



DIAGONAL MINDS

OBSESSED BY INNOVATION THAT GROWS BUSINESS_

QUEM SOMOS



Pablo Altieri

- Mais de 20 anos de experiência liderando áreas de Negócios Digitais na indústria de mídia.
- Foco em Marketing, Produto e Strategic Partnerships em LAT/EUR/USA.
- IBM, Clarín e Olé.



Santiago Arieu

- Mais de 15 anos de experiência em empresas líderes de mídia no mercado Sulamericano
- Especialista em Mktg Digital e New Business.
- Clarín, GroupM e DirecTV.



Ana Lucia Selvatici

- Mais de 15 anos de experiência liderando áreas de Marketing, Inovação e Business Development nas indústrias de telco e mídia.
- Foco em mudanças e estruturação de negócios.
- Oi e Grupo Globo



Nazifh Luna

- Mais de 15 anos de experiência em mídia e negócios digitais em grandes empresas do mercado mexicano.
- Especialista em Editorial e Transformação Digital.
- El Universal, El Economista, MSN.



Artur Pereira

- Mais de 10 anos de experiência em mídia.
- Especialista em Mídia programática e monetização de inventário.
- Fundador da Publya, agência nacional de mídia programática.
- RBS, Publya.



INOVAÇÃO

Processo de geração de ideias e soluções que busca resolver necessidades e criar valor.

TECNOLOGIA

Ferramenta que permite iterar, testar, implementar e resolver as inovações, tornando-as possíveis e escaláveis.



PROPOSTA DE VALOR ÚNICA



Nós identificamos parceiros de tecnologia e executivos de mídia que resolveram os principais desafios dos maiores publishers do mundo e marcas globais.

Entendemos os desafios e estratégias de veículos e agências e os conectamos com soluções que resolveram desafios semelhantes em outros mercados, de maneira rápida e eficiente, com negociações exclusivas _

VALIDAÇÃO DE MERCADO

COLABORAMOS COM TOP PUBLISHERS,
AGÊNCIAS E MARCAS

GRUPOC **GLOBO**

EL PAÍS

Clarín

 **ESTADÃO**

 **UOL**

FOLHA DE S.PAULO

MULTIMEDIOS

abc

GrupoCopesa

 **LATAM**
AIRLINES


PUBLICIS
MEDIA

Walmart 

group^m



ONDE ESTAMOS HOJE

COMO A DEMANDA MUDOU NOS **ÚLTIMOS 10 ANOS**

A EVOLUÇÃO DAS INDÚSTRIAS

MÚSICA



ENTRETENIMENTO



TRANSPORTE



TELECOMUNICAÇÕES



VAREJO



COMIDA



TURISMO



Produtos 'User Centric' e 'On Demand';

Resolvem uma dor/necessidade;

Acesso à solução é rápido e simples;

Relacionamento 1x1, 1st party data, UX personalizada;

Proposta de valor clara;

Usuário reconhece o valor gerado e não o custo.

A EVOLUÇÃO DAS INDÚSTRIAS

DATING



HOSPEDAGEM



TV



VOOS (TURISMO)



TRABALHO



ESCRITÓRIO



Produtos 'User Centric' e 'On Demand';

Resolvem uma dor/necessidade;

Acesso à solução é rápido e simples;

Relacionamento 1x1, 1st party data, UX personalizada;

Proposta de valor clara;

Usuário reconhece o valor gerado e não o custo.

A EVOLUÇÃO DA NOSSA INDÚSTRIA

PRINT => DIGITAL

DESKTOP => MOBILE

COMPETIDORES



FREE => ASSINATURA

BUSCA DE AUDIÊNCIA EM OUTROS LUGARES



NOVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMAÇÃO



ONDE ESTAMOS HOJE

COMO NOSSA AUDIÊNCIA MUDOU **NOS ÚLTIMOS 10 ANOS**

A EVOLUÇÃO DA NOSSA AUDIÊNCIA

Generation	Birth Years	Approximate Age Range	Global Population
Silent	1928 - 1945	79 - 96 years old	<1%
Boomers	1946 - 1964	60 - 78 years old	9%
Generation X	1965 - 1980	44 - 59 years old	16%
Millennials	1981 - 1996	28 - 43 years old	26%
Generation Z	1997 - 2012	12 - 27 years old	32%
Generation A	2013 - onwards	Under 11 years old	16%

- 12-45 anos = Aprox. 60% do total
- 70% dos usuários de TikTok têm 16-24 anos
- 78% dos usuários do IG têm menos de 45 anos
- < 25 anos consomem 3h/dia de vídeos em smartphones

A EVOLUÇÃO DA NOSSA AUDIÊNCIA

**NEXT
GEN**

Understanding
the audiences
of 2030

RESEARCHED AND PRODUCED BY:



FT STRATEGIES

SUPPORTED BY:

