
Impactos e oportunidades da IA no jornalismo

Por Guilherme Ravache @gravache

O que é IA generativa

Inteligência artificial generativa (IA) é a inteligência artificial capaz de gerar texto, imagens ou outras mídias, usando modelos generativos. Os modelos de IA generativa aprendem os padrões e a estrutura de seus dados de treinamento de entrada e, em seguida, geram novos dados com características semelhantes*

Os sistemas tradicionais de IA são usados principalmente para analisar dados e fazer previsões, enquanto a IA generativa vai além ao criar novos dados semelhantes aos dados de treinamento

*Wikipedia

O momento iPhone das IAs

Assim como o iPhone democratizou a computação móvel para todos, a IA generativa democratiza o acesso a ferramentas e algoritmos de IA que antes eram acessíveis apenas a especialistas técnicos.

O ChatGPT é o primeiro supercomputador da história da humanidade que qualquer pessoa pode usar. A IA foi democratizada. Isso é o que cria um "momento iPhone". Por isso, a partir deste momento, tudo vai mudar.

Por que impacta o jornalismo

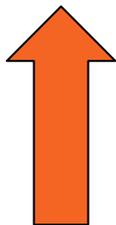
Mathias Döpfner, CEO da editora alemã Axel Springer, escreveu em um e-mail em fevereiro que “a inteligência artificial tem o potencial de tornar o jornalismo independente melhor do que nunca – ou simplesmente substituí-lo”

O Google já ofereceu ao NY Times, WSJ e Washington Post uma ferramenta capaz de escrever textos jornalísticos

Oportunidades e riscos

Tradução de conteúdo

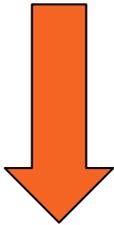
Em maio de 2022, a emissora pública finlandesa Yle notou um público que não estava alcançando. Dezenas de milhares de ucranianos deslocados pela guerra se mudaram para a Finlândia.



A Yle oferecia notícias em finlandês, sueco, inglês e russo. Mas queriam oferecê-la em ucraniano. Mas não foi fácil encontrar jornalistas finlandeses que falassem o idioma. A solução veio por meio da IA generativa.

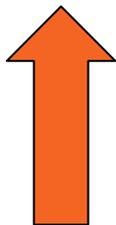
Tradução de conteúdo

A cópia de conteúdo agora pode ser realizada em escala global e com alta qualidade, inclusive evitando erros de digitação, adaptado a estilos regionais e otimizando o texto para a performance em SEO



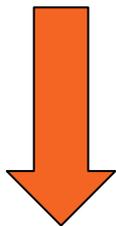
Maior agilidade na produção

IA generativa por ser usada para agilizar o processo de formulação da pauta sugerindo novas abordagens de conteúdo e até acelerando o processo de pesquisa e escrita.



Maior agilidade na produção

O site de notícias de tecnologia CNET anunciou no início deste ano que estava pausando seu programa para escrever histórias usando IA depois que os artigos resultantes não estavam apenas repletos de erros, mas também repletos de plágio.



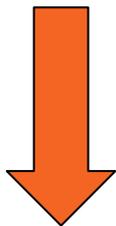
Novas plataformas

À medida que mais dados serão usados por diversas empresas para alimentar sistemas de IA generativa, novos acordos de remuneração devem ser fechados e trazer fontes adicionais de receita para os editores



Novas plataformas

A IA trará mais disrupção para o negócio de notícias - especialmente porque as redes de mídia social lutam para manter a relevância e os mecanismos de pesquisa adicionam cada vez mais recursos de IA e interações de chatbot aos seus serviços.



O Google anunciou um novo serviço que responderá a algumas consultas de pesquisa com uma resposta gerada por IA, em vez da lista usual de links.

Distribuição de conteúdo

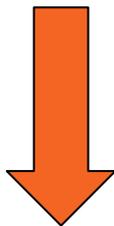
A IA está estudando as histórias dos editores para encontrar padrões no comportamento do leitor e usar esses padrões para oferecer aos leitores histórias nas quais eles têm mais chances de clicar



Também busca padrões de cliques para títulos em redes sociais e ferramentas de busca

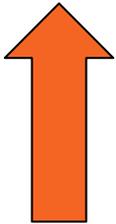
Distribuição de conteúdo

O aumento do uso de algoritmos tende a beneficiar as empresas que mais investem em tecnologia, não em jornalismo. O movimento pode piorar o efeito que já conhecemos no Discover



