oppo	4,4%	1,2%	0,0%	4,85	34,6%	38,2%	68,2%
Sony	3,0%	0,8%	0,0%	3,67	5,6%	37,5%	93,3%
Asus	2,7%	0,7%	0,0%	3,81	62,5%	57,1%	50,0%
Infinix	2,7%	0,7%	0,0%	4,50	68,8%	36,4%	—
Huawei	1,7%	0,5%	0,2%	4,40	50,0%	62,5%	—
Vivo	1,3%	0,4%	0,0%	5,25	25,0%	50,0%	—

Share de presença: presenças da marca ÷ presenças de todas as marcas. **Posição média**: ordem em que a marca aparece entre as citadas (1 = primeira). **Em destaque**: parcela das respostas da marca em que ela aparece em negrito. **Consistência**: nas combinações pergunta × IA em que a marca aparece, em quantas das 4 coletas ela volta. **Sustentação**: parcela das respostas com fontes em que algum site citado menciona a marca. Respostas que citam só a linha de produto (iPhone, Galaxy, Moto g, Redmi, POCO, Pixel) contam para a marca.

5.3

Diagnóstico das 10 principais marcas

Para cada uma das 10 marcas mais presentes: onde ela aparece, em que intenção de compra e em que IA é forte ou fraca, que narrativa a IA associa a ela, que preço e que modelos cita e quais sites sustentam essa narrativa.

01 Samsung

1ª em presença · 25,3% do share de presença · posição média 1,61

91,6%	51,4%	93,3%	90,3%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	99%
2. Orçamento e faixa de preço	99%
3. Uso, perfil e recursos	93%
4. Confiabilidade e pós-venda	95%
5. Comparação e trade-off	81%
6. Momento de compra e safra	86%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	82%
Gemini	98%
Google AI Mode	96%
Perplexity	84%
Claude	98%

MAIS ASSOCIADA A
Atualizações de software · Recursos de IA · 5G e conectividade

MENOS ASSOCIADA A
Jogos · Bateria e autonomia

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 2.100 (mediana) · faixa central R$ 1.498 a R$ 3.500

MODELOS MAIS CITADOS
S25, S24, S26, A57

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
techtudo.com.br (25%) · oficinadanet.com.br (18%) · samsung.com (18%)

02 Motorola

2ª em presença · 21,4% do share de presença · posição média 2,66

77,3%	10,9%	83,3%	89,1%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	95%
2. Orçamento e faixa de preço	94%
3. Uso, perfil e recursos	63%
4. Confiabilidade e pós-venda	81%
5. Comparação e trade-off	60%
6. Momento de compra e safra	77%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	61%
Gemini	88%
Google AI Mode	87%
Perplexity	61%
Claude	90%

MAIS ASSOCIADA A
Carregamento rápido · Design e acabamento · Resistência à água e quedas

MENOS ASSOCIADA A
Atualizações de software · Jogos

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 1.800 (mediana) · faixa central R$ 1.296 a R$ 2.500

MODELOS MAIS CITADOS
G86, G56, G85, G34

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
techtudo.com.br (28%) · oficinadanet.com.br (14%) · tecnoblog.net (14%)

03 Xiaomi

3ª em presença · 20,1% do share de presença · posição média 3,10

72,6%	9,1%	82,4%	82,9%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	94%
2. Orçamento e faixa de preço	83%
3. Uso, perfil e recursos	71%
4. Confiabilidade e pós-venda	60%
5. Comparação e trade-off	61%
6. Momento de compra e safra	73%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	68%
Gemini	83%
Google AI Mode	83%
Perplexity	49%
Claude	80%

MAIS ASSOCIADA A
Jogos · Desempenho e processador · Bateria e autonomia

MENOS ASSOCIADA A
Design e acabamento · Atualizações de software

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 2.000 (mediana) · faixa central R$ 1.600 a R$ 2.500

MODELOS MAIS CITADOS
Redmi Note 15, POCO X8, POCO X7, Redmi 15C

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
techtudo.com.br (21%) · oficinadanet.com.br (16%) · tecnoblog.net (14%)

04 Apple

4ª em presença · 17,9% do share de presença · posição média 2,28

64,5%	21,3%	89,7%	85,4%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	71%
2. Orçamento e faixa de preço	34%
3. Uso, perfil e recursos	76%
4. Confiabilidade e pós-venda	66%
5. Comparação e trade-off	63%
6. Momento de compra e safra	79%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	62%
Gemini	72%
Google AI Mode	78%
Perplexity	41%
Claude	70%

MAIS ASSOCIADA A
Valor de revenda · Ecossistema e integração · Experiência de software

MENOS ASSOCIADA A
5G e conectividade · Jogos

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 4.000 (mediana) · faixa central R$ 3.000 a R$ 4.848

MODELOS MAIS CITADOS
iPhone 17, iPhone 16, iPhone 15, Pro Max

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
techtudo.com.br (21%) · canaltech.com.br (14%) · farejapreco.com.br (12%)

05 Realme

5ª em presença · 4,4% do share de presença · posição média 3,88

15,8%	1,2%	58,8%	46,3%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	4%
2. Orçamento e faixa de preço	6%
3. Uso, perfil e recursos	24%
4. Confiabilidade e pós-venda	40%
5. Comparação e trade-off	18%
6. Momento de compra e safra	1%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	16%
Gemini	21%
Google AI Mode	19%
Perplexity	8%
Claude	15%

MAIS ASSOCIADA A
Bateria e autonomia · Carregamento rápido · Preço baixo / acessível

MENOS ASSOCIADA A
Atualizações de software · 5G e conectividade

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 2.289 (mediana) · faixa central R$ 1.281 a R$ 3.000

MODELOS MAIS CITADOS
C85, C75

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
techtudo.com.br (18%) · kineticmobiles.es (7%) · coppel.com (7%)

06 Google

6ª em presença · 4,1% do share de presença · posição média 3,33

15,0%	0,7%	60,1%	61,5%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	2%
2. Orçamento e faixa de preço	3%
3. Uso, perfil e recursos	28%
4. Confiabilidade e pós-venda	34%
5. Comparação e trade-off	13%
6. Momento de compra e safra	8%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	34%
Gemini	10%
Google AI Mode	12%
Perplexity	7%
Claude	12%

MAIS ASSOCIADA A
Recursos de IA · Atualizações de software · Assistência, garantia e suporte

MENOS ASSOCIADA A
Jogos · Memória e armazenamento

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 3.000 (mediana) · faixa central R$ 1.500 a R$ 3.300

MODELOS MAIS CITADOS
Pixel 10, Pixel 8a, Pixel 9a, Pixel 9

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
bgr.com (8%) · techradar.com (6%) · gadgets.beebom.com (5%)

07 OnePlus

7ª em presença · 1,9% do share de presença · posição média 4,40

6,7%	0,2%	55,6%	45,9%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	0%
2. Orçamento e faixa de preço	3%
3. Uso, perfil e recursos	11%
4. Confiabilidade e pós-venda	14%
5. Comparação e trade-off	5%
6. Momento de compra e safra	6%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	24%
Gemini	0%
Google AI Mode	2%
Perplexity	3%
Claude	4%

MAIS ASSOCIADA A
Premium / topo de linha · Jogos · Desempenho e processador

MENOS ASSOCIADA A
Preço baixo / acessível · Design e acabamento

MODELOS MAIS CITADOS
OnePlus 13

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
which.co.uk (8%) · planhub.ca (8%) · novyny.live (8%)

08 Oppo

8ª em presença · 1,2% do share de presença · posição média 4,85

4,4%	0,0%	38,2%	68,2%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	1%
2. Orçamento e faixa de preço	3%
3. Uso, perfil e recursos	8%
4. Confiabilidade e pós-venda	11%
5. Comparação e trade-off	2%
6. Momento de compra e safra	1%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	12%
Gemini	2%
Google AI Mode	1%
Perplexity	1%
Claude	6%

MAIS ASSOCIADA A
Assistência, garantia e suporte · Ressalvas e pontos de atenção · Popularidade e avaliações

MENOS ASSOCIADA A
Atualizações de software · Memória e armazenamento

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 2.850 (mediana) · faixa central R$ 1.250 a R$ 9.315

MODELOS MAIS CITADOS
X10

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
techtudo.com.br (18%) · radardecelulares.com.br (14%) · planhub.ca (14%)

Base pequena: a marca aparece em 26 respostas. Atributos, preços e fontes são indicativos.

09 Sony

9ª em presença · 0,8% do share de presença · posição média 3,67

3,0%	0,0%	37,5%	93,3%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	8%
2. Orçamento e faixa de preço	7%
3. Uso, perfil e recursos	1%
4. Confiabilidade e pós-venda	2%
5. Comparação e trade-off	0%
6. Momento de compra e safra	2%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	3%
Gemini	2%
Google AI Mode	2%
Perplexity	0%
Claude	9%

MAIS ASSOCIADA A

5G e conectividade · Câmera · Resistência à água e quedas

MENOS ASSOCIADA A

Premium / topo de linha · Atualizações de software

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 1.298 (mediana) · faixa central R$ 923 a R$ 1.525

MODELOS MAIS CITADOS

—

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

melhoresdotech.com.br (40%) · buscape.com.br (33%) · querotop.com.br (20%)

Base pequena: a marca aparece em 18 respostas. Atributos, preços e fontes são indicativos.

10 Asus

10ª em presença · 0,7% do share de presença · posição média 3,81

2,7%	0,0%	57,1%	50,0%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	1%
2. Orçamento e faixa de preço	0%
3. Uso, perfil e recursos	13%
4. Confiabilidade e pós-venda	2%
5. Comparação e trade-off	0%
6. Momento de compra e safra	0%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	4%
Gemini	4%
Google AI Mode	4%
Perplexity	0%
Claude	1%

MAIS ASSOCIADA A

Jogos · Tela · Experiência de software

MENOS ASSOCIADA A

Preço baixo / acessível · Atualizações de software

MODELOS MAIS CITADOS

—

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

tomsguide.com (33%) · rog.asus.com (17%)

Base pequena: a marca aparece em 16 respostas. Atributos, preços e fontes são indicativos.

5.4

As marcas em cada grupo de pergunta

As 30 perguntas foram organizadas em 6 grupos de intenção. A Samsung abre a maior parte das respostas em quase todos os grupos. A exceção é o grupo de comparação, com as perguntas de iPhone contra Android, em que a Apple vem primeiro com mais frequência. Os quadros mostram as 6 marcas presentes em ao menos 10% das respostas.

Presença % das respostas do grupo

Marca	1. Custo-benefício e ofertas	2. Orçamento e faixa de preço	3. Uso, perfil e recursos	4. Confiabilidade e pós-venda	5. Comparação e trade-off	6. Momento de compra e safra
Samsung	99	99	93	95	81	86
Motorola	95	94	63	81	60	77
Xiaomi	94	83	71	60	61	73
Apple	71	34	76	66	63	79
Realme	4	6	24	40	18	1
Google	2	3	28	34	13	8

1ª citada % das respostas do grupo em que a marca abre a resposta

Marca	1. Custo-benefício e ofertas	2. Orçamento e faixa de preço	3. Uso, perfil e recursos	4. Confiabilidade e pós-venda	5. Comparação e trade-off	6. Momento de compra e safra
Samsung	79	66	45	47	19	64
Motorola	8	25	7	20	3	3
Xiaomi	4	4	19	0	20	4
Apple	10	4	20	28	44	16
Realme	0	0	5	2	0	0
Google	0	0	2	2	0	0

Tamanho de cada grupo

#	Grupo	Perguntas	Respostas	Marcas por resposta
1	Custo-benefício e ofertas	4	80	3,76
2	Orçamento e faixa de preço	5	100	3,33
3	Uso, perfil e recursos	5	98	4,10
4	Confiabilidade e pós-venda	5	100	4,23
5	Comparação e trade-off	6	117	3,06
6	Momento de compra e safra	5	100	3,33

O grupo de comparação reúne seis perguntas, entre elas as de iPhone antigo contra Android intermediário e de critérios de escolha, que citam menos marcas.

5.5

Escada de preço: quem aparece em cada orçamento

Presença das marcas nas 5 perguntas do grupo de orçamento, da mais barata à premium. Mostra em que faixa de preço as IAs colocam cada marca.

Marca	Até R$ 1.000	R$ 1.500	R$ 2.000 a 2.500	Até R$ 3.000	Premium abaixo de R$ 4.000
Samsung	100	100	100	100	95
Motorola	90	100	100	100	80
Xiaomi	75	100	100	100	40
Apple	0	0	35	60	75
Realme	10	5	0	5	10
Google	0	0	0	0	15

5.6

Diferenças entre as IAs

Cada IA monta um mercado diferente: a Samsung abre mais da metade das respostas no Gemini, no Google AI Mode, no Perplexity e no Claude, mas no ChatGPT a Apple vem primeiro. O ChatGPT também é a IA que mais cita Google Pixel e OnePlus. O Gemini não citou nenhuma fonte nas respostas coletadas e responde de memória; o Perplexity dá respostas mais curtas e cita menos marcas.

Presença % das respostas da IA

Marca	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Samsung	82	98	96	84	98
Motorola	61	88	87	61	90
Xiaomi	68	83	83	49	80
Apple	62	72	78	41	70
Realme	16	21	19	8	15
Google	34	10	12	7	12

1ª citada % das respostas da IA em que a marca abre a resposta

Marca	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Samsung	18	63	67	55	54
Motorola	15	5	5	10	20
Xiaomi	8	10	7	10	10
Apple	42	20	20	13	11
Realme	1	0	0	2	3
Google	3	0	0	0	0

Perfil das respostas de cada IA

IA (modelo)	Respostas	Marcas por resposta	Tamanho médio (caracteres)	Fontes por resposta
ChatGPT (gpt-5-mini)	120	3,73	4.257	6,3
Gemini	120	3,83	4.190	0,0
Google AI Mode	120	3,92	4.168	1,7
Perplexity	120	2,59	1.826	17,3
Claude	115	4,00	2.738	8,6

5.7

Características e qualidades associadas a cada marca

Índice de associação: com que frequência um atributo aparece nos trechos em que a marca é citada, comparado à média de todas as marcas (100 = média; 200 = o dobro). Mede associação de palavras, não sentimento: "Ressalvas" inclui tanto críticas quanto alertas gerais feitos perto da marca.