Google News Initiative

The Ideal News Experience

Trusted Source

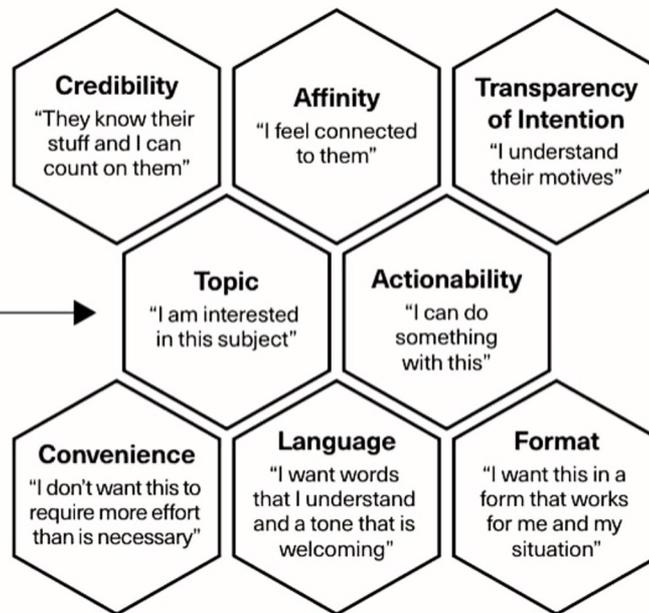
"I want information from a source that I know and trust."

Personal Significance

"I want information that is significant to me and those I care about."

Desired Storytelling

"I want information presented in a way that works best for me."



"Os usuários buscam opções simples, curtas e que requeiram pouco esforço para consumir informação relevante. "



ONDE ESTAMOS HOJE

COMO A NOSSA INDÚSTRIA MUDOU NOS **ÚLTIMOS 18 MESES**

A EVOLUÇÃO DA DA NOSSA INDÚSTRIA

NASCE O CHAT GPT+ GEN AI (Txt to Image/Audio/Video, Video/Audio to Txt, etc).

FACEBOOK DEIXA DE GERAR TRÁFEGO PARA PUBLISHERS/NOTÍCIAS (Queda de 40-60% do tráfego).

GOOGLE REALIZA 131 UPDATES DE ALGORITMOS EM 2023 (Impacto em Discover) E CONTINUA AVANÇANDO COM RESULTADOS DE BUSCAS SEM CLIQUES (Snippets e SGE).

GOOGLE ANUNCIA O FIM DOS COOKIES NO CHROME PARA 2024.

PUBLISHERS ABANDONAM PAYWALL (Quartz, TechCrunch, TIME...) OU FLEXIBILIZAM SUAS BARREIRAS (The Atlantic, Washington Post, Gannet...).

NETFLIX E DISNEY+ LANÇAM MODELOS COM PUBLICIDADE.

RETAIL MEDIA ACELERA (Data/Extended Reach/Conteúdo/Brand-Performance).

PELA PRIMEIRA VEZ, GERA-SE E CONSOME-SE MAIS VÍDEO EM FORMATO VERTICAL.



OPORTUNIDADES

COMO UTILIZAR NOVAS TECNOLOGIAS PARA ACOMPANHAR AS MUDANÇAS

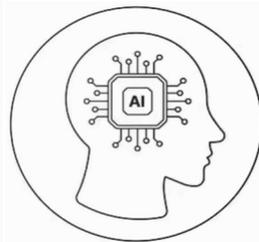
OPORTUNIDADES 2024-2025



**Streaming
de Vídeo**



**1st Party
Data**



**Inteligência
Artificial**



**Personalizar,
innovar e escalar
eficientemente**



**Novos formatos
editoriais e
comerciais**

Streaming de campanhas em Vídeo Full HD em inventário Display

Trabalham com The Telegraph, WSJ, Schibsted, The Guardian, Ringier, Warner, Goldbach, La Vanguardia, El Mundo, etc.

Na América Latina, com Grupo Clarín, La Nación, El Comercio, ABC, Milenio, UOL, El Espectador, El País, Grupo Opsi, Folha de SP, Estadão, Grupo Copesa, Grupo Corripio, GFR, etc.

TECNOLOGIAS

DMP com tecnologia Edge Computing, focado na aquisição e monetização de 1st party data

Trabalham com The Guardian, Daily Mail, News UK, Condé Nast, Business Insider, The Economist, BuzzFeed, Washington Post, etc.

Na América Latina, com Grupo Globo, RBS, La Nación, Grupo Clarín, El Tiempo, Grupo Opsi, etc.

Geração de conteúdos com IA Generativa

Trabalham com MSN, WSJ, Dow Jones, RTVE, Grupo Godó, Univisión/Televisa, etc.

Na América Latina, trabalham com Infobae (#1 SPA), El Cronista (#1 SPA Finance), Claro Sports, El ABC (#1 PAR) e avançando com diversos publishers.

TECNOLOGIAS

Plataforma de Live blogging para aumento de engajamento e criação de novo inventário

Trabalham com diversos publishers nórdicos, além de Sky News, The Telegraph, Vox Media, ABC, etc.

Recém chegados na América Latina, avançando com os #1 de vários países.

AD Serving para monetizar Newsletters

Trabalham com Financial Times, The Economist, Euronews, Nine, IDG, Reach, etc.

Recém chegados na América Latina, avançando em conversas com vários publishers importantes da região.

Dashboard em real time de métricas de receita publicitária

Trabalham com BBC, Microsoft, LA Times, Condé Nast, Insider, Reach, Yahoo, Tripadvisor, Media Huis, Mail Online, Viacom, etc.

Recém chegados na América Latina, avançando em conversas com vários publishers importantes da região.

MUITO OBRIGADA.



DIAGONAL MINDS

OBSESSED BY INNOVATION THAT GROWS BUSINESS.

ANA LUCIA SELVATICI
ana.selvatici@diagonalminds.com