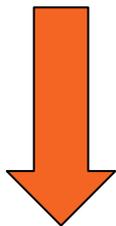
Redução de custos

A redução dos custos de produção facilitará a criação de veículos de comunicação e empresas de mídia em geral. Isso pode aumentar a diversidade de conteúdo disponível, trazendo mais perspectivas



Redução de custos

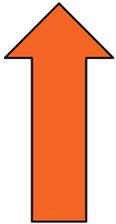
Procure nos serviços de tradução on-line e os idiomas mais comumente disponíveis e serão aqueles com grandes volumes de material de treinamento - ou seja, uma abundância de textos em idiomas sobrepostos.



As ferramentas de IA funcionam melhor com conteúdos abundantes e segmentados. Isso coloca em risco o jornalismo local e pode homogenizar o conteúdo, fazendo tudo ficar mais semelhante

Publicidade e assinaturas

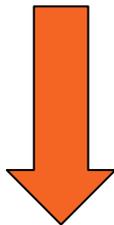
No topo do funil, a IA generativa supera a tradicional identificação e segmentação de leads orientada por IA que usa raspagem da web e priorização simples. Os algoritmos avançados da IA generativa podem alavancar padrões em dados de clientes e mercado para segmentar e atingir públicos relevantes.



Com esses recursos, as empresas podem analisar e identificar leads de alta qualidade com eficiência, levando a campanhas de ativação de leads mais eficazes e personalizadas

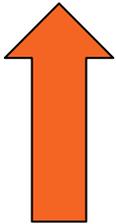
Publicidade e assinaturas

Além do aumento da concorrência, empresas mais maduras em tecnologia levam uma vantagem natural neste jogo. Mais de 40 anos e ainda sofremos para fazer sites e assinaturas funcionarem



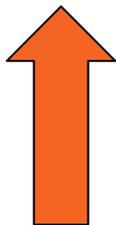
Entendimento do usuário

Com sua capacidade de analisar o comportamento, preferências e dados demográficos do cliente, a IA generativa pode criar conteúdo e mensagens personalizados. Desde o início, ela pode ajudar com e-mails de acompanhamento hiperpersonalizados em escala e suporte contextual de chatbot.



Decisões editoriais

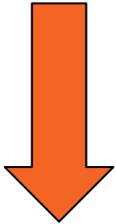
A IA generativa também pode atuar como um assistente virtual 24 horas por dia, 7 dias por semana para cada membro da equipe, oferecendo recomendações, lembretes e feedback personalizados, resultando em taxas de engajamento e conversão mais altas.



Decisões editoriais

À medida que o negócio avança, a IA generativa pode fornecer orientação de produção em tempo real e insights preditivos com base na análise abrangente de dados históricos de visitas, transações, comportamento do cliente e preços competitivos

O trabalho pode se tornar mais repetitivo e menos criativo, com menos apuração e mera supervisão



**Nada deveria ser publicado
sem revisão, principalmente
conteúdo de IA**

Le Monde

O Le Monde tem parceria com duas empresas externas especializadas em MTPE para realizar traduções, uma das quais é a TranslationServices.com. Quando a Translation Services obtém seus artigos do Le Monde, ela os executa por meio do DeepL, um programa de tradução de IA.

Essa ferramenta não traduz apenas palavra por palavra como um humano folheando um dicionário. Ele conecta frases e contexto entre palavras. Mas a ferramenta ainda não é avançada o suficiente para produzir traduções que o Le Monde executaria sem revisão.

Máquinas alucinam

SEARCH

FORTUNE

Subscribe Now

SIGN IN

TECH · A.I.

Tech experts are starting to doubt that ChatGPT and A.I. 'hallucinations' will ever go away: 'This isn't fixable'

BY MATT O'BRIEN AND THE ASSOCIATED PRESS

August 1, 2023 at 12:54 PM EDT



COMCAST BUSINESS

Plus, our best internet with 99.9% network reliability.

GET IT NOW

(855) 319-0964

Most Popular

SUCCESS

Processo editorial importa

Você contrataria um profissional que de vez em quando inventa histórias e sofre de alucinações?