Atributo	Samsung	Motorola	Xiaomi	Apple	Realme	Google
Preço baixo / acessível	120	108	72	88	151	62
Custo-benefício	112	122	112	81	86	57
Premium / topo de linha	126	74	92	108	94	23
Desempenho e processador	75	76	219	67	149	30
Jogos	52	66	321	40	93	0
Câmera	111	70	94	104	48	170
Bateria e autonomia	71	97	169	88	283	22
Carregamento rápido	41	199	151	63	276	9
Tela	102	141	89	60	75	21
Atualizações de software	173	40	41	84	10	246
Durabilidade e confiabilidade	125	74	58	138	78	83
Resistência à água e quedas	121	175	42	42	118	29
Assistência, garantia e suporte	83	100	130	125	128	229
Recursos de IA	138	25	17	127	62	418
Memória e armazenamento	85	132	129	84	93	8
Ecossistema e integração	49	6	9	345	17	127
Valor de revenda	27	0	5	387	0	35
Design e acabamento	109	185	36	72	45	21
5G e conectividade	134	137	90	14	27	19
Experiência de software	33	91	70	260	52	155
Geração anterior	115	14	39	220	57	108
Popularidade e avaliações	109	117	88	91	118	67
Desconto / oferta de BF	110	89	91	124	72	75
Ressalvas e pontos de atenção	113	92	93	109	63	111

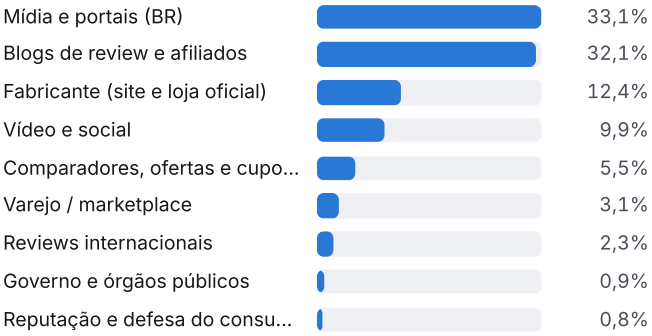
Abaixo da média (100) Na média Acima da média

5.8

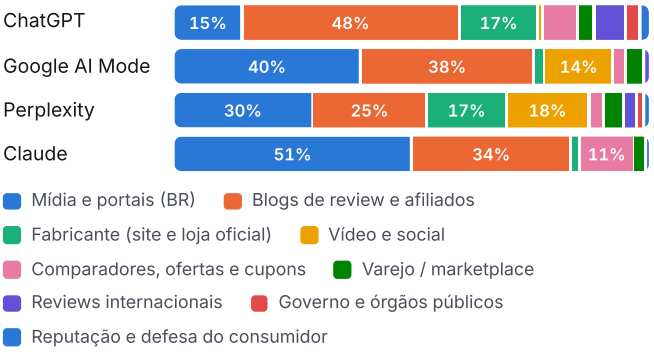
Fontes: de onde vem a informação

As IAs citaram **4.030** links de **500** domínios, em **369** das **595** respostas válidas. O texto de **59,7%** dessas páginas foi lido pelo SpinnerSpy, o que permite saber quais marcas cada fonte menciona.

Tipos de site citados % das citações



Tipo de fonte por IA % das citações de cada IA



O Gemini não aparece porque não citou fontes. Os "blogs de review e afiliados" são sites de listas e comparativos de compra, vários deles especializados em celulares e tecnologia.

Domínios mais relevantes no geral

Domínio	Tipo	Citações	Respostas	% das respostas com fontes	IAs que citam	Marcas mais mencionadas no conteúdo
techtudo.com.br	Mídia e portais (BR)	853	205	55,6%	2	Samsung, Motorola, Xiaomi, Apple
samsung.com	Fabricante (site e loja oficial)	204	86	23,3%	4	Samsung, Apple, Google
oficinadanet.com.br	Mídia e portais (BR)	113	78	21,1%	4	Samsung, Xiaomi, Motorola, Apple
youtube.com	Vídeo e social	362	72	19,5%	3	—
canaltech.com.br	Mídia e portais (BR)	88	70	19,0%	4	Samsung, Xiaomi, Apple, Motorola
tecnoblog.net	Mídia e portais (BR)	85	68	18,4%	4	Samsung, Motorola, Xiaomi, Sony
promobit.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	42	40	10,8%	4	Samsung, Apple, Motorola, Xiaomi
zoom.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	43	39	10,6%	2	Samsung, Apple, Xiaomi, Motorola
news.samsung.com	Fabricante (site e loja oficial)	46	38	10,3%	4	Samsung, Apple, Google, Honor
farejapreco.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	36	36	9,8%	3	Apple, Samsung, Motorola, Sony
exame.com	Mídia e portais (BR)	34	32	8,7%	3	Samsung, Xiaomi, Motorola, Sony
apple.com	Fabricante (site e loja oficial)	55	31	8,4%	2	Apple
promotop.net	Blogs de review e afiliados	32	30	8,1%	3	Samsung, Apple, Xiaomi, Motorola
mobileinto.com	Blogs de review e afiliados	37	30	8,1%	1	Xiaomi, Samsung, Motorola, Infinix
motorola.com.br	Fabricante (site e loja oficial)	56	30	8,1%	3	Motorola, Sony, Google

Fontes que sustentam cada marca

Para cada uma das 10 marcas mais presentes, os sites citados nas respostas em que ela aparece e cujo conteúdo também a menciona. A porcentagem é a parcela das respostas da marca que trazem fontes. **Sustentação** é a parcela dessas respostas em que ao menos um site citado menciona a marca.

Samsung

90,3% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	24,8%
oficinadanet.com.br Mídia e portais (BR)	18,3%
samsung.com Fabricante (site e loja oficial)	17,7%
tecnoblog.net Mídia e portais (BR)	13,3%
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	13,0%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	8,6%

Motorola

89,1% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	27,5%
oficinadanet.com.br Mídia e portais (BR)	13,8%
tecnoblog.net Mídia e portais (BR)	13,8%
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	9,4%
promotop.net Blogs de review e afiliados	9,1%
motorola.com.br Fabricante (site e loja oficial)	9,1%

Xiaomi

82,9% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	21,3%
oficinadanet.com.br Mídia e portais (BR)	16,3%
tecnoblog.net Mídia e portais (BR)	13,6%
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	13,2%
blog.pier.digital Blogs de review e afiliados	8,1%
promotop.net Blogs de review e afiliados	7,8%

Apple

85,4% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	21,2%
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	13,7%
farejapreco.com.br Comparadores, ofertas e cupons	12,3%
blog.pier.digital Blogs de review e afiliados	11,3%
promotop.net Blogs de review e afiliados	9,9%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	9,9%

Realme

46,3% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	18,5%
kineticmobiles.es Blogs de review e afiliados	7,4%
coppel.com Blogs de review e afiliados	7,4%
aceletech.com.br Blogs de review e afiliados	5,6%
novyny.live Blogs de review e afiliados	5,6%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	3,7%

Google

61,5% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
bgr.com Blogs de review e afiliados	7,7%
techradar.com Reviews internacionais	6,2%
gadgets.beebom.com Blogs de review e afiliados	4,6%
akex.ca Blogs de review e afiliados	4,6%
androidcentral.com Blogs de review e afiliados	4,6%
planhub.ca Blogs de review e afiliados	4,6%

OnePlus

45,9% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
which.co.uk Reviews internacionais	8,1%
planhub.ca Blogs de review e afiliados	8,1%
novyny.live Blogs de review e afiliados	8,1%
androidsis.com Blogs de review e afiliados	5,4%
reddit.com Vídeo e social	5,4%
techradar.com Reviews internacionais	5,4%

Oppo

68,2% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	18,2%
radardecelulares.com.br Blogs de review e afiliados	13,6%
planhub.ca Blogs de review e afiliados	13,6%
gameoverdrive.com.br Blogs de review e afiliados	13,6%
en.androidayuda.com Blogs de review e afiliados	9,1%
olhardigital.com.br Mídia e portais (BR)	9,1%

Sony

93,3% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
melhoresdotech.com.br Blogs de review e afiliados	40,0%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	33,3%
querotop.com.br Blogs de review e afiliados	20,0%
olhonoproduto.com.br Blogs de review e afiliados	6,7%
motorola.com.br Fabricante (site e loja oficial)	6,7%
mundoconectado.com.br Mídia e portais (BR)	6,7%

Asus

50,0% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
tomsguide.com Reviews internacionais	33,3%
rog.asus.com Fabricante (site e loja oficial)	16,7%

5.9

O contexto da Black Friday

Que conselhos de compra as IAs dão, por quais lojas e comparadores elas mandam o consumidor e o que respondem à pergunta direta sobre a data.

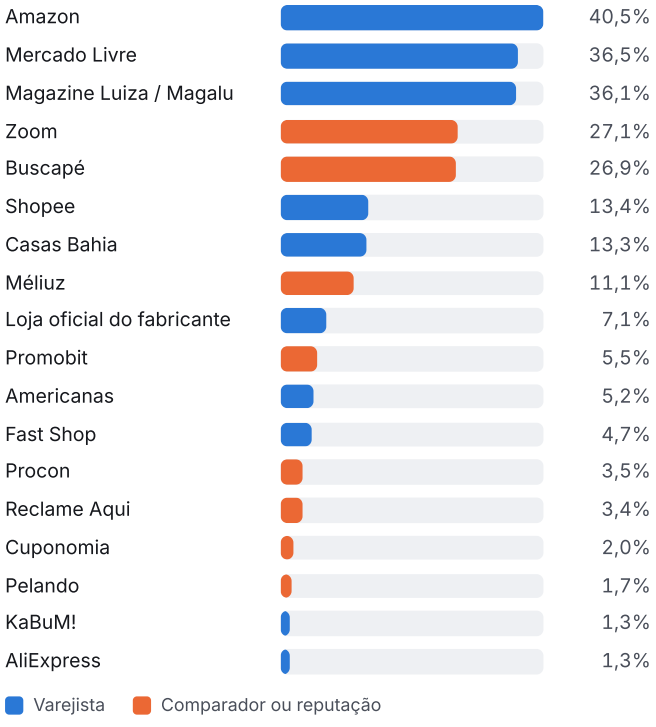
Conselhos de compra que aparecem nas respostas

% das respostas

Conselho	Todas	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Cita "Black Friday" na resposta	95	93	97	98	92	96
Recomenda checar histórico de preço	40	58	36	28	29	50
Alerta para falso desconto / "metade do dobro"	20	18	38	29	3	10
Recomenda comparar preços entre lojas	40	51	28	31	58	33
Alerta de golpe / site falso	3	8	6	1	0	2
Cita Reclame Aqui / reputação da loja	10	18	4	2	18	10
Fala de cupom ou cashback	36	30	45	52	21	33
Cita data da Black Friday 2026 (27/11)	18	46	0	0	16	27
Sugere esperar outra data (Natal, janeiro etc.)	7	6	7	6	3	14

Lojas e comparadores citados no texto

% das respostas



"Compensa comprar na Black Friday?"

Tom das respostas à pergunta 26 (Black Friday ou Natal), lidas uma a uma. As cinco IAs dizem que a Black Friday compensa mais do que esperar o Natal; ChatGPT e Perplexity com mais ressalvas.

IA	Resposta	Coletas
Gemini	Compensa muito mais na Black Friday do que no Natal	4 de 4
Google AI Mode	Compensa muito mais na Black Friday do que no Natal	4 de 4
Claude	Na maioria dos casos compensa; exceção: lançamentos recentes	4 de 4
ChatGPT (gpt-5-mini)	Em geral compensa, mas depende da urgência e do modelo	4 de 4
Perplexity	Vale aproveitar boa oferta, sem comprar só pela etiqueta	4 de 4

5.10

Pergunta a pergunta

As marcas mais presentes em cada uma das 30 perguntas, com a média de marcas por resposta e a parcela de respostas que não citam nenhuma marca.

#	Grupo	Pergunta	Marcas por resposta	Mais presente	%	Segunda	%	Sem marca
1	1	Pensando na Black Friday, quais celulares devem oferecer o melhor custo-benefício este ano?	3,85	Samsung	100%	Motorola	100%	0%
2	1	Quais smartphones valem mais a pena comprar na Black Friday 2026?	3,95	Samsung	100%	Apple	100%	0%
3	1	Quero trocar de celular, mas não quero gastar muito. Quais modelos você recomenda aproveitar na Black Friday?	3,10	Samsung	95%	Motorola	95%	0%
4	5	Quais celulares intermediários têm desempenho próximo ao de um top de linha, mas custam bem menos?	3,70	Samsung	95%	Xiaomi	95%	5%
5	1	Quais smartphones costumam receber os maiores descontos durante a Black Friday no Brasil?	4,15	Samsung	100%	Motorola	100%	0%
6	2	Qual é o melhor celular que posso comprar por até R$ 1.000 na Black Friday?	3,05	Samsung	100%	Motorola	90%	0%
7	2	Tenho R$ 1.500 para comprar um smartphone. Quais modelos devo procurar nas promoções?	3,15	Samsung	100%	Motorola	100%	0%
8	2	Quais são os melhores celulares na faixa de R$ 2.000 a R$ 2.500 para comprar na Black Friday?	3,40	Samsung	100%	Motorola	100%	0%
9	2	Se eu tiver até R$ 3.000 para gastar, quais smartphones oferecem os melhores recursos?	3,75	Samsung	100%	Motorola	100%	0%
10	2	Quais celulares premium podem valer a pena se aparecerem por menos de R$ 4.000 na Black Friday?	3,30	Samsung	95%	Motorola	80%	5%
11	3	Quais celulares têm as melhores câmeras para fotos e vídeos e podem entrar em promoção na Black Friday?	4,80	Samsung	100%	Apple	100%	0%
12	3	Estou procurando um smartphone com bateria que dure bastante. Quais modelos você recomenda?	4,05	Samsung	85%	Apple	85%	0%
13	3	Quais celulares são melhores para jogos e aplicativos pesados sem custar uma fortuna?	3,40	Xiaomi	95%	Samsung	80%	0%
14	3	Quais smartphones têm as melhores telas para assistir a vídeos, séries e jogar?	4,78	Samsung	100%	Apple	83%	0%
15	3	Quais celulares com recursos de inteligência artificial realmente valem a pena comprar em 2026?	3,55	Samsung	100%	Apple	100%	0%
16	4	Quais smartphones baratos recebem atualizações do Android por mais tempo?	3,60	Samsung	100%	Motorola	80%	0%
17	4	Quero comprar um celular para usar durante pelo menos cinco anos. Quais modelos você indicaria?	3,30	Samsung	100%	Apple	100%	0%
18	4	Quais marcas de smartphones são mais confiáveis e costumam apresentar menos problemas?	5,90	Samsung	100%	Motorola	100%	0%
19	4	Quais celulares oferecem boa resistência à água e quedas sem serem muito caros?	3,00	Motorola	95%	Samsung	75%	5%
20	4	Quais smartphones têm melhor assistência técnica e garantia no Brasil?	5,35	Samsung	100%	Motorola	100%	0%

#	Grupo	Pergunta	Marcas por resposta	Mais presente	%	Segunda	%	Sem marca
21	5	Na Black Friday, é melhor comprar um celular intermediário novo ou um top de linha de geração anterior?	2,35	Samsung	70%	Apple	65%	25%
22	5	Vale mais a pena comprar um iPhone antigo ou um Android intermediário premium mais recente?	3,20	Apple	100%	Samsung	95%	0%
23	5	Quais celulares Android oferecem uma experiência semelhante à de um iPhone, mas custam menos?	4,60	Samsung	100%	Apple	100%	0%
24	5	Se dois smartphones tiverem preços parecidos, quais características devo priorizar para fazer a melhor compra?	1,00	Apple	45%	Samsung	40%	45%
25	5	Quais modelos de celular oferecem mais memória, armazenamento e desempenho pelo mesmo preço?	3,59	Samsung	88%	Motorola	88%	0%
26	6	Compensa comprar um celular na Black Friday ou é melhor esperar pelas promoções de Natal?	1,40	Samsung	45%	Motorola	35%	55%
27	6	Quais smartphones lançados em 2025 ainda valem a pena comprar na Black Friday 2026?	4,05	Samsung	100%	Apple	100%	0%
28	6	Quais celulares de última geração têm mais chances de aparecer com descontos interessantes nesta Black Friday?	4,15	Samsung	100%	Motorola	100%	0%
29	6	Quero aproveitar a Black Friday para trocar meu smartphone antigo. Quais modelos representam um salto de qualidade sem gastar demais?	3,50	Samsung	95%	Motorola	90%	0%
30	6	Se você fosse comprar um celular na Black Friday 2026, quais seriam suas cinco principais recomendações e por quê?	3,55	Samsung	90%	Xiaomi	90%	10%

SpinnerSpy

06

TELEVISORES

Quem as IAs recomendam quando o assunto é TV na Black Friday

TCL aparece em **91,3%** das respostas das IAs sobre televisores na Black Friday, seguida de Samsung (**89,8%**). Quem mais abre as respostas, porém, é LG (**37,1%**).