Possivelmente, sim. Mas não o faria se isso colocasse sua marca em risco. Neste caso, criaria proteções para evitar maiores implicações

Muito além do texto

Hoje estamos limitados ao texto, assim como à geografia, por uma “barreira cultural” erguida pelas próprias redações

Precisaremos de um novo perfil de profissional

Precisaremos de uma nova cultura organizacional

Precisamos pensar em construção de marca

🔍 Buscar

Valor^{ECONÔMICO}

Guilherme
Ravache

“Você pode otimizar o ChatGPT para recomendar sua marca”, diz guru digital Neil Patel

A exemplo do que acontece nas buscas do Google, empresas já começam a investir para estarem nas primeiras posições das respostas de ferramentas de IA generativa como o ChatGPT

Por Guilherme Ravache, Valor Econômico — São Paulo

11/07/2023 11h31 · Atualizado 31/07/2023



**Depois do encanto, os
potenciais problemas**

Depois do encanto, a realidade

- Greve em Hollywood
 - Polêmica Zoom
 - Vídeo Elis Regina
 - Autores revoltados com uso de conteúdo
-

Mudança do modelo de publicidade?

De acordo com [pesquisa da McKinsey](#), 90% dos líderes comerciais esperam utilizar soluções de IA generativa "frequentemente" nos próximos dois anos

Estimated impact of use cases,¹ % respondents answering "significant" or "very significant"



¹Senior executives in significant global B2B and B2C sales and marketing organizations across a wide range of industries and company maturity levels were asked: *Please share your estimated ROI / impact these tools would have if implemented in your organization.*
Source: McKinsey analysis

Visão e estratégia nítidas nas líderes

Há uma visão e uma estratégia de IA claramente definidas.

Mais de 20% dos orçamentos digitais são investidos em tecnologias relacionadas à IA.

Equipes de cientistas de dados são empregadas para executar algoritmos para informar a estratégia de precificação rápida e otimizar o marketing e as vendas.

Os estrategistas estão olhando para o futuro e descrevendo casos simples de uso de IA de geração.

Aumento de lucros

Empresas que investem em IA estão vendo um aumento de receita de 3% a 15% e um aumento do ROI de vendas de 10% a 20%

É sobre custo e benefício

Empresas não são pessoas

Sempre é uma discussão sobre custos e benefícios

Para as empresas, neste momento, o custo é mais atraente

Para os humanos, nem tanto. Escritores, roteiristas e atores já sentem isso

Navegando por incertezas

Tiramos a Jeannie da garrafa e ela não irá retornar. No final do dia, é sobre custos e oportunidades. Mesmo que os players líderes não adotem novas tecnologias como a IA generativa, surgirá alguém oferecendo esta oportunidade e irá ganhar mercado

Onde foi que erramos?

Muitos podem dizer que nosso pecado original foi ter aberto mão do conteúdo e entregado ele gratuitamente na internet. O mesmo se pode dizer em certa medida da publicidade

Mas a verdade inconveniente é que Google e Meta foram bem melhores que as empresas tradicionais em prover soluções para os usuários e, principalmente, anunciantes

Gigantes também erram

Engenheiro do Google alerta que empresa pode perder para a tecnologia de código aberto na corrida da IA.

Software comumente disponível representa ameaça para empresas de tecnologia e ChatGPT da OpenAI, diz documento vazado.

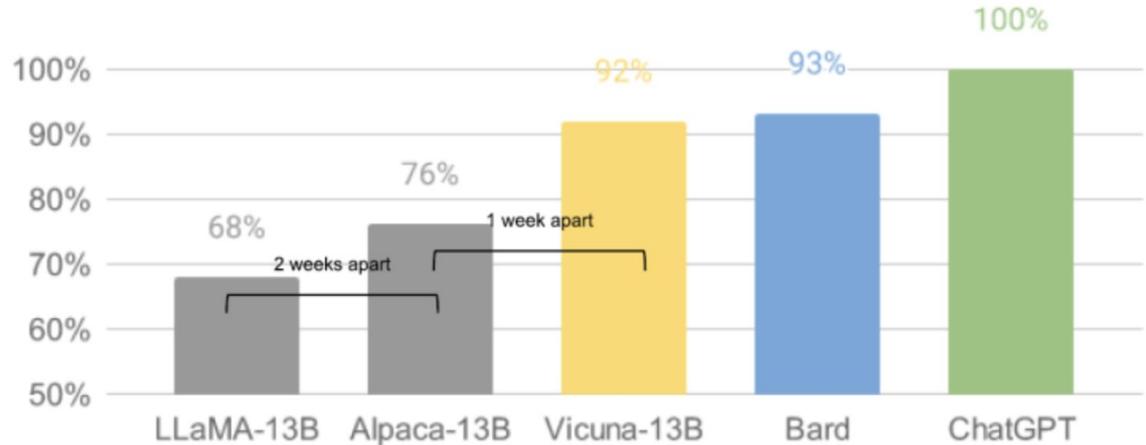
LEAKED INTERNAL GOOGLE DOCUMENT CLAIMS OPEN SOURCE AI WILL OUTCOMPETE GOOGLE AND OPENAI