Base: 599 respostas válidas (30 perguntas × 5 IAs × 4 coletas, menos uma execução que falharou), coletadas pelo SpinnerSpy no período do estudo em ChatGPT, Gemini, Google AI Mode, Perplexity e Claude. Todas as marcas têm o mesmo peso: nenhuma é tratada como principal.

599	4,05	13	5,0%
respostas analisadas	marcas citadas por resposta, em média	marcas presentes em 5 respostas ou mais	das respostas não citam nenhuma marca

NESTE CAPÍTULO

6.1 Principais achados
6.2 Ranking geral de presença
6.3 Diagnóstico das 10 principais marcas
6.4 As marcas em cada grupo de pergunta
6.5 Escada de preço
6.6 Diferenças entre as IAs
6.7 Características associadas a cada marca
6.8 Fontes: de onde vem a informação
6.9 O contexto da Black Friday
6.10 Pergunta a pergunta

6.1

Principais achados

Quem pergunta a uma IA qual TV comprar recebe uma lista curta de marcas, uma narrativa sobre cada uma e um conselho de onde comprar. Estes são os achados que mostram como esse mercado se forma, pergunta a pergunta e IA a IA.

Três marcas dividem a recomendação

Cada resposta cita, em média, **4,05** marcas. As duas mais presentes ficam com **44,8%** do share de presença, e as seis primeiras com **87,5%**. TCL, Samsung e LG aparecem em quase todas as respostas; a Hisense é a quarta, bem atrás.

Empate na presença, LG na frente

TCL (**91,3%**), Samsung (**89,8%**) e LG (**89,5%**) estão praticamente empatadas na presença. Mas é a LG que mais abre a resposta: **37,1%** das vezes, contra **27,4%** da TCL e **23,9%** da Samsung. No Gemini, a LG vem primeiro em **51,7%** das respostas.

Uma marca premium pouco lembrada

A Sony aparece em **18,5%** das respostas. No ChatGPT chega a **42,5%**, mas no Gemini fica em **7,5%** e no Google AI Mode em **6,7%**. Mesmo na pergunta premium, até R$ 6.000, ela entra em só **10,0%** das respostas.

O orçamento separa as marcas

Na pergunta sobre TVs de até R$ 1.500, a TCL aparece em **90,0%** das respostas e a Samsung em **50,0%**. Philco e AOC entram nas faixas baratas (**50,0%** da Philco na de R$ 2.000) e somem a partir de R$ 2.500 (**0,0%**). Na premium, Samsung e TCL estão em **100,0%** das respostas.

A IA cola uma narrativa em cada marca

TCL é associada a custo-benefício, QLED e Mini LED e tela grande; LG a OLED, atualizações e recursos de IA; Samsung a design e brilho; Hisense a custo-benefício e brilho; Sony a processador, som e durabilidade; Philco e AOC a preço baixo e ao sistema Roku TV. É essa narrativa que o consumidor ouve, e ela pode ser trabalhada.

Reviews e fabricantes como fonte

O Canaltech aparece em **36,3%** das respostas com fontes. Os sites da LG (**26,0%**) e da Samsung (**20,6%**) vêm logo atrás; o da TCL quase não é citado. Reviews internacionais respondem por **10,3%** das citações, e no ChatGPT por **27,9%**, puxadas pelo Rtings (**25,8%**).

Na Black Friday, a IA manda comparar

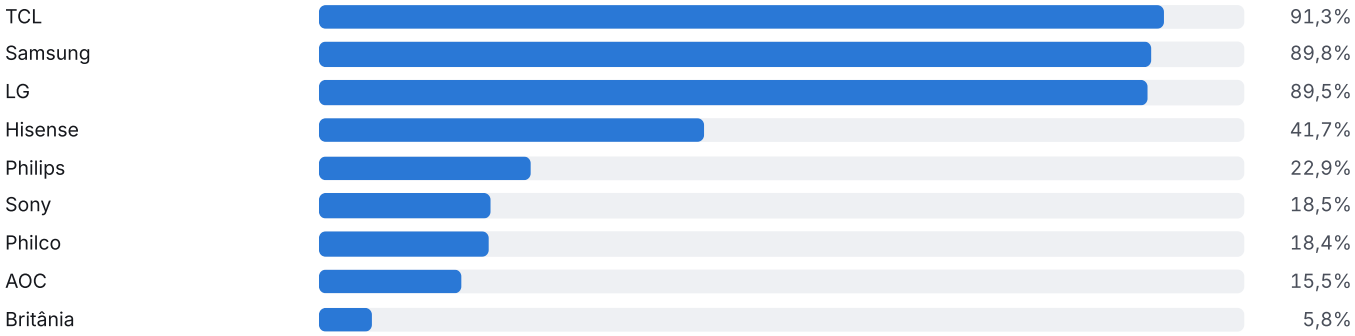
40,1% das respostas mandam checar o histórico de preço. O Zoom aparece em **26,7%** das respostas e o Buscapé em **26,5%**; no Claude, o Buscapé chega a **55,5%**. O Google AI Mode fala de cupom ou cashback em **41,7%** das suas respostas.

6.2

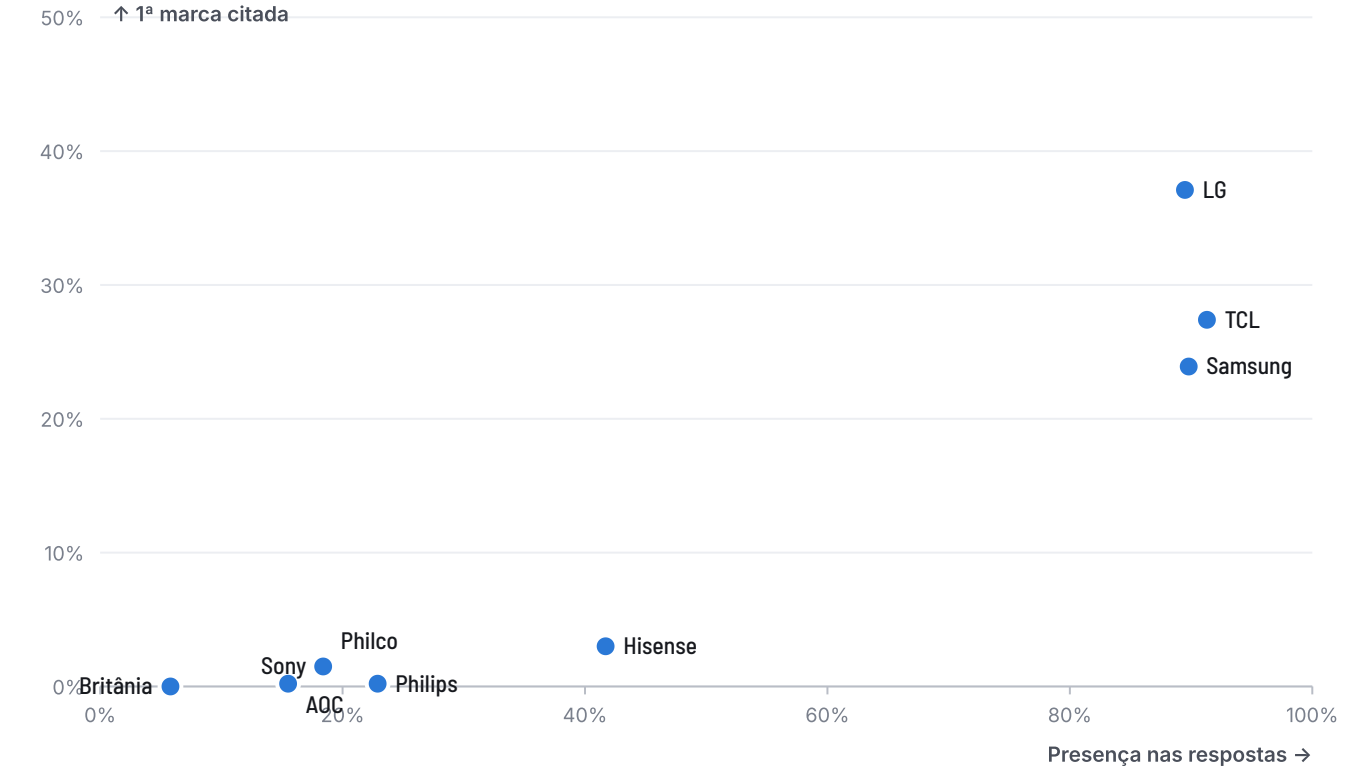
Ranking geral de presença

Presença é a parcela das respostas válidas em que a marca aparece pelo menos uma vez. **1ª citada** é a parcela em que ela é a primeira marca mencionada no texto, um indicador de liderança dentro da resposta.

Presença nas respostas



Presença × liderança



Quanto mais alto o ponto, mais vezes a marca abre a resposta. TCL, Samsung e LG ficam juntas à direita, mas a LG se destaca no alto.

Todas as métricas por marca

Marca	Presença	Share de presença	1ª citada	Posição média	Em destaque	Consistência	Sustentação por fontes
TCL	91,3%	22,6%	27,4%	2,46	69,3%	95,0%	91,2%
Samsung	89,8%	22,2%	23,9%	2,19	71,4%	94,1%	94,2%
LG	89,5%	22,1%	37,1%	2,17	68,1%	94,4%	94,5%
Hisense	41,7%	10,3%	3,0%	3,57	58,4%	63,1%	85,5%
Philips	22,9%	5,7%	0,2%	4,59	65,0%	56,1%	72,4%
Sony	18,5%	4,6%	1,5%	3,54	37,8%	63,1%	73,2%
Philco	18,4%	4,5%	1,5%	4,76	50,9%	56,1%	72,0%
AOC	15,5%	3,8%	0,2%	5,15	58,1%	59,6%	67,9%
Britânia	5,8%	1,4%	0,0%	6,31	65,7%	54,7%	78,6%
Multilaser	4,2%	1,0%	0,0%	7,36	64,0%	52,1%	100,0%
Toshiba	3,2%	0,8%	0,3%	5,89	36,8%	39,6%	—
Aiwa	2,2%	0,5%	0,0%	7,54	53,8%	46,4%	—
Panasonic	1,7%	0,4%	0,0%	7,20	60,0%	31,2%	—

Share de presença: presenças da marca ÷ presenças de todas as marcas. **Posição média**: ordem em que a marca aparece entre as citadas (1 = primeira). **Em destaque**: parcela das respostas da marca em que ela aparece em negrito. **Consistência**: nas combinações pergunta × IA em que a marca aparece, em quantas das 4 coletas ela volta. **Sustentação**: parcela das respostas com fontes em que algum site citado menciona a marca.

6.3

Diagnóstico das 10 principais marcas

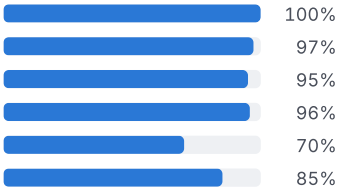
Para cada uma das 10 marcas mais presentes: onde ela aparece, em que intenção de compra e em que IA é forte ou fraca, que narrativa a IA associa a ela, que preço e que modelos cita e quais sites sustentam essa narrativa.

01 TCL

1ª em presença · 22,6% do share de presença · posição média 2,46

91,3%	27,4%	95,0%	91,2%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA



PRESENÇA POR IA



MAIS ASSOCIADA A
Custo-benefício · QLED e Mini LED · Tela grande

MENOS ASSOCIADA A
Tecnologia OLED · Popularidade e avaliações

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 2.972 (mediana) · faixa central R$ 2.039 a R$ 3.500

MODELOS MAIS CITADOS
C755, C855, C655, C845

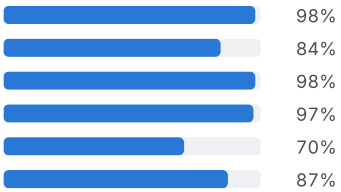
FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
canaltech.com.br (34%) · lance.com.br (20%) · estadao.com.br (13%)

02 Samsung

2ª em presença · 22,2% do share de presença · posição média 2,19

89,8%	23,9%	94,1%	94,2%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA



PRESENÇA POR IA



MAIS ASSOCIADA A
Design e acabamento · Brilho e sala iluminada · Ressalvas e pontos de atenção

MENOS ASSOCIADA A
Custo-benefício · Sistema operacional e apps

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 3.329 (mediana) · faixa central R$ 2.440 a R$ 5.000

MODELOS MAIS CITADOS
QN90, S90D, QN90D, M75H

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
canaltech.com.br (33%) · tecnoblog.net (24%) · lance.com.br (17%)

03 LG

3ª em presença · 22,1% do share de presença · posição média 2,17

89,5%	37,1%	94,4%	94,5%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	96%
2. Orçamento e faixa de preço	87%
3. Uso, perfil e recursos	98%
4. Confiabilidade e pós-venda	100%
5. Comparação e trade-off	68%
6. Momento de compra e safra	82%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	82%
Gemini	98%
Google AI Mode	98%
Perplexity	72%
Claude	98%

MAIS ASSOCIADA A
Tecnologia OLED · Atualizações de software · Recursos de IA

MENOS ASSOCIADA A
QLED e Mini LED · Custo-benefício

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 3.350 (mediana) · faixa central R$ 2.469 a R$ 4.900

MODELOS MAIS CITADOS
QNED, OLED evo, NanoCell, UHD

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
canaltech.com.br (32%) · tecnoblog.net (25%) · lg.com (21%)

04 Hisense

4ª em presença · 10,3% do share de presença · posição média 3,57

41,7%	3,0%	63,1%	85,5%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	68%
2. Orçamento e faixa de preço	39%
3. Uso, perfil e recursos	36%
4. Confiabilidade e pós-venda	46%
5. Comparação e trade-off	31%
6. Momento de compra e safra	29%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	68%
Gemini	24%
Google AI Mode	27%
Perplexity	29%
Claude	61%

MAIS ASSOCIADA A
Custo-benefício · Qualidade de imagem e contraste · Brilho e sala iluminada

MENOS ASSOCIADA A
Tecnologia OLED · Jogos (120 Hz, HDMI 2.1)

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 2.000 (mediana) · faixa central R$ 1.500 a R$ 2.900

MODELOS MAIS CITADOS
Mini LED, U8, U7, VIDAA

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
lance.com.br (20%) · canaltech.com.br (17%) · rtings.com (8%)

05 Philips

5ª em presença · 5,7% do share de presença · posição média 4,59

22,9%	0,2%	56,1%	72,4%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	44%
2. Orçamento e faixa de preço	14%
3. Uso, perfil e recursos	18%
4. Confiabilidade e pós-venda	45%
5. Comparação e trade-off	4%
6. Momento de compra e safra	9%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	12%
Gemini	24%
Google AI Mode	24%
Perplexity	8%
Claude	46%

MAIS ASSOCIADA A
Sistema operacional e apps · Atualizações de software · Assistência, garantia e suporte

MENOS ASSOCIADA A
Tecnologia OLED · Premium / topo de linha

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 2.069 (mediana) · faixa central R$ 1.888 a R$ 2.095

MODELOS MAIS CITADOS
Ambilight, PUG7300, PUG7908

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
lance.com.br (22%) · buscape.com.br (14%) · zoom.com.br (13%)

06 Sony

6ª em presença · 4,6% do share de presença · posição média 3,54

18,5%	1,5%	63,1%	73,2%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	2%
2. Orçamento e faixa de preço	3%
3. Uso, perfil e recursos	32%
4. Confiabilidade e pós-venda	58%
5. Comparação e trade-off	5%
6. Momento de compra e safra	6%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	42%
Gemini	8%
Google AI Mode	7%
Perplexity	11%
Claude	25%

MAIS ASSOCIADA A
Processador · Som · Durabilidade e confiabilidade

MENOS ASSOCIADA A
QLED e Mini LED · Custo-benefício

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 4.000 (mediana) · faixa central R$ 4.000 a R$ 4.000

MODELOS MAIS CITADOS
Bravia, Bravia 9, Bravia 8, A95L

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
rtings.com (21%) · melhorsmarttv.com.br (11%) · which.co.uk (10%)

07 Philco

7ª em presença · 4,5% do share de presença · posição média 4,76

18,4%	1,5%	56,1%	72,0%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	34%
2. Orçamento e faixa de preço	19%
3. Uso, perfil e recursos	4%
4. Confiabilidade e pós-venda	43%
5. Comparação e trade-off	4%
6. Momento de compra e safra	6%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	18%
Gemini	21%
Google AI Mode	12%
Perplexity	11%
Claude	29%

MAIS ASSOCIADA A

Sistema operacional e apps · Preço baixo / acessível · Ressalvas e pontos de atenção

MENOS ASSOCIADA A

Premium / topo de linha · Brilho e sala iluminada

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 1.573 (mediana) · faixa central R$ 1.343 a R$ 1.874

MODELOS MAIS CITADOS

Roku TV, QLED, P50CRB, P43KRB

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

lance.com.br (28%) · techtudo.com.br (13%) · buscape.com.br (11%)

08 AOC

8ª em presença · 3,8% do share de presença · posição média 5,15

15,5%	0,2%	59,6%	67,9%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	25%
2. Orçamento e faixa de preço	15%
3. Uso, perfil e recursos	4%
4. Confiabilidade e pós-venda	45%
5. Comparação e trade-off	2%
6. Momento de compra e safra	1%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	12%
Gemini	19%
Google AI Mode	19%
Perplexity	7%
Claude	20%

MAIS ASSOCIADA A

Preço baixo / acessível · Sistema operacional e apps · Ressalvas e pontos de atenção

MENOS ASSOCIADA A

Premium / topo de linha · Brilho e sala iluminada

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 1.400 (mediana) · faixa central R$ 1.284 a R$ 1.769

MODELOS MAIS CITADOS

Roku TV, U6125

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

techtudo.com.br (19%) · zoom.com.br (11%) · buscape.com.br (9%)

09 Britânia

9ª em presença · 1,4% do share de presença · posição média 6,31

5,8%	0,0%	54,7%	78,6%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	13%
2. Orçamento e faixa de preço	2%
3. Uso, perfil e recursos	0%
4. Confiabilidade e pós-venda	20%
5. Comparação e trade-off	0%
6. Momento de compra e safra	0%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	0%
Gemini	12%
Google AI Mode	7%
Perplexity	2%
Claude	8%

MAIS ASSOCIADA A

Assistência, garantia e suporte · Design e acabamento · Preço baixo / acessível

MENOS ASSOCIADA A

Custo-benefício · Premium / topo de linha

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 890 (mediana) · faixa central R$ 741 a R$ 999

MODELOS MAIS CITADOS

—

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

techtudo.com.br (50%) · instaladortv.com (14%) · promotop.net (7%)

Base pequena: a marca aparece em 35 respostas. Atributos, preços e fontes são indicativos.

10 Multilaser

10ª em presença · 1,0% do share de presença · posição média 7,36

4,2%	0,0%	52,1%	100,0%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	6%
2. Orçamento e faixa de preço	0%
3. Uso, perfil e recursos	0%
4. Confiabilidade e pós-venda	19%
5. Comparação e trade-off	0%
6. Momento de compra e safra	0%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	2%
Gemini	14%
Google AI Mode	4%
Perplexity	0%
Claude	1%

MAIS ASSOCIADA A

Ressalvas e pontos de atenção · Assistência, garantia e suporte · Atualizações de software

MENOS ASSOCIADA A

Custo-benefício · Premium / topo de linha

MODELOS MAIS CITADOS

—

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

reclameaqui.com.br (33%) · melhorsmarttv.com.br (33%) · dinheiroevivo.com.br (33%)

Base pequena: a marca aparece em 25 respostas. Atributos, preços e fontes são indicativos.

6.4

As marcas em cada grupo de pergunta

As 30 perguntas foram organizadas em 6 grupos de intenção. A liderança muda com a intenção: a TCL abre a maior parte das respostas de custo-benefício e orçamento, e a LG lidera as de uso, confiabilidade, comparação e momento de compra. Os quadros mostram as 8 marcas presentes em ao menos 10% das respostas.

Presença % das respostas do grupo

Marca	1. Custo-benefício e ofertas	2. Orçamento e faixa de preço	3. Uso, perfil e recursos	4. Confiabilidade e pós-venda	5. Comparação e trade-off	6. Momento de compra e safra
TCL	100	97	95	96	70	85
Samsung	98	84	98	97	70	87
LG	96	87	98	100	68	82
Hisense	68	39	36	46	31	29
Philips	44	14	18	45	4	9
Sony	2	3	32	58	5	6
Philco	34	19	4	43	4	6
AOC	25	15	4	45	2	1

1ª citada % das respostas do grupo em que a marca abre a resposta

Marca	1. Custo-benefício e ofertas	2. Orçamento e faixa de preço	3. Uso, perfil e recursos	4. Confiabilidade e pós-venda	5. Comparação e trade-off	6. Momento de compra e safra
TCL	60	44	11	1	25	26
Samsung	17	13	25	44	15	27
LG	16	24	60	50	34	33
Hisense	3	11	0	0	2	2
Philips	0	0	0	1	0	0
Sony	0	0	4	4	0	0
Philco	2	7	0	0	0	0
AOC	0	1	0	0	0	0

Tamanho de cada grupo

#	Grupo	Perguntas	Respostas	Marcas por resposta
1	Custo-benefício e ofertas	5	100	4,99
2	Orçamento e faixa de preço	5	100	3,63
3	Uso, perfil e recursos	6	120	3,86
4	Confiabilidade e pós-venda	5	100	5,94
5	Comparação e trade-off	4	80	2,54
6	Momento de compra e safra	5	99	3,05

O grupo de comparação reúne quatro perguntas conceituais (OLED ou QLED, 55 polegadas premium ou 65 intermediária, qual tecnologia de tela), que citam menos marcas.

6.5

Escada de preço: quem aparece em cada orçamento

Presença das marcas nas 5 perguntas do grupo de orçamento, da mais barata à premium. Mostra em que faixa de preço as IAs colocam cada marca.

Marca	Até R$ 1.500	R$ 2.000	R$ 2.500 a 3.000	Até R$ 4.000 (55 ou 65 pol.)	Premium até R$ 6.000
TCL	90	95	100	100	100
Samsung	50	95	85	90	100
LG	70	90	100	80	95
Hisense	45	40	55	35	20
Philips	10	35	25	0	0
Sony	0	0	0	5	10
Philco	45	50	0	0	0
AOC	45	30	0	0	0

6.6

Diferenças entre as IAs

Cada IA monta um mercado diferente: a LG abre mais respostas no Gemini, no Google AI Mode e no ChatGPT; a TCL, no Claude e no Perplexity. O ChatGPT é a IA que mais cita Sony e Hisense. O Gemini não citou nenhuma fonte nas respostas coletadas e responde de memória; o Perplexity dá respostas mais curtas e cita menos marcas.

Presença % das respostas da IA

Marca	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
TCL	82	100	99	79	97
Samsung	83	100	100	72	94
LG	82	98	98	72	98
Hisense	68	24	27	29	61
Philips	12	24	24	8	46
Sony	42	8	7	11	25
Philco	18	21	12	11	29
AOC	12	19	19	7	20

1ª citada % das respostas da IA em que a marca abre a resposta

Marca	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
TCL	19	17	26	36	40
Samsung	21	31	30	18	20
LG	31	52	44	29	29
Hisense	4	0	0	3	8
Philips	1	0	0	0	0
Sony	6	1	0	1	0
Philco	5	0	0	1	2
AOC	0	0	0	1	0

Perfil das respostas de cada IA

IA (modelo)	Respostas	Marcas por resposta	Tamanho médio (caracteres)	Fontes por resposta
ChatGPT (gpt-5-mini)	120	4,08	4.746	6,7
Gemini	120	4,23	4.358	0,0
Google AI Mode	120	4,01	4.400	2,1
Perplexity	120	2,94	1.945	15,6
Claude	119	4,97	2.879	7,3

6.7

Características e qualidades associadas a cada marca

Índice de associação: com que frequência um atributo aparece nos trechos em que a marca é citada, comparado à média de todas as marcas (100 = média; 200 = o dobro). Mede associação de palavras, não sentimento: "Ressalvas" inclui tanto críticas quanto alertas gerais feitos perto da marca.

Atributo	TCL	Samsung	LG	Hisense	Philips	Sony	Philco	AOC
Preço baixo / acessível	118	106	86	126	65	27	180	313
Custo-benefício	244	31	43	176	37	14	75	31
Premium / topo de linha	84	125	123	78	6	142	0	0
Qualidade de imagem e contraste	106	96	102	135	36	70	37	28
Brilho e sala iluminada	102	148	58	134	8	48	0	0
Tecnologia OLED	34	122	180	28	4	99	4	0
QLED e Mini LED	161	114	41	105	12	10	61	4
Jogos (120 Hz, HDMI 2.1)	108	109	97	54	10	86	12	0
Som	121	84	102	74	52	212	44	72
Sistema operacional e apps	124	72	93	66	183	77	242	312
Recursos de IA	18	131	148	66	40	131	20	24
Conectividade e portas	86	101	113	54	28	159	122	34
Processador	48	81	163	9	21	228	0	203
Tela grande	132	103	84	85	81	30	44	0
Durabilidade e confiabilidade	85	122	121	59	61	190	102	25
Atualizações de software	51	104	156	27	168	186	26	127
Assistência, garantia e suporte	73	129	132	81	125	176	98	136
Design e acabamento	56	199	40	52	28	62	112	68
Popularidade e avaliações	68	136	111	102	58	88	131	89
Desconto / oferta de BF	104	115	119	133	41	49	75	91
Geração anterior	37	141	171	18	0	0	0	0
Ressalvas e pontos de atenção	69	147	99	80	87	154	175	171

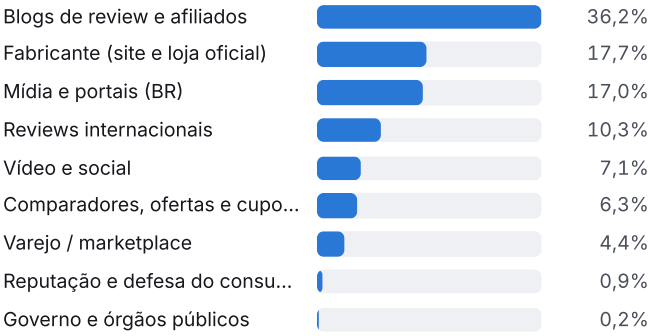
Abaixo da média (100) Na média Acima da média

6.8

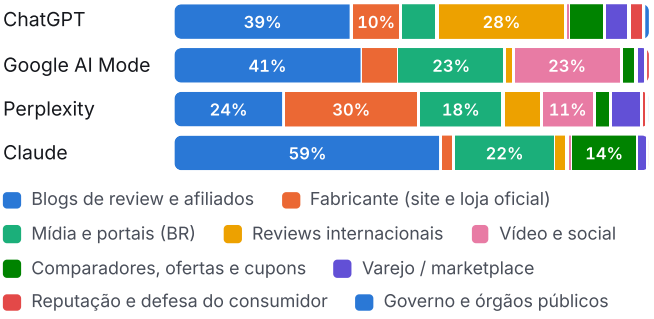
Fontes: de onde vem a informação

As IAs citaram **3.817** links de **474** domínios, em **388** das **599** respostas válidas. O texto de **63,5%** dessas páginas foi lido pelo SpinnerSpy, o que permite saber quais marcas cada fonte menciona.

Tipos de site citados % das citações



Tipo de fonte por IA % das citações de cada IA



O Gemini não aparece porque não citou fontes. Os "blogs de review e afiliados" são sites de listas e comparativos de compra, vários deles especializados em TVs e tecnologia.

Domínios mais relevantes no geral

Domínio	Tipo	Citações	Respostas	% das respostas com fontes	IAs que citam	Marcas mais mencionadas no conteúdo
canaltech.com.br	Mídia e portais (BR)	198	141	36,3%	4	TCL, LG, Samsung, Hisense
lg.com	Fabricante (site e loja oficial)	300	101	26,0%	4	LG, Multilaser
techtudo.com.br	Mídia e portais (BR)	174	100	25,8%	2	TCL, Samsung, LG, Britânia
rtings.com	Reviews internacionais	224	100	25,8%	4	LG, Samsung, Sony, Hisense
tecnoblog.net	Mídia e portais (BR)	118	94	24,2%	4	LG, Samsung, TCL, Hisense
samsung.com	Fabricante (site e loja oficial)	207	80	20,6%	4	Samsung, Multilaser, Philips
youtube.com	Vídeo e social	249	79	20,4%	2	—
lance.com.br	Blogs de review e afiliados	68	68	17,5%	4	Samsung, LG, TCL, Hisense
estadao.com.br	Mídia e portais (BR)	58	51	13,1%	2	Samsung, LG, TCL, Philips
promobit.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	54	51	13,1%	4	TCL, LG, Philips, Hisense
zoom.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	46	43	11,1%	3	TCL, Samsung, LG, Philips
buscape.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	46	43	11,1%	2	LG, Samsung, TCL, Philips
techradar.com	Reviews internacionais	52	40	10,3%	4	LG, Samsung, Sony, Panasonic
news.samsung.com	Fabricante (site e loja oficial)	54	40	10,3%	4	Samsung
amazon.com.br	Varejo / marketplace	89	38	9,8%	3	TCL, Samsung, LG, Hisense

Fontes que sustentam cada marca

Para cada uma das 10 marcas mais presentes, os sites citados nas respostas em que ela aparece e cujo conteúdo também a menciona. A porcentagem é a parcela das respostas da marca que trazem fontes. **Sustentação** é a parcela dessas respostas em que ao menos um site citado menciona a marca.