by: **Maya Posch**

37 Comments



May 5, 2023



*GPT-4 grades LLM outputs. Source: <https://vicuna.lmsys.org/>

Por que é difícil avaliar IA generativa

Geoffrey Hinton, um pioneiro da IA que fez progressos significativos com redes neurais, um ingrediente-chave nas recentes melhorias do campo, deixou seu emprego no Google em parte para poder falar sobre o risco da IA e disse: ao New York Times que uma parte dele ... agora lamenta o trabalho de sua vida

Fake news, desemprego e destruição de mercados são aspectos inevitáveis destas novas tecnologias

Desafios regulatórios

Deveríamos ao menos tentar evitar repetir os erros cometidos nas redes sociais. Tecnologias com grande impacto social são reguladas por questões práticas e morais.

2:57 PM · 26 de mar de 2023 · 3,7 mi Visualizações

||| Ver estatísticas do Tweet

4.450 Retweets 1.459 Comentários 35,7 mil Curtidas 1.493 Itens Salvos



Guilherme Ravache ✓

@gravache



Um laboratório não pode lançar um novo remédio sem anos de testes supervisionados. Um novo modelo de avião não transporta passageiros sem anos de desenvolvimento e rígido processo de certificação. Mas por alguma razão incompreensível, lançamos uma tecnologia tão disruptiva como o ChatGPT sem qualquer regulação ou supervisão de instituições que não sejam as próprias empresas interessadas em lucrar com essas tecnologias.

A foto falsa do papa que viralizou, e que foi criada por uma IA, é uma demonstração clara do potencial de desinformação que essa tecnologia oferece.

Mas não se limita à fake news, os riscos são imensos e nas mais diversas áreas. Novamente abrimos a caixa de Pandora sem ponderar os riscos.



6 tarefas para experimentar IA*

1. Realize uma auditoria de IA generativa de atividades na redação
2. Crie uma força-tarefa de IA generativa
3. Identifique atividades mais fáceis de aplicar IA na jornada do cliente
4. Inicie um experimento de geração de IA (ou três)
5. Treine sua equipe nos fundamentos da IA generativa para estimular a experimentação
6. Estabeleça diretrizes de IA generativa para sua equipe de vendas

[Adaptado do artigo AI-powered marketing and sales reach new heights with generative AI](#)

Ferramentas úteis

ChatGPT, MidJourney, Bard e centenas nos links abaixo:

Específicas de IA generativa

<https://www.journaliststoolbox.org/2023/05/25/ai-tools-for-journalists/>

Boas ferramentas de jornalismo e áreas congêneres

https://docs.google.com/document/d/1RPIDfJXWluB6bBR34eQL9s2i8fCJYK_HnxYf-9nrEzw/edit?usp=sharing

Conteúdos de referência

<https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/ai-powered-marketing-and-sales-reach-new-heights-with-generative-ai>

<https://valor.globo.com/opiniao/guilherme-ravache/coluna/voce-pode-otimizar-o-chatgpt-para-recomendar-sua-marca-diz-guru-digital-neil-patel.ghtml>

<https://valor.globo.com/opiniao/guilherme-ravache/coluna/polemica-de-comercial-com-elis-regina-e-exagerada-mas-prova-que-revolucao-da-ia-e-inescapavel.ghtml>

<https://valor.globo.com/opiniao/guilherme-ravache/coluna/inteligencia-artificial-vive-momento-iphone-mas-frustracao-e-inevitavel.ghtml>

<https://valor.globo.com/opiniao/guilherme-ravache/coluna/chatgpt-fez-alex-a-e-google-parecerem-burros-humanos-serao-os-proximos.ghtml>

<https://niemanreports.org/articles/artificial-intelligence-newsrooms/>

<https://fortune.com/2023/08/01/can-ai-chatgpt-hallucinations-be-fixed-experts-doubt-altman-openai/>

Obrigado!

Twitter: @gravache

LinkedIn: Guilherme Ravache