TCL

91,2% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	33,6%
lance.com.br Blogs de review e afiliados	19,5%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	12,7%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	12,1%
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	10,0%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	10,0%

Samsung

94,2% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	32,8%
tecnoblog.net Mídia e portais (BR)	24,0%
lance.com.br Blogs de review e afiliados	16,7%
samsung.com Fabricante (site e loja oficial)	15,5%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	12,2%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	10,9%

LG

94,5% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	32,1%
tecnoblog.net Mídia e portais (BR)	24,8%
lg.com Fabricante (site e loja oficial)	20,6%
lance.com.br Blogs de review e afiliados	17,6%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	12,4%
rtings.com Reviews internacionais	10,6%

Hisense

85,5% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
lance.com.br Blogs de review e afiliados	20,0%
canaltech.com.br Mídia e portais (BR)	17,0%
rtings.com Reviews internacionais	8,5%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	8,0%
toptecnologia.blog Blogs de review e afiliados	7,0%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	6,5%

Philips

72,4% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
lance.com.br Blogs de review e afiliados	21,8%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	13,8%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	12,6%
promobit.com.br Comparadores, ofertas e cupons	11,5%
compraguia.com.br Blogs de review e afiliados	10,3%
melhorsmarttv.com.br Blogs de review e afiliados	10,3%

Sony

73,2% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
rtings.com Reviews internacionais	20,6%
melhorsmarttv.com.br Blogs de review e afiliados	11,3%
which.co.uk Reviews internacionais	10,3%
techradar.com Reviews internacionais	10,3%
compraguia.com.br Blogs de review e afiliados	9,3%
engadget.com Blogs de review e afiliados	8,2%

Philco

72,0% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
lance.com.br Blogs de review e afiliados	28,0%
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	13,3%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	10,7%
melhorsmarttv.com.br Blogs de review e afiliados	10,7%
estadao.com.br Mídia e portais (BR)	9,3%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	8,0%

AOC

67,9% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	18,9%
zoom.com.br Comparadores, ofertas e cupons	11,3%
buscape.com.br Comparadores, ofertas e cupons	9,4%
instaladortv.com Blogs de review e afiliados	9,4%
promotop.net Blogs de review e afiliados	5,7%
uol.com.br Mídia e portais (BR)	5,7%

Britânia

78,6% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
techtudo.com.br Mídia e portais (BR)	50,0%
instaladortv.com Blogs de review e afiliados	14,3%
promotop.net Blogs de review e afiliados	7,1%
aceletech.com.br Blogs de review e afiliados	7,1%

Multilaser

100,0% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
reclameaqui.com.br Reputação e defesa do consumidor	33,3%
melhorsmarttv.com.br Blogs de review e afiliados	33,3%
dinheiroevivo.com.br Varejo / marketplace	33,3%
tvgrande.com.br Blogs de review e afiliados	33,3%
consertartv.com.br Blogs de review e afiliados	33,3%
radardetvs.com.br Blogs de review e afiliados	33,3%

6.9

O contexto da Black Friday

Que conselhos de compra as IAs dão, por quais lojas e comparadores elas mandam o consumidor e o que respondem à pergunta direta sobre a data.

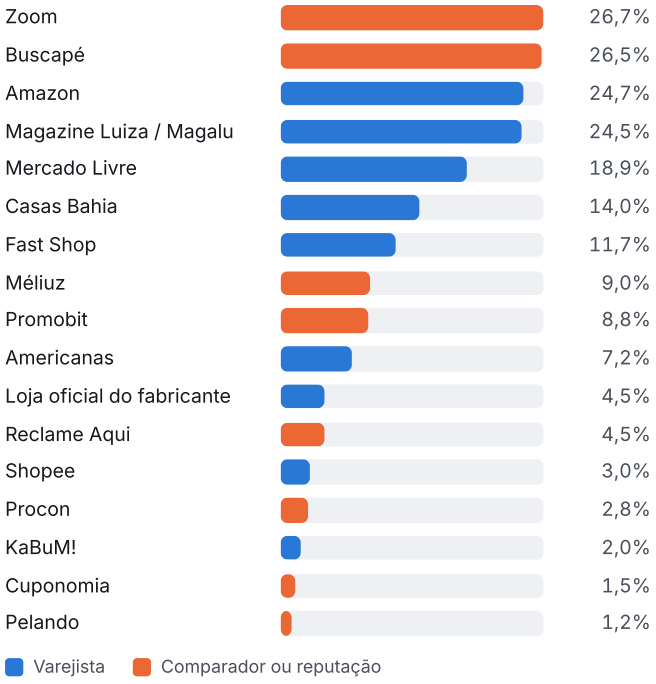
Conselhos de compra que aparecem nas respostas

% das respostas

Conselho	Todas	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Cita "Black Friday" na resposta	95	99	93	96	88	99
Recomenda checar histórico de preço	40	58	27	21	40	55
Alerta para falso desconto / "metade do dobro"	16	13	25	20	2	20
Recomenda comparar preços entre lojas	31	48	16	18	32	41
Alerta de golpe / site falso	0	2	0	0	0	0
Cita Reclame Aqui / reputação da loja	10	16	4	5	11	13
Fala de cupom ou cashback	22	18	38	42	8	5
Cita data da Black Friday 2026 (27/11)	14	38	0	0	6	27
Sugere esperar outra data (Natal, janeiro etc.)	6	6	3	4	2	13

Lojas e comparadores citados no texto

% das respostas



"Compensa comprar na Black Friday?"

Tom das respostas à pergunta 23, lidas uma a uma. Gemini e Google AI Mode dizem que sim, e o Gemini lembra o efeito da Copa do Mundo de 2026 sobre os preços; ChatGPT e Perplexity dizem que pode compensar, sem garantia de menor preço.

IA	Resposta	Coletas
Gemini	Sim, compensa; três respostas citam o efeito da Copa do Mundo de 2026	4 de 4
Google AI Mode	Sim, compensa, mas não é a única nem sempre a melhor época	4 de 4
Claude	Em geral compensa, se o desconto for real	4 de 4
ChatGPT (gpt-5-mini)	Pode compensar, mas não é garantia; cuidado com desconto maquiado	4 de 4
Perplexity	Pode compensar, mas não garante o menor preço do ano	4 de 4

6.10

Pergunta a pergunta

As marcas mais presentes em cada uma das 30 perguntas, com a média de marcas por resposta e a parcela de respostas que não citam nenhuma marca.

#	Grupo	Pergunta	Marcas por resposta	Mais presente	%	Segunda	%	Sem marca
1	1	Pensando na Black Friday 2026, quais Smart TVs devem oferecer o melhor custo-benefício?	4,55	Samsung	100%	LG	100%	0%
2	1	Quais são as melhores marcas de televisão para comprar na Black Friday sem gastar muito?	7,50	Samsung	100%	TCL	100%	0%
3	1	Quero comprar uma Smart TV nova. Quais modelos você recomenda para aproveitar as promoções?	3,90	Samsung	100%	TCL	100%	0%
4	1	Quais televisores oferecem a melhor qualidade de imagem e recursos por um preço acessível?	4,10	TCL	100%	Samsung	90%	0%
5	1	Quais modelos de Smart TV costumam receber os maiores descontos durante a Black Friday no Brasil?	4,90	Samsung	100%	LG	100%	0%
6	2	Qual é a melhor Smart TV que posso comprar por até R$ 1.500 na Black Friday?	3,60	TCL	90%	LG	70%	0%
7	2	Tenho R$ 2.000 para comprar uma televisão. Quais modelos oferecem o melhor custo-benefício?	4,40	Samsung	95%	TCL	95%	0%
8	2	Quais são as melhores Smart TVs na faixa de R$ 2.500 a R$ 3.000?	3,75	LG	100%	TCL	100%	0%
9	2	Se eu puder gastar até R$ 4.000, quais televisores de 55 ou 65 polegadas você recomenda?	3,15	TCL	100%	Samsung	90%	0%
10	2	Quais TVs premium podem valer a pena na Black Friday por até R$ 6.000?	3,25	Samsung	100%	TCL	100%	0%
11	3	Quais televisores são melhores para jogar videogame, com taxa de atualização de 120 Hz e HDMI 2.1?	3,65	Samsung	100%	LG	100%	0%
12	3	Quais Smart TVs oferecem os melhores sistemas operacionais, aplicativos e recursos de inteligência artificial?	4,90	Samsung	100%	LG	100%	0%
13	4	Quais marcas de televisão são mais confiáveis e costumam durar mais tempo?	7,10	Samsung	100%	LG	100%	0%
14	4	Quais Smart TVs apresentam menos problemas de funcionamento e manutenção ao longo dos anos?	5,55	LG	100%	TCL	90%	0%
15	4	Quais marcas oferecem atualizações de software e suporte por mais tempo para suas Smart TVs?	6,00	Samsung	100%	LG	100%	0%
16	4	Quais fabricantes de televisores oferecem melhor assistência técnica e garantia no Brasil?	7,35	Samsung	100%	LG	100%	0%
17	4	Quero comprar uma televisão para usar durante pelo menos cinco anos. Quais modelos você recomendaria pela durabilidade?	3,70	Samsung	100%	LG	100%	0%
18	5	Na Black Friday, vale mais a pena comprar uma TV OLED menor ou uma QLED maior pelo mesmo preço?	1,85	Samsung	65%	TCL	55%	30%
19	5	É melhor comprar uma Smart TV de 55 polegadas premium ou uma de 65 polegadas intermediária?	1,90	TCL	65%	Samsung	60%	30%
20	5	Quais televisores oferecem qualidade de imagem semelhante à dos modelos mais caros, mas custam bem menos?	4,10	LG	100%	TCL	100%	0%

#	Grupo	Pergunta	Marcas por resposta	Mais presente	%	Segunda	%	Sem marca
21	3	Para assistir a filmes e séries em uma sala iluminada, quais tecnologias e modelos de TV são mais indicados?	3,60	Samsung	95%	TCL	95%	0%
22	3	Quais Smart TVs oferecem os melhores recursos para conectar consoles, soundbars e outros dispositivos?	3,65	LG	100%	Samsung	95%	0%
23	6	Compensa comprar uma televisão na Black Friday ou os preços costumam ser melhores em outras épocas do ano?	1,65	Samsung	50%	TCL	50%	40%
24	6	Quais modelos de Smart TV lançados em 2025 ainda valem a pena comprar na Black Friday 2026?	3,30	Samsung	100%	TCL	100%	0%
25	6	Quais televisores mais modernos têm maior potencial de aparecer com bons descontos nesta Black Friday?	3,53	Samsung	100%	LG	95%	0%
26	6	Quero aproveitar a Black Friday para trocar minha televisão antiga por uma Smart TV 4K. Quais modelos representam uma melhoria significativa sem gastar demais?	4,05	Samsung	100%	LG	100%	0%
27	6	Se você fosse comprar uma televisão na Black Friday 2026, quais seriam suas cinco principais recomendações e por quê?	2,75	Samsung	85%	LG	85%	15%
28	3	Quais Smart TVs de 55 polegadas têm a melhor qualidade de imagem e podem entrar em promoção na Black Friday?	3,60	Samsung	100%	LG	100%	0%
29	3	Quais televisores de 65 polegadas oferecem a melhor experiência para assistir a filmes e séries?	3,75	LG	100%	Samsung	95%	0%
30	5	Qual é a melhor tecnologia de tela para comprar hoje: OLED, QLED, Mini LED ou LED convencional?	2,30	Samsung	65%	LG	60%	35%

SpinnerSpy

07

FAST FASHION

Quem as IAs recomendam quando o assunto é comprar roupa na Black Friday

Renner aparece em **86,8%** das respostas das IAs sobre onde comprar roupas na Black Friday, seguida de C&A (**83,5%**). Renner também é a marca citada primeiro com mais frequência (**52,5%** das respostas).

Base: 600 respostas válidas (30 perguntas × 5 IAs × 4 coletas), coletadas pelo SpinnerSpy no período do estudo em ChatGPT, Gemini, Google AI Mode, Perplexity e Claude. Todas as marcas têm o mesmo peso: nenhuma é tratada como principal.

600	9,38	38	2,2%
respostas analisadas	marcas citadas por resposta, em média	marcas presentes em 5 respostas ou mais	das respostas não citam nenhuma marca

NESTE CAPÍTULO

7.1 Principais achados
7.2 Ranking geral de presença
7.3 Diagnóstico das 10 principais marcas
7.4 As marcas em cada grupo de pergunta
7.5 Orçamento e desconto
7.6 Diferenças entre as IAs
7.7 Características associadas a cada marca
7.8 Fontes: de onde vem a informação
7.9 O contexto da Black Friday
7.10 Pergunta a pergunta

7.1

Principais achados

Quem pergunta a uma IA onde comprar roupa recebe uma lista de lojas, uma narrativa sobre cada uma e conselhos de compra. Estes são os achados que mostram como esse mercado se forma, pergunta a pergunta e IA a IA.

Muitas lojas, uma líder

Cada resposta cita, em média, **9,38** lojas ou marcas, quase o dobro das outras seis categorias do estudo, que ficam entre 3,6 e 5. As duas mais presentes ficam com só **18,2%** do share de presença, e as seis primeiras com **46,7%**. O mercado é espalhado, mas uma marca abre a maior parte das respostas.

Uma líder isolada

A Renner aparece em **86,8%** das respostas e é a primeira loja citada em **52,5%** delas. No Google AI Mode ela abre **61,7%** das respostas, e lidera a abertura nos seis grupos de pergunta.

Presença não é liderança

A C&A está em **83,5%** das respostas, mas abre só **10,5%**. A Riachuelo aparece em **76,2%** e abre **3,0%**. As duas entram na lista quase sempre; quem encabeça é a Renner.

Cada intenção tem suas lojas

Com R$ 300 para gastar, a Riachuelo aparece em **100,0%** das respostas, a C&A em **95,0%** e a Zara em **5,0%**. Para marcas famosas a preço de outlet, quem aparece é a Dafiti (**95,0%**) e a Zattini (**90,0%**); a Renner cai para **20,0%** e a Shein some (**0,0%**).

A IA cola uma narrativa em cada loja

Renner é associada a moda masculina, loja física e roupa de trabalho; C&A e Riachuelo a básicos e preço baixo; Dafiti a variedade, trocas e esporte; Hering a qualidade e básicos; Zara a roupa social e grife; Shein a importação, taxas e ressalvas; Mercado Livre a confiança e reputação. É essa narrativa que o consumidor ouve, e ela pode ser trabalhada.

As lojas viraram a própria fonte

Sites e blogs das próprias lojas respondem por **34,3%** das citações. O cea.com.br aparece em **43,5%** das respostas com fontes, o lojasrenner.com.br em **36,8%** e o blog da Renner em **30,4%**. A mídia de moda quase não é citada.

Na Black Friday, a IA fala de cupom e reputação

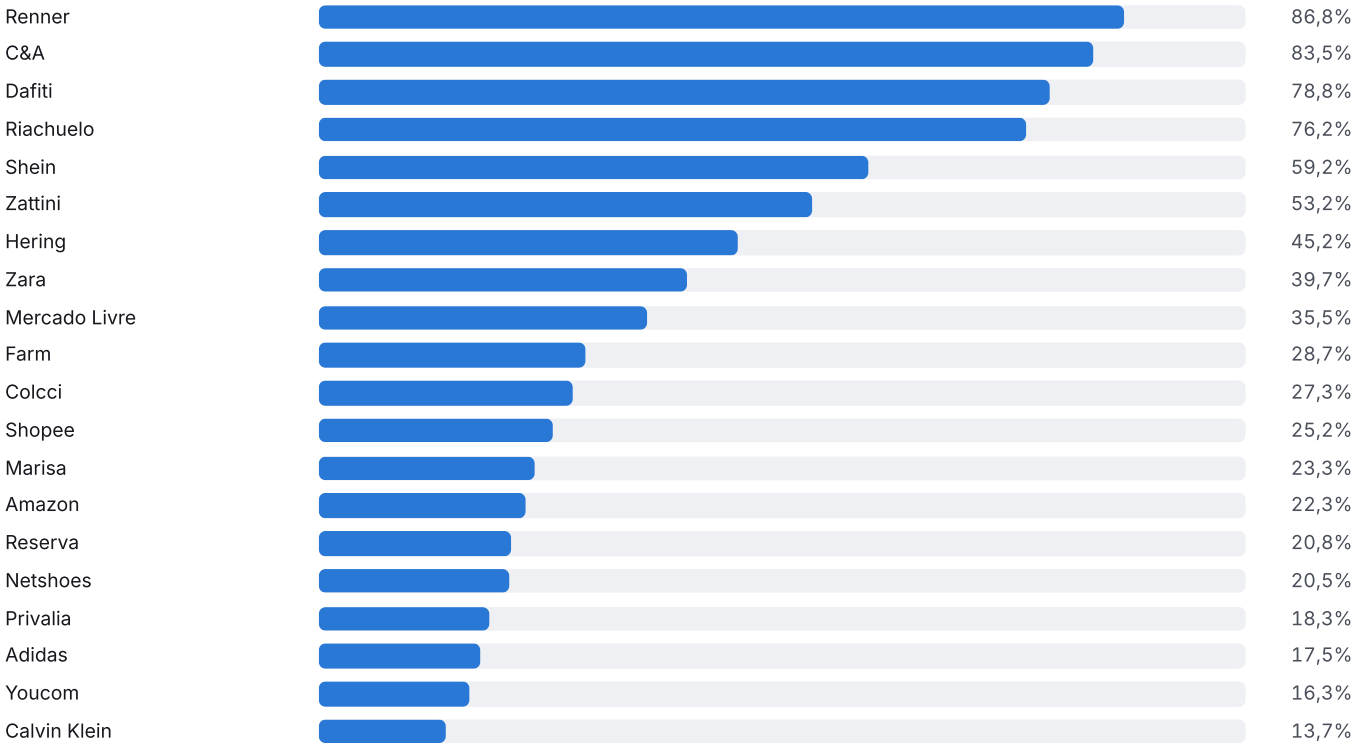
69,8% das respostas falam de cupom ou cashback, e **21,3%** citam o Reclame Aqui ou a reputação da loja. O ChatGPT indica o Mercado Livre em **71,7%** das suas respostas e a Amazon em **60,8%**.

7.2

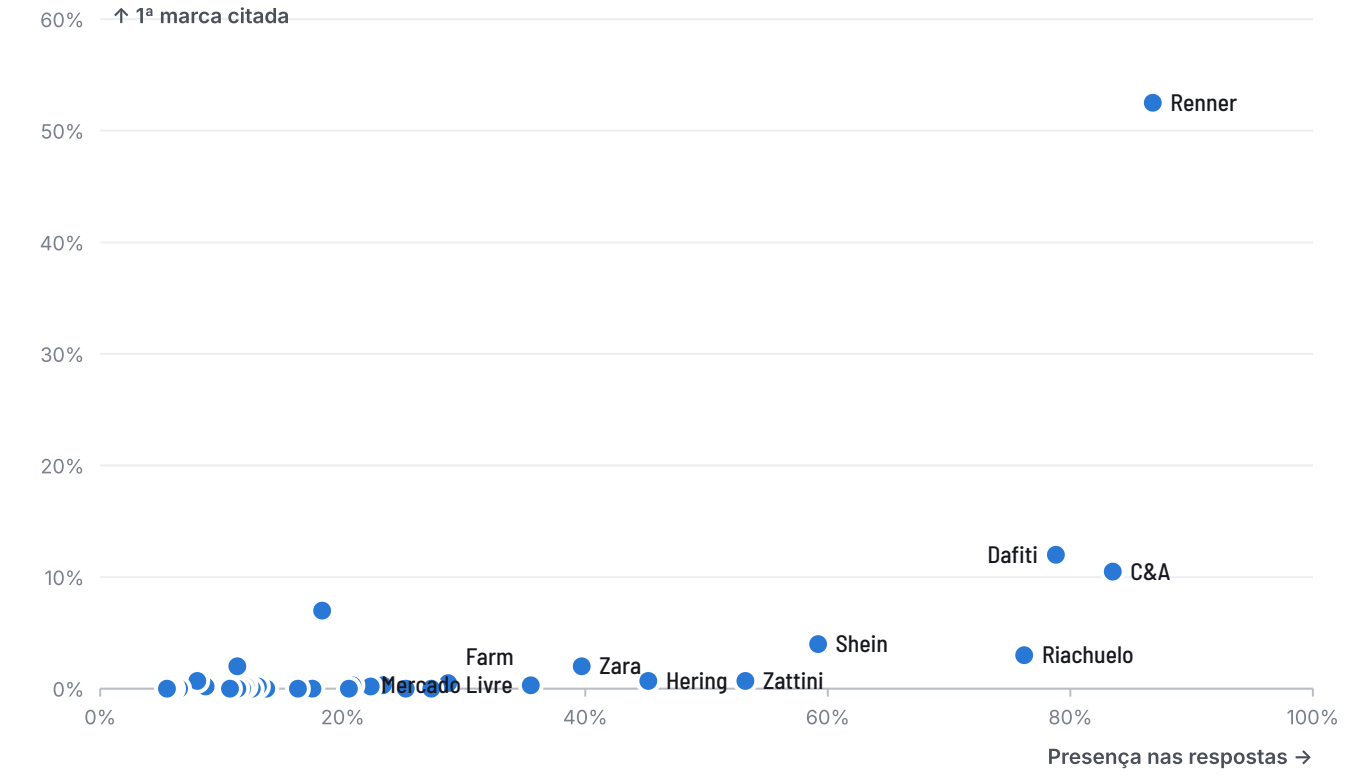
Ranking geral de presença

Presença é a parcela das respostas válidas em que a marca aparece pelo menos uma vez. **1ª citada** é a parcela em que ela é a primeira marca mencionada no texto, um indicador de liderança dentro da resposta.

Presença nas respostas as 20 mais presentes



Presença × liderança



Quanto mais alto o ponto, mais vezes a marca abre a resposta. A Renner fica isolada no alto; C&A, Dafiti e Riachuelo aparecem quase tanto quanto ela, mas raramente abrem a resposta.

Todas as métricas por marca

Marca	Presença	Share de presença	1ª citada	Posição média	Em destaque	Consistência	Sustentação por fontes
Renner	86,8%	9,3%	52,5%	2,70	70,2%	93,7%	89,5%
C&A	83,5%	8,9%	10,5%	3,40	69,3%	92,1%	79,4%
Dafiti	78,8%	8,4%	12,0%	5,17	63,2%	85,7%	76,0%
Riachuelo	76,2%	8,1%	3,0%	4,26	69,6%	87,9%	54,4%
Shein	59,2%	6,3%	4,0%	6,75	71,8%	85,3%	79,3%
Zattini	53,2%	5,7%	0,7%	6,84	65,5%	72,5%	45,7%
Hering	45,2%	4,8%	0,7%	6,96	42,8%	65,1%	60,3%
Zara	39,7%	4,2%	2,0%	7,27	56,7%	66,1%	46,7%
Mercado Livre	35,5%	3,8%	0,3%	9,26	47,4%	64,2%	48,5%
Farm	28,7%	3,1%	0,5%	7,54	15,7%	58,9%	57,7%
Colcci	27,3%	2,9%	0,0%	7,64	3,0%	71,9%	44,4%
Shopee	25,2%	2,7%	0,0%	8,14	58,3%	60,9%	78,1%
Marisa	23,3%	2,5%	0,3%	6,09	53,6%	55,6%	62,5%
Amazon	22,3%	2,4%	0,2%	8,71	33,6%	55,8%	58,5%
Reserva	20,8%	2,2%	0,3%	8,92	22,4%	60,1%	42,2%
Netshoes	20,5%	2,2%	0,0%	8,51	40,7%	53,0%	71,0%
Privalia	18,3%	2,0%	7,0%	6,15	75,5%	61,1%	46,4%
Adidas	17,5%	1,9%	0,0%	9,08	29,5%	59,7%	81,8%
Youcom	16,3%	1,7%	0,0%	5,36	78,6%	51,0%	—
Calvin Klein	13,7%	1,5%	0,0%	6,06	3,7%	60,3%	—
Nike	13,0%	1,4%	0,2%	9,96	28,2%	52,7%	—
Posthaus	12,5%	1,3%	0,0%	7,93	76,0%	48,1%	—
Levi's	12,0%	1,3%	0,2%	9,29	18,1%	54,5%	—
Magalu	11,7%	1,2%	0,0%	10,19	37,1%	46,1%	—
Animale	11,3%	1,2%	2,0%	7,40	20,6%	68,0%	—
Mango	11,3%	1,2%	0,0%	7,82	2,9%	48,6%	—
Lacoste	10,7%	1,1%	0,0%	6,69	14,1%	61,5%	—
Amaro	8,8%	0,9%	0,0%	8,04	49,1%	34,9%	—
Tommy Hilfiger	8,7%	0,9%	0,2%	5,04	5,8%	61,9%	—
Le Lis	8,0%	0,9%	0,7%	8,81	22,9%	48,0%	—
Centauro	6,5%	0,7%	0,0%	9,44	59,0%	42,4%	—
Pernambucanas	6,0%	0,6%	0,0%	5,97	30,6%	39,1%	—
Arezzo	6,0%	0,6%	0,0%	9,53	13,9%	50,0%	—
H&M	5,7%	0,6%	0,0%	6,97	73,5%	40,5%	—
Malwee	5,5%	0,6%	0,0%	8,97	39,4%	41,2%	—
Lupo	3,3%	0,4%	0,0%	17,35	5,0%	50,0%	—
AliExpress	2,7%	0,3%	0,0%	10,56	37,5%	33,3%	—
Torra	2,5%	0,3%	0,7%	4,73	80,0%	53,6%	—

Share de presença: presenças da marca ÷ presenças de todas as marcas. **Posição média**: ordem em que a marca aparece entre as citadas (1 = primeira). **Em destaque**: parcela das respostas da marca em que ela aparece em negrito. **Consistência**: nas combinações pergunta × IA em que a marca aparece, em quantas das 4 coletas ela volta. **Sustentação**: parcela das respostas com fontes em que algum site citado menciona a marca.

7.3

Diagnóstico das 10 principais marcas

Para cada uma das 10 marcas e lojas mais presentes: onde ela aparece, em que intenção de compra e em que IA é forte ou fraca, que narrativa a IA associa a ela, que preço e que categorias de roupa cita e quais sites sustentam essa narrativa.

01 Renner

1ª em presença · 9,3% do share de presença · posição média 2,70

86,8%	52,5%	93,7%	89,5%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	100%
2. Orçamento e faixa de preço	79%
3. Uso, perfil e recursos	95%
4. Confiabilidade e pós-venda	98%
5. Comparação e trade-off	71%
6. Momento de compra e safra	77%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	82%
Gemini	92%
Google AI Mode	90%
Perplexity	73%
Claude	96%

MAIS ASSOCIADA A

Moda masculina · Loja física e retirada · Moda social e trabalho

MENOS ASSOCIADA A

Outlet e coleção anterior · Preço baixo / acessível

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 199 (mediana) · faixa central R$ 139 a R$ 300

CATEGORIAS DE ROUPA MAIS CITADAS

alfaiataria, jeans, infantil, calçados

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

lojasrenner.com.br (36%) · blog.lojasrenner.com.br (36%) · meliuz.com.br (13%)

02 C&A

2ª em presença · 8,9% do share de presença · posição média 3,40

83,5%	10,5%	92,1%	79,4%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	92%
2. Orçamento e faixa de preço	77%
3. Uso, perfil e recursos	93%
4. Confiabilidade e pós-venda	93%
5. Comparação e trade-off	68%
6. Momento de compra e safra	77%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	82%
Gemini	91%
Google AI Mode	89%
Perplexity	60%
Claude	95%

MAIS ASSOCIADA A

Loja física e retirada · Básicos e dia a dia · Preço baixo / acessível

MENOS ASSOCIADA A

Outlet e coleção anterior · Popularidade e avaliações

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 99 (mediana) · faixa central R$ 49 a R$ 200

CATEGORIAS DE ROUPA MAIS CITADAS

jeans, básicos, camisetas, vestidos

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

cea.com.br (49%) · meliuz.com.br (14%) · vtvnews.com.br (12%)

03 Dafiti

3ª em presença · 8,4% do share de presença · posição média 5,17

78,8%	12,0%	85,7%	76,0%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	79%
2. Orçamento e faixa de preço	81%
3. Uso, perfil e recursos	79%
4. Confiabilidade e pós-venda	76%
5. Comparação e trade-off	78%
6. Momento de compra e safra	80%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	95%
Gemini	90%
Google AI Mode	89%
Perplexity	55%
Claude	65%

MAIS ASSOCIADA A
Variedade de catálogo · Trocas e devolução · Esporte e fitness

MENOS ASSOCIADA A
Qualidade e tecido · Moda social e trabalho

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 149 (mediana) · faixa central R$ 99 a R$ 199

CATEGORIAS DE ROUPA MAIS CITADAS
calçados, acessórios, tênis, vestidos

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
dafiti.com.br (40%) · meliuz.com.br (14%) · vtvnews.com.br (10%)

04 Riachuelo

4ª em presença · 8,1% do share de presença · posição média 4,26

76,2%	3,0%	87,9%	54,4%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	97%
2. Orçamento e faixa de preço	75%
3. Uso, perfil e recursos	87%
4. Confiabilidade e pós-venda	75%
5. Comparação e trade-off	64%
6. Momento de compra e safra	60%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	70%
Gemini	74%
Google AI Mode	80%
Perplexity	65%
Claude	92%

MAIS ASSOCIADA A
Básicos e dia a dia · Moda masculina · Preço baixo / acessível

MENOS ASSOCIADA A
Entrega e frete · Trocas e devolução

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 199 (mediana) · faixa central R$ 64 a R$ 224

CATEGORIAS DE ROUPA MAIS CITADAS
jeans, camisetas, calçados, básicos

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
vtvnews.com.br (13%) · thiagorodrigo.com.br (10%) · moda-brasileira.com (10%)

05 Shein

5ª em presença · 6,3% do share de presença · posição média 6,75

59,2%	4,0%	85,3%	79,3%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	71%
2. Orçamento e faixa de preço	53%
3. Uso, perfil e recursos	63%
4. Confiabilidade e pós-venda	68%
5. Comparação e trade-off	49%
6. Momento de compra e safra	51%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	42%
Gemini	79%
Google AI Mode	78%
Perplexity	12%
Claude	84%

MAIS ASSOCIADA A

Importação e taxas · Ressalvas e pontos de atenção · Entrega e frete

MENOS ASSOCIADA A

Outlet e coleção anterior · Básicos e dia a dia

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 45 (mediana) · faixa central R$ 40 a R$ 255

CATEGORIAS DE ROUPA MAIS CITADAS

acessórios, moda praia, alfaiataria, vestidos

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

vtvnews.com.br (21%) · meliuz.com.br (19%) · tododiaumrock.com.br (14%)

06 Zattini

6ª em presença · 5,7% do share de presença · posição média 6,84

53,2%	0,7%	72,5%	45,7%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	50%
2. Orçamento e faixa de preço	58%
3. Uso, perfil e recursos	53%
4. Confiabilidade e pós-venda	54%
5. Comparação e trade-off	68%
6. Momento de compra e safra	42%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	62%
Gemini	74%
Google AI Mode	77%
Perplexity	10%
Claude	43%

MAIS ASSOCIADA A

Esporte e fitness · Variedade de catálogo · Premium / grife

MENOS ASSOCIADA A

Qualidade e tecido · Preço baixo / acessível

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 149 (mediana) · faixa central R$ 99 a R$ 199

CATEGORIAS DE ROUPA MAIS CITADAS

calçados, acessórios

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

meliuz.com.br (23%) · fashion4fun.com.br (11%) · cupomonline.com.br (6%)

07 Hering

7ª em presença · 4,8% do share de presença · posição média 6,96

45,2%	0,7%	65,1%	60,3%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	61%
2. Orçamento e faixa de preço	40%
3. Uso, perfil e recursos	49%
4. Confiabilidade e pós-venda	46%
5. Comparação e trade-off	44%
6. Momento de compra e safra	33%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	40%
Gemini	68%
Google AI Mode	63%
Perplexity	12%
Claude	42%

MAIS ASSOCIADA A
Qualidade e tecido · Básicos e dia a dia · Preço baixo / acessível

MENOS ASSOCIADA A
App, cupom e cashback · Entrega e frete

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 99 (mediana) · faixa central R$ 89 a R$ 150

CATEGORIAS DE ROUPA MAIS CITADAS
camisetas, básicos, vestidos, jeans

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
hering.com.br (27%) · vtvnews.com.br (16%) · meliuz.com.br (12%)

08 Zara

8ª em presença · 4,2% do share de presença · posição média 7,27

39,7%	2,0%	66,1%	46,7%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	37%
2. Orçamento e faixa de preço	26%
3. Uso, perfil e recursos	30%
4. Confiabilidade e pós-venda	57%
5. Comparação e trade-off	38%
6. Momento de compra e safra	48%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	44%
Gemini	62%
Google AI Mode	63%
Perplexity	5%
Claude	24%

MAIS ASSOCIADA A
Moda social e trabalho · Premium / grife · Loja física e retirada

MENOS ASSOCIADA A
Variedade de catálogo · Básicos e dia a dia

PREÇO CITADO PELAS IAS
R$ 250 (mediana) · faixa central R$ 125 a R$ 375

CATEGORIAS DE ROUPA MAIS CITADAS
alfaiataria, vestidos

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM
moda-brasileira.com (14%) · arqfinance.com (10%) · couponflick.com (9%)

09 Mercado Livre

9ª em presença · 3,8% do share de presença · posição média 9,26

35,5%	0,3%	64,2%	48,5%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	35%
2. Orçamento e faixa de preço	31%
3. Uso, perfil e recursos	42%
4. Confiabilidade e pós-venda	43%
5. Comparação e trade-off	44%
6. Momento de compra e safra	22%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	72%
Gemini	37%
Google AI Mode	32%
Perplexity	7%
Claude	31%

MAIS ASSOCIADA A

Confiança e reputação · Ressalvas e pontos de atenção · Trocas e devolução

MENOS ASSOCIADA A

Moda feminina · Moda social e trabalho

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 100 (mediana) · faixa central R$ 50 a R$ 188

CATEGORIAS DE ROUPA MAIS CITADAS

—

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

mercadolivre.com.br (15%) · garimpoedit.com.br (8%) · fashion4fun.com.br (7%)

10 Farm

10ª em presença · 3,1% do share de presença · posição média 7,54

28,7%	0,5%	58,9%	57,7%
presença nas respostas	das respostas abrem com a marca	de consistência entre coletas	de sustentação por fontes

PRESENÇA POR GRUPO DE PERGUNTA

1. Custo-benefício e ofertas	29%
2. Orçamento e faixa de preço	30%
3. Uso, perfil e recursos	16%
4. Confiabilidade e pós-venda	25%
5. Comparação e trade-off	36%
6. Momento de compra e safra	36%

PRESENÇA POR IA

ChatGPT	17%
Gemini	49%
Google AI Mode	51%
Perplexity	8%
Claude	19%

MAIS ASSOCIADA A

Premium / grife · Outlet e coleção anterior · Loja física e retirada

MENOS ASSOCIADA A

Básicos e dia a dia · Entrega e frete

PREÇO CITADO PELAS IAS

R$ 300 (mediana) · faixa central R$ 150 a R$ 600

CATEGORIAS DE ROUPA MAIS CITADAS

—

FONTES QUE MAIS A SUSTENTAM

vtvnews.com.br (21%) · meliuz.com.br (17%) · moda-brasileira.com (15%)

7.4

As marcas em cada grupo de pergunta

As 30 perguntas foram organizadas em 6 grupos de intenção. A Renner abre a maior parte das respostas em todos eles. A Privalia é a segunda que mais abre nas perguntas de orçamento e de comparação. Os quadros mostram as 18 marcas mais presentes.

Presença % das respostas do grupo

Marca	1. Custo-benefício e ofertas	2. Orçamento e faixa de preço	3. Uso, perfil e recursos	4. Confiabilidade e pós-venda	5. Comparação e trade-off	6. Momento de compra e safra
Renner	100	79	95	98	71	77
C&A	92	77	93	93	68	77
Dafiti	79	81	79	76	78	80
Riachuelo	97	75	87	75	64	60
Shein	71	53	63	68	49	51
Zattini	50	58	53	54	68	42
Hering	61	40	49	46	44	33
Zara	37	26	30	57	38	48
Mercado Livre	35	31	42	43	44	22
Farm	29	30	16	25	36	36
Colcci	28	31	26	16	39	27
Shopee	37	32	22	9	24	27
Marisa	39	32	27	12	10	18
Amazon	19	24	23	26	25	18
Reserva	9	32	26	13	31	17
Netshoes	12	26	22	26	22	16
Privalia	13	29	20	2	26	21
Adidas	5	35	17	7	29	15

1ª citada % das respostas do grupo em que a marca abre a resposta

Marca	1. Custo-benefício e ofertas	2. Orçamento e faixa de preço	3. Uso, perfil e recursos	4. Confiabilidade e pós-venda	5. Comparação e trade-off	6. Momento de compra e safra
Renner	69	22	39	72	54	58
C&A	12	15	24	4	4	4
Dafiti	4	13	20	14	10	11
Riachuelo	10	5	0	2	0	1
Shein	3	12	7	1	0	1
Zattini	0	0	0	2	1	1
Hering	1	0	0	2	0	1
Zara	0	5	6	0	0	1
Mercado Livre	0	0	0	2	0	0
Farm	0	1	0	0	0	2
Colcci	0	0	0	0	0	0
Shopee	0	0	0	0	0	0
Marisa	1	1	0	0	0	0
Amazon	0	0	1	0	0	0
Reserva	0	0	2	0	0	0
Netshoes	0	0	0	0	0	0
Privalia	0	20	0	0	16	8
Adidas	0	0	0	0	0	0

Tamanho de cada grupo

#	Grupo	Perguntas	Respostas	Marcas por resposta
1	Custo-benefício e ofertas	5	100	9,37
2	Orçamento e faixa de preço	5	100	10,49
3	Uso, perfil e recursos	5	100	9,87
4	Confiabilidade e pós-venda	5	100	8,44
5	Comparação e trade-off	4	80	9,55
6	Momento de compra e safra	6	120	8,73

O grupo de comparação reúne quatro perguntas, como lojas de departamento contra sites especializados e fast fashion contra plataformas multimarca.

7.5

Orçamento e desconto: quem aparece em cada pedido

Presença das marcas nas 5 perguntas do grupo de orçamento e desconto. Aqui só uma pergunta tem valor definido (R$ 300); as outras pedem marcas com desconto, outlet, muitas peças por pouco e promoções reais.

Marca	Marcas conhecidas com desconto	Orçamento de R$ 300	Marcas famosas a preço de outlet	Várias peças gastando pouco	Promoções que realmente compensam
Renner	95	90	20	95	95
C&A	80	95	15	100	95
Dafiti	90	55	95	80	85
Riachuelo	85	100	15	90	85
Shein	40	60	0	100	65
Zattini	65	45	90	40	50
Hering	65	40	20	25	50
Zara	40	5	20	0	65
Mercado Livre	60	25	30	25	15
Farm	55	0	60	0	35
Colcci	60	5	45	5	40
Shopee	15	45	0	85	15
Marisa	15	60	0	70	15
Amazon	50	5	25	25	15
Reserva	65	0	65	0	30
Netshoes	65	0	60	5	0
Privalia	40	0	70	15	20
Adidas	85	0	80	0	10

7.6

Diferenças entre as IAs

Cada IA monta um mercado diferente, mas a Renner abre mais respostas em todas. O ChatGPT é o que mais indica marketplaces, como Mercado Livre e Amazon; o Perplexity quase não cita Shein e Zattini. O Gemini não citou nenhuma fonte nas respostas coletadas e responde de memória; o Perplexity dá respostas mais curtas e cita menos lojas.

Presença % das respostas da IA

Marca	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Renner	82	92	90	73	96
C&A	82	91	89	60	95
Dafiti	95	90	89	55	65
Riachuelo	70	74	80	65	92
Shein	42	79	78	12	84
Zattini	62	74	77	10	43
Hering	40	68	63	12	42
Zara	44	62	63	5	24
Mercado Livre	72	37	32	7	31
Farm	17	49	51	8	19
Colcci	0	63	58	5	10
Shopee	35	21	18	5	48
Marisa	38	12	18	19	29
Amazon	61	6	7	13	25
Reserva	5	32	34	6	27
Netshoes	21	24	21	5	32
Privalia	16	30	38	6	2
Adidas	4	22	19	18	23

1ª citada % das respostas da IA em que a marca abre a resposta

Marca	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Renner	55	60	62	34	52
C&A	1	4	4	22	22
Dafiti	25	4	4	11	16
Riachuelo	2	0	0	11	2
Shein	2	9	6	0	3
Zattini	2	0	0	0	2
Hering	0	0	0	2	1
Zara	0	4	6	0	0
Mercado Livre	1	0	0	0	1
Farm	0	1	2	0	0
Colcci	0	0	0	0	0
Shopee	0	0	0	0	0
Marisa	0	0	0	1	1
Amazon	0	0	0	1	0
Reserva	2	0	0	0	0
Netshoes	0	0	0	0	0
Privalia	8	12	11	5	0
Adidas	0	0	0	0	0

Perfil das respostas de cada IA

IA (modelo)	Respostas	Marcas por resposta	Tamanho médio (caracteres)	Fontes por resposta
ChatGPT (gpt-5-mini)	120	8,81	4.580	9,7
Gemini	120	12,01	4.261	0,0
Google AI Mode	120	11,82	4.214	0,2
Perplexity	120	4,54	1.457	14,0
Claude	120	9,72	2.891	8,9

7.7

Características e qualidades associadas a cada marca

Índice de associação: com que frequência um atributo aparece nos trechos em que a marca é citada, comparado à média de todas as marcas (100 = média; 200 = o dobro). Mede associação de palavras, não sentimento: "Ressalvas" inclui tanto críticas quanto alertas gerais feitos perto da marca.

Atributo	Renner	C&A	Dafiti	Riachuelo	Shein	Zattini	Hering	Zara	Mercado Livre	Farm	Colcci	Shopee	Marisa	Amazon	Reserva	Netshoes	Privalia	Adidas
Preço baixo / acessível	70	139	52	147	99	33	315	39	60	50	121	139	239	43	69	21	26	43
Custo-benefício	138	156	46	167	62	37	309	67	0	0	0	0	90	0	0	115	47	0
Premium / grife	25	34	151	10	74	165	34	189	112	1.049	108	32	0	153	594	134	503	152
Qualidade e tecido	139	82	32	48	136	18	366	114	35	136	0	91	37	26	344	16	51	0
Variedade de catálogo	82	72	222	72	146	240	46	24	77	40	63	37	64	154	38	59	85	47
Tendência e estilo	90	88	74	52	175	48	109	175	23	173	303	51	22	38	111	29	71	46
Básicos e dia a dia	95	150	50	190	26	65	321	35	23	12	144	80	153	19	217	65	23	59
Moda feminina	127	92	84	135	48	60	105	91	13	118	194	98	407	13	76	0	24	0
Moda masculina	246	55	37	171	21	7	105	37	10	57	60	106	50	0	720	0	35	0
Plus size e grade	95	57	54	33	123	0	0	14	88	65	0	54	382	65	0	98	161	78
Moda social e trabalho	181	56	37	120	42	49	57	292	17	52	36	50	40	26	400	26	64	0
Esporte e fitness	60	74	157	78	70	264	86	35	22	32	205	334	0	16	63	847	60	888
Outlet e coleção anterior	40	34	146	52	8	151	125	157	36	783	317	31	97	60	379	135	555	592
Entrega e frete	78	83	122	44	214	87	18	80	163	13	43	231	71	155	39	70	41	72
Trocas e devolução	130	114	158	44	89	117	26	117	175	19	20	60	39	202	37	151	65	92
Confiança e reputação	127	70	95	70	60	104	137	124	332	46	0	132	27	263	177	154	70	0
Importação e taxas	8	5	25	4	546	22	10	86	41	61	0	150	0	61	59	23	75	72
Loja física e retirada	241	163	28	86	30	6	17	176	26	209	55	11	61	65	101	19	128	0
App, cupom e cashback	128	139	62	115	106	46	13	146	105	67	47	153	52	61	43	41	106	79
Sustentabilidade	69	61	41	0	62	0	0	227	0	348	0	0	0	0	673	0	427	0
Popularidade e avaliações	87	51	92	54	183	42	142	100	144	71	37	132	114	177	137	0	65	42
Desconto / oferta de BF	100	129	99	109	60	92	94	123	95	143	108	80	111	119	170	63	162	214
Ressalvas e pontos de atenção	56	40	97	50	248	140	72	161	176	152	275	90	51	152	168	97	80	52

Abaixo da média (100) Na média Acima da média

7.8

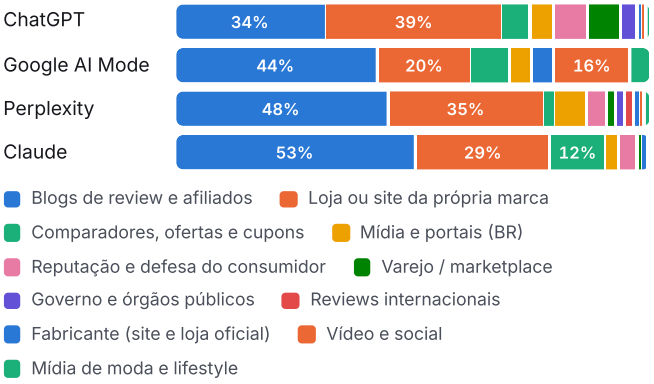
Fontes: de onde vem a informação

As IAs citaram **3.940** links de **547** domínios, em **359** das **600** respostas válidas. O texto de **67,6%** dessas páginas foi lido pelo SpinnerSpy, o que permite saber quais marcas cada fonte menciona.

Tipos de site citados % das citações



Tipo de fonte por IA % das citações de cada IA



O Gemini não aparece porque não citou fontes. Os "blogs de review e afiliados" são sites de listas e comparativos de compra, vários deles de cupons e dicas de moda.

Domínios mais relevantes no geral

Domínio	Tipo	Citações	Respostas	% das respostas com fontes	IAs que citam	Marcas mais mencionadas no conteúdo
cea.com.br	Loja ou site da própria marca	203	156	43,5%	3	C&A
lojasrenner.com.br	Loja ou site da própria marca	249	132	36,8%	3	Renner, Adidas, Nike
dafiti.com.br	Loja ou site da própria marca	172	117	32,6%	3	Dafiti, Colcci, Adidas, Mango
blog.lojasrenner.com.br	Loja ou site da própria marca	109	109	30,4%	3	Renner
riachuelo.com.br	Loja ou site da própria marca	117	75	20,9%	3	Riachuelo
meliuz.com.br	Comparadores, ofertas e cupons	69	60	16,7%	3	Shopee, Dafiti, Centauro, C&A
abcnews.com	Blogs de review e afiliados	86	57	15,9%	2	—
stylerave.com	Blogs de review e afiliados	40	40	11,1%	1	Levi's, Amazon, Calvin Klein, Adidas
thiagorodrigo.com.br	Blogs de review e afiliados	46	39	10,9%	2	Riachuelo, Dafiti, Reserva, Nike
vtvnews.com.br	Blogs de review e afiliados	38	38	10,6%	2	Riachuelo, Shopee, C&A, Renner
play.google.com	Blogs de review e afiliados	37	37	10,3%	2	—
atendimento.lojasrenner.com.br	Loja ou site da própria marca	87	37	10,3%	3	Renner

Fontes que sustentam cada marca

Para cada uma das 10 marcas mais presentes, os sites citados nas respostas em que ela aparece e cujo conteúdo também a menciona. A porcentagem é a parcela das respostas da marca que trazem fontes. **Sustentação** é a parcela dessas respostas em que ao menos um site citado menciona a marca.

Renner

89,5% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
lojasrenner.com.br Loja ou site da própria marca	36,5%
blog.lojasrenner.com.br Loja ou site da própria marca	35,9%
meliuz.com.br Comparadores, ofertas e cupons	12,8%
vtvnews.com.br Blogs de review e afiliados	11,8%
atendimento.lojasrenner.com.br Loja ou site da própria marca	11,2%
moda-brasileira.com Blogs de review e afiliados	8,9%

C&A

79,4% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
cea.com.br Loja ou site da própria marca	49,1%
meliuz.com.br Comparadores, ofertas e cupons	13,6%
vtvnews.com.br Blogs de review e afiliados	12,5%
arqfinance.com Blogs de review e afiliados	9,4%
moda-brasileira.com Blogs de review e afiliados	9,4%
unstore.io Blogs de review e afiliados	5,6%

Dafiti

76,0% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
dafiti.com.br Loja ou site da própria marca	40,3%
meliuz.com.br Comparadores, ofertas e cupons	14,0%
vtvnews.com.br Blogs de review e afiliados	9,7%
moda-brasileira.com Blogs de review e afiliados	6,2%
fashion4fun.com.br Blogs de review e afiliados	5,8%
garimpoedit.com.br Blogs de review e afiliados	4,7%

Riachuelo

54,4% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
vtvnews.com.br Blogs de review e afiliados	13,1%
thiagorodrigo.com.br Blogs de review e afiliados	9,5%
moda-brasileira.com Blogs de review e afiliados	9,5%
blog.riachuelo.com.br Loja ou site da própria marca	6,2%
unstore.io Blogs de review e afiliados	5,8%
garimpoedit.com.br Blogs de review e afiliados	4,4%

Shein

79,3% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
vtvnews.com.br Blogs de review e afiliados	20,7%
meliuz.com.br Comparadores, ofertas e cupons	18,9%
tododiaumrock.com.br Blogs de review e afiliados	14,2%
arqfinance.com Blogs de review e afiliados	12,4%
ecommercebrasil.com.br Blogs de review e afiliados	10,1%
emcasacomcecilia.com Blogs de review e afiliados	7,7%

Zattini

45,7% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
meliuz.com.br Comparadores, ofertas e cupons	23,2%
fashion4fun.com.br Blogs de review e afiliados	10,9%
cupomonline.com.br Comparadores, ofertas e cupons	6,5%
dicasdemulher.com.br Blogs de review e afiliados	5,8%
365on.com.br Blogs de review e afiliados	4,3%
nuvemshop.com.br Blogs de review e afiliados	3,6%

Hering

60,3% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
hering.com.br Loja ou site da própria marca	26,7%
vtvnews.com.br Blogs de review e afiliados	15,5%
meliuz.com.br Comparadores, ofertas e cupons	12,1%
dicasdemulher.com.br Blogs de review e afiliados	5,2%
unstore.io Blogs de review e afiliados	3,4%
cupomonline.com.br Comparadores, ofertas e cupons	1,7%

Zara

46,7% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
moda-brasileira.com Blogs de review e afiliados	14,4%
arqfinance.com Blogs de review e afiliados	10,0%
couponflick.com Blogs de review e afiliados	8,9%
zara.com Loja ou site da própria marca	6,7%
moneytimes.com.br Blogs de review e afiliados	3,3%
zoominfo.com Blogs de review e afiliados	2,2%

Mercado Livre

48,5% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
mercadolivre.com.br Varejo / marketplace	14,6%
garimpoedit.com.br Blogs de review e afiliados	8,5%
fashion4fun.com.br Blogs de review e afiliados	6,9%
www1.folha.uol.com.br Mídia e portais (BR)	6,2%
reclameaqui.com.br Reputação e defesa do consumidor	3,8%
pouyam.com Blogs de review e afiliados	3,1%

Farm

57,7% de sustentação

Domínio e tipo de site	% das respostas
vtvnews.com.br Blogs de review e afiliados	21,2%
meliuz.com.br Comparadores, ofertas e cupons	17,3%
moda-brasileira.com Blogs de review e afiliados	15,4%
dafiti.com.br Loja ou site da própria marca	5,8%
rendadiaria.com.br Blogs de review e afiliados	1,9%
nuvemshop.com.br Blogs de review e afiliados	1,9%

7.9

O contexto da Black Friday

Que conselhos de compra as IAs dão, por quais lojas e comparadores elas mandam o consumidor e o que respondem à pergunta direta sobre a data.

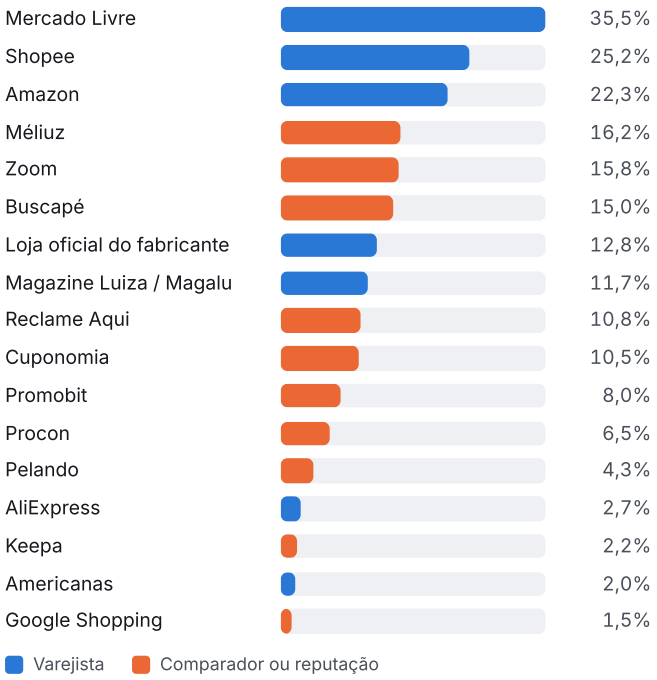
Conselhos de compra que aparecem nas respostas

% das respostas

Conselho	Todas	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Perplexity	Claude
Cita "Black Friday" na resposta	100	99	100	100	99	100
Recomenda checar histórico de preço	31	71	8	2	22	53
Alerta para falso desconto / "metade do dobro"	19	38	27	10	1	19
Recomenda comparar preços entre lojas	44	72	5	2	67	72
Alerta de golpe / site falso	8	14	8	7	2	12
Cita Reclame Aqui / reputação da loja	21	42	11	8	12	34
Fala de cupom ou cashback	70	75	83	84	20	87
Cita data da Black Friday 2026 (27/11)	40	58	0	0	42	97
Sugere esperar outra data (Natal, janeiro etc.)	16	10	23	19	5	25

Lojas e comparadores citados no texto

% das respostas



"Compensa comprar na Black Friday?"

Tom das respostas à pergunta 27, lidas uma a uma. Diferente dos eletrônicos, as cinco IAs respondem que depende: a Black Friday vale para peças específicas e tamanhos, e as liquidações de janeiro para o menor preço.

IA	Resposta	Coletas
Gemini	Depende: Black Friday para variedade e tamanhos; janeiro para o menor preço	4 de 4
Google AI Mode	Depende: Black Friday para variedade e tamanhos; janeiro para o menor preço	4 de 4
Claude	Depende do tipo de peça; as de estação podem esperar a liquidação	4 de 4
ChatGPT (gpt-5-mini)	Depende: Black Friday se precisa agora; janeiro para descontos maiores	4 de 4
Perplexity	Depende: Black Friday para peça específica; sem pressa, esperar as liquidações	4 de 4

7.10

Pergunta a pergunta

As marcas mais presentes em cada uma das 30 perguntas, com a média de marcas por resposta e a parcela de respostas que não citam nenhuma marca.

#	Grupo	Pergunta	Marcas por resposta	Mais presente	%	Segunda	%	Sem marca
1	1	Pensando na Black Friday 2026, quais são as melhores lojas online para comprar roupas com bons descontos?	11,15	Renner	100%	Riachuelo	100%	0%
2	1	Quais lojas de roupas oferecem o melhor custo-benefício durante a Black Friday no Brasil?	8,35	Renner	100%	C&A	100%	0%
3	1	Quero renovar meu guarda-roupa gastando pouco. Quais lojas você recomenda para aproveitar as promoções?	8,35	Renner	100%	Riachuelo	100%	0%
4	1	Quais sites de moda costumam oferecer roupas de boa qualidade por preços mais acessíveis?	11,10	Renner	100%	C&A	100%	0%
5	1	Quais lojas de departamento têm as melhores promoções de roupas durante a Black Friday?	7,90	Renner	100%	Riachuelo	100%	0%
6	2	Quais lojas online vendem roupas de marcas conhecidas com descontos interessantes?	15,80	Renner	95%	Dafiti	90%	0%
7	2	Tenho R$ 300 para comprar roupas novas na Black Friday. Em quais lojas consigo aproveitar melhor esse dinheiro?	6,90	Riachuelo	100%	C&A	95%	0%
8	2	Quais sites são melhores para encontrar roupas de marcas famosas com preços de outlet?	12,35	Dafiti	95%	Zattini	90%	0%
9	2	Quero comprar várias peças de roupa sem gastar muito. Quais lojas online você indicaria?	8,55	C&A	100%	Shein	100%	0%
10	2	Quais lojas de moda oferecem promoções que realmente compensam, com descontos maiores do que os praticados normalmente?	8,85	Renner	95%	C&A	95%	0%
11	3	Quais são as melhores lojas online para comprar roupas femininas modernas e com preços acessíveis?	9,55	Renner	100%	C&A	100%	0%
12	3	Onde posso comprar roupas masculinas de boa qualidade aproveitando as promoções da Black Friday?	9,35	Renner	100%	C&A	95%	0%
13	3	Quais lojas oferecem maior variedade de roupas casuais para o dia a dia?	6,60	Renner	100%	C&A	100%	0%
14	3	Quais sites de moda são melhores para encontrar roupas de diferentes marcas em um só lugar?	14,95	Dafiti	100%	Zattini	90%	0%
15	3	Quais lojas online você recomenda para comprar roupas de trabalho, peças sociais e looks mais elegantes sem gastar muito?	8,90	Renner	100%	C&A	100%	0%
16	4	Quais lojas online de roupas são mais confiáveis para comprar durante a Black Friday?	10,30	Renner	100%	Riachuelo	100%	0%
17	4	Quais sites de moda oferecem a melhor experiência de compra, com entregas rápidas e trocas fáceis?	7,85	C&A	100%	Renner	95%	0%
18	4	Quais lojas de roupas têm boa reputação em relação à qualidade dos produtos e ao atendimento ao consumidor?	7,85	Renner	95%	C&A	90%	5%
19	4	Quais plataformas de moda oferecem boas políticas de devolução quando uma roupa não serve ou não agrada?	7,30	Renner	100%	Dafiti	90%	0%

#	Grupo	Pergunta	Marcas por resposta	Mais presente	%	Segunda	%	Sem marca
20	4	Quero comprar roupas pela internet, mas tenho receio de golpes e produtos de baixa qualidade. Quais lojas você recomenda?	8,90	Renner	100%	C&A	100%	0%
21	5	Para comprar roupas na Black Friday, vale mais a pena procurar lojas de departamento ou sites especializados em moda?	6,35	Renner	70%	C&A	70%	25%
22	5	Quais são os melhores sites para encontrar roupas de marcas conhecidas por preços menores do que nas lojas tradicionais?	14,85	Dafiti	100%	Adidas	85%	0%
23	5	Para renovar o guarda-roupa, é melhor comprar em lojas de fast fashion ou em plataformas que reúnem várias marcas?	8,40	Renner	65%	Riachuelo	65%	35%
24	5	Quais lojas online oferecem a melhor combinação de variedade, preços baixos e qualidade das roupas?	8,60	Renner	100%	C&A	100%	0%
25	6	Quais sites de moda você recomenda para encontrar ofertas de roupas de coleções anteriores sem abrir mão da qualidade?	8,95	Dafiti	80%	Zattini	65%	0%
26	6	Quais lojas de roupas devo acompanhar para encontrar as melhores ofertas na Black Friday 2026?	11,25	Renner	100%	C&A	100%	0%
27	6	É melhor comprar roupas na Black Friday ou esperar pelas liquidações de fim de ano? Quais lojas costumam ter boas promoções?	8,10	Renner	100%	C&A	100%	0%
28	6	Quais plataformas de moda online costumam oferecer descontos especiais em marcas premium durante a Black Friday?	9,05	Dafiti	90%	Animale	70%	0%
29	6	Quero aproveitar a Black Friday para comprar roupas para o verão e para as festas de fim de ano. Quais lojas você indicaria?	8,70	Renner	100%	C&A	100%	0%
30	6	Se você fosse renovar todo o seu guarda-roupa na Black Friday 2026, quais seriam as cinco lojas online que escolheria e por quê?	6,35	Renner	100%	C&A	100%	0%

Quer um estudo como este sobre a sua marca?

Este e-book mostra sete categorias numa semana de Black Friday. O SpinnerSpy faz isso pela sua marca o ano todo. Mapeia as perguntas que o consumidor faz, repete essas perguntas milhares de vezes nas principais plataformas de IA e compara você com os seus concorrentes. Depois transforma presença, imagem e fontes em recomendações práticas, apresentadas todo mês pelo time da Spinneria.

Fale com a gente.

E-MAIL	contato@spinneria.com.br
WHATSAPP	(11) 99981-4570
INSTAGRAM	@spinnerspy.ia
ENDEREÇO	Rua Martinho Prado, 209, cj. 11, Bela Vista, São Paulo/SP
SITES	spinnerspy.com.br · spinneria.com.br

Créditos

Mariana de Mello	CEO da Spinneria
Adalberto Viviani	Consultor Estratégico
Demetrios dos Santos	Produção Editorial

SpinnerSpy | SPINNERIA

O SpinnerSpy é uma ferramenta da Spinneria